

تبیین جایگاه هنرستان ها در کار آفرینی و اقتصاد دانش بنیان

رسول علوی نیا¹

چکیده

در هر کشوری وجود نیروی کار متخصص و کارآفرین در توسعه و پیشرفت آن کشور امری مهم و ضروری است و اقتصاد که اصلی ترین شریان یک جامعه محسوب می شود توسط کارآفرینان رونق پیدا می کند. به همین منظور لازم است که به جایگاه هنرستان ها به عنوان اولین مولد نیروی کار متخصص و کارآمد اهمیت قائل شد، تا مدرک جای خود را به مهارت، ایستایی جای خود را به نوآوری و خلاقیت، کارگزاری جای خود را به کار آفرینی و در نهایت روش های سنتی تولید جای خود را به نوگرایی و اتکا به روش های مدرن تولید بدهد. با این توصیف در مقاله حاضر به جایگاه هنرستان ها در کارآفرینی و اقتصاد دانش بنیان توجه شد. در ابتدا به ضرورت توجه به آموزش و پرورش افراد از کودکی جهت تربیت نیروی کارآفرین، تعاریف و مفاهیم مرتبط پرداخته و نتایج تحقیقات گذشته نیز جمع بندی شدند و همچنین ویژگی های اقتصاد دانش بنیان از دیدگاه صاحب نظران و پیشنهاداتی جهت ارتقاء کیفیت هنرستان ها ارائه گردید.

واژه های کلیدی: هنرستان ، کارآفرین ، اقتصاد ، اقتصاد دانش بنیان

¹دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی، تهران، ایران r.alavinya2022@gmail.com

مقدمه و بیان مسئله

برای گذار از عصر اطلاعات و ورود به دنیای آینده می بایستی کودکان را توانمند، خلاق و کار آفرین تربیت کرد، آنچنان که دارای انگیزه بالا بود و از شوق زندگی کردن برخوردار باشند تا بتوانند در دنیای پر رقابت و پیچیده آینده موفق شوند (احمدیان راد، ستوده، 1389). نمی توان بدون سرمایه گذاری بر کودکان شاهد پدیدار شدن کارآفرینانی توانمند در آینده بود. بعضی از صاحب نظران کارآفرینی بیان می کنند که برای تقویت رفتارهای کار آفرینانه باید در رفتار کودکان دقت کرد و از کودکی ویژگی های کارآفرینی آنان را تقویت کرد (کولسن، 2009). امروزه تمامی کشور های دنیا رقابت شدیدی در رسیدن به جایگاه اقتصادی برتر دنیا دارند و از کار آفرینی به عنوان یکی از متغیر های کلیدی در اقتصاد نام می برند. (مبارکی و همکاران، 1391). توجه به کار آفرینی توسط کشور ها به حدی شده است که بسیاری از کشور های توسعه یافته و در حال توسعه توجه جدی به کارآفرینی پیدا کرده اند تا با کمک آن بتوانند فرصت های مناسبی ایجاد نمایند و مشکلاتی از قبیل بحران اشتغال، کمبود نیروی انسانی خلاق، کاهش بهره وری و کاهش کیفیت محصولات و خدمات، رکود اقتصادی و رقابت را کاهش دهند. از این رو، کشورها پرورش و آموزش کارآفرینان را در اولویت برنامه های توسعه اجتماعی و اقتصادی خود قرار داده اند (سعدی و سلیمانی، 1391). این موضوع باعث گردیده است که کیفیت آموزش در جهان دچار تحول شده و آموزش نیرو های متخصص کارآمد از جمله اهداف و وظایف هر دولت باشد تا این افراد با قرار دادن عوامل گوناگون در کنار یکدیگر بهره وری منابع را افزایش داده و موجب رشد و توسعه آن کشور گردند. در واقع یکی از اهداف سازمان های آموزشی باید تربیت افراد کارآفرین باشد. (جمشیدی فر و همکاران، 1389). از طرفی آموزش فنی و حرفه ای به عنوان بخشی از کل فرایند آموزشی و حقی از حقوق بشر در اصل 26 قانون اساسی اعلامیه جهانی حقوق بشر، تعیین شده است. این آموزش وسیله ای برای ارتقاء و توسعه پایدار و روشی برای کاهش فقر در دنیا شناخته شده است. (شریف زاده و همکاران، 1392). و آموزش های فنی و حرفه ای و مهارتی در هر کشور، ساختاری است یکپارچه و هدفمند که وظیفه اصلی آن آموزش و تربیت نیروی کار ماهر برای ورود به بازار کار و همچنین آموزش مداوم مهارت های لازم به شاغلین برای حفظ و توسعه اشتغال موجود و انطباق توانمندی های افراد با نیاز های جدید بازار کار و تغییرات تکنولوژی می باشد (اکبر آبادی و نه آباد، به نقل از ردولف و تای، 2006).

بعد از جنگ جهانی دوم به واسطه تحولات عظیم اقتصادی و تغییرات سریع تکنولوژی، نظام آموزش فنی و حرفه ای مورد توجه قرار گرفت. بعد از طرح نظریه سرمایه انسانی در دهه 1960 میلادی توافق عمومی بین سیاست مداران و برنامه ریزان آموزشی و همچنین اندیشمندان به وجود آمد و آموزش را کلید حرکت به سوی توسعه اقتصادی دانستند (عصاره و همکاران، به نقل از فاجر لیتدو ساها، 1391). در همین زمینه، نجفی و همکاران به نقل خلاقی (1381) نیز عنوان می کنند که آموزش های فنی و حرفه ای یکی از منابع اصلی تربیت نیروی ماهر و نیم ماهر جهت توسعه به ویژه در شرایطی است که کشور ما با معضلاتی همچون بیکاری و کمبود سرمایه گذاری و تورم مواجه است. لذا توجه به آموزش های فنی و حرفه ای باید از اولویت های اصلی نظام آموزش باشد. مسائلی از قبیل ارتباط آموزش های فنی و حرفه ای با اشتغال و بازار کار بر اهمیت این قبیل آموزش ها می افزاید از طرفی آموزش های فنی حرفه ای یکی از پایدار ترین مباحث اقتصادی و جامعه شناختی یعنی با شغل نیز ارتباط مستقیم دارد. همچنین بر اساس سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق 1404، در سال مذکور باید ایران کشوری توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه و باید دارای اشتغال کامل باشد. برای تحقق این امر باید مدرک جای خود را به مهارت، ایستایی جای خود را به نوآوری و خلاقیت، کارگزاری جای خود را به کار آفرینی و در نهایت روش های سنتی تولید جای خود را به نوگرایی و اتکا به روش های مدرن تولید بدهد. در واقع آموزش های فنی و حرفه ای یکی از راه های مهم خروج نظام آموزشی از مسائل و معضلات خود در زمینه اشتغال زایی فارالتحصیلان است. (میرکی قرائی، 1393).

آموزش و تربیت فنی و حرفه ای

آموزش و تربیت فنی و حرفه ای در هزاره سوم به عنوان آموزش های فرا راهبردی برای توسعه پایدار کشور ها به حساب می آید و سازمان های بین المللی از جمله بخش آموزش و تربیت فنی و حرفه ای یونسکو و سازمان بین المللی کار نگاه به این آموزش ها را در قالب توسعه پایدار سازماندهی و معنی می کنند. استلزامات این نگاه برای کشورهای عضو تغییر اساسی در محتوا، ارائه آموزش، ارزیابی صلاحیت های مهارت آموختگان و اعطای صلاحیت حرفه ای به آن ها در یک نظام و چارچوب ملی و بین المللی است. به صورتی که حاصل آموزش و تربیت فنی و حرفه ای علاوه بر توانایی و شایستگی برای اشتغال مفید بتواند در فراتر از مرز های ملی این شایستگی ها را در

سازگاری با پیچیدگی های روز افزون محیط کار و تغییرات فناوری نشان دهند . بدیهی است موضوع تضمین کیفیت که امروزه به اشکال مختلف در حوزه مدیریت و نظام کیفیت جهانی مطرح شده است مبتنی بر پیامدهای حاصل از آموزش است . پیامدهای حاصل از آموزش و تربیت فنی و حرفه ای با شاخص نرخ اشتغال، کاهش نرخ بیکاری، توسعه اقتصادی ناشی از کیفیت مهارت آموختگان، توسعه فضای فناوری و متناسب سازی آن با شرایط اقلیمی، کاهش فاصله طبقاتی در جامعه، هضم فناوری های نوین به سرعت و سهولت معنا می شود (مرکز پژوهش های مجلس، 1393).

دانش

دانش به معنی اطلاعات سازمان یافته برای افزایش درک و آگاهی می باشد . اطلاعات نوعی پیام به اشکال مختلف مکتوب، دیداری و شنیداری است. اطلاعات برای حل مسائل استفاده می شود بکمن دانش را استدلال در باب اطلاعات و داده ها برای دستیابی به کارایی حل مسائل ، تصمیم گیری، یادگیری و آموزش تعریف می کند. از دیدگاه ویگ دانش شامل حقایق و باور ها ، مفاهیم و اندیشه ها و علم اصول و نحوه انجام فنون است . دانش یکی از مهم ترین دارایی هر سازمان به شمار می رود کارل ویگ دانش را حقایق و باور ها ، مفاهیم و اندیشه ها ، قضاوت و انتظارات ، علم اصول و فوت و فن انجام فنون می داند (ملک آرا، 1400).

اقتصاد دانش بنیان

اقتصاد دانش بنیان اقتصادی است که در آن دانش کلید اصلی رشد اقتصادی است . در آن دانش کسب، تولید و انتشار پیدا می کند و به صورت کارا و موثری در افزایش توسعه اقتصادی استفاده می شود (ابونوری و دیگران، 1392). چارچوب اقتصاد دانش بنیان با کاربرد مستمر و تولید دانش به عنوان هسته اصلی فرایند توسعه اقتصادی، ضرورتا اقتصاد به اقتصاد دانش بنیان تبدیل می شود. هر چند واژه اقتصاد دانش بنیان در دهه 1960 وارد ادبیات اقتصادی آمریکا شد، اما تحولات دهه نود ، این واژه را تجدید و احیا کرد و در سالهای اخیر به موضوعی بسیار متداول در توسعه اقتصادی شده است. ریشه های اقتصاد دانش بنیان به رکود اقتصادی اوایل دهه 1980 بر می گردد (پور فرج و دیگران، 1391).

مطابق ماده 1 حمایت از شرکت ها و موسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات، مصوب سال 1389، شرکت ها و موسسات دانش بنیان ، شرکت یا موسسه خصوصی یا تعاونی است که به منظور هم افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور،

تحقیق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالا و خدمات) در حوزه فناوری های برتر و با ارزش افزوده فراوان به ویژه در تولید نرم افزار های مربوط تشکیل می شود (ملک آرا، 1400).

شرکت دانش بنیان، شرکت یا موسسه ای حقوقی است که با ایجاد کسب و کار دانش محور به منظور تبدیل پایدار دانش به ثروت تشکیل شده و فعالیت های اقتصادی آن مبتنی و همراه با فعالیت های تحقیق و توسعه در زمینه فناوری های نو بوده که به توسعه اقتصاد دانش محور در جامعه کمک می نماید. کسب و کار های دانش بنیان یک کار مقطعی و یک بار برای همیشه نیست، بلکه یک فرایند همیشگی و پویاست (مهدوی و همکاران، 1390). سازمان دانش بنیان یک الگوی تغییر یافته برای سازمان ها و راهی نوین برای اندیشیدن دوباره سازمان در عصر دانش است. سازمان دانش بنیان سازمانی است که در فراگرد تولید و ارائه محصول و خدمت از خلاقیت، نوآوری و دانش جدید استفاده می کند. مزیت رقابتی یک سازمان دانش بنیان از طریق دانش و استفاده اثر بخش از دانش حاصل می شود (طبرسا و همکاران، 1391).

ویژگی های اقتصاد دانش بنیان

1- خلق و ورود ایده های جدید، در اقتصاد دانش بنیان ایده ها و نظرات با آزادی کامل بیان و از نظر ها و ایده های نو و مفید استقبال می شود.

2- محیط مناسب برای فعالیت های اقتصادی، توانایی اقتصاد در بهره مندی از انتقال دانش در سطح بین المللی که به سطح توسعه سرمایه انسانی و نرخ انباشت آن بستگی دارد. اقتصاد باید در شرایط رقابتی باشد و ورود و خروج به آن آزاد باشد، مالیات ها باید به گونه ای باشد که باعث تشویق سرمایه گذاران بخش خصوصی در واحد های تولیدی شود.

3- جهت گیری بین المللی: باید دولت به سمت بین المللی شدن حرکت کند و با تعامل با اقتصاد جهانی که وسیله ای برای تولید و جذب دانش است قدم بردارد. در این راستا سرمایه گذاری مستقیم خارجی که مبتنی بر اعتماد سازی سرمایه گذاران خارجی به ظرفیت اقتصاد و تامین بازده سرمایه گذاری است به عنوان درجه باز بودن اقتصاد تلقی می شود.

4- نوآوری: در قالب دو مدل زنجیره ای (جدید) و خطی (سنتی) می باشد. که اقتصاد دانش بنیان از مدل زنجیره ای استفاده می کند به

این معنا که توجه به نیاز، توانایی های جدی شکل می گیرد و شامل بهبود در تولیدات موجود و کاربرد فناوری می باشد که نیازمند ارتباط بین بخش های مختلف نظیر شرکت ها ، آزمایشگاه ها، موسسات تحقیقاتی و علمی و مصرف کننده ای دارد.

5- سرمایه گذاری: در اقتصاد دانش بنیان بخش قابل توجهی از سرمایه گذاری به سمت بخش های دانش پایه و زیر ساخت های آن مانند زیر ساخت فناوری اطلاعات سوق می یابد . دولت باید با سرمایه گذاری بلند مدت در زیر ساخت های کشور و چشم پوشی از هزینه فرصتی که با سرمایه گذاری در طرح های زیر بنایی از دست می رود به توسعه موارد اشاره شده توجه فراوان کند.

6- آموزش و یادگیری دائمی و مستمر : چون دانش و علم به روز می باشد و باید به روز شده و نو باشد و باید آن را از نسل های قبل آموخت و چون علم در حال تغییر و تحول است و مواردی از علوم گذشته که منسوخ شده و کار برد علمی ندارد را کنار گذاشت و آن ها را به روز کرد و مورد استفاده قرار داد.

7- اشتغال: مشخصه اقتصاد دانش بنیان افزایش تقاضا برای نیروی کار بسیار ماهر و با دستمزد بالا می باشد . دستمزد کار گر نیمه ماهر و غیر ماهر در این اقتصاد کاهش یافته و تفاوت بین کارگر ماهر و غیر ماهر زیاد شده دلیل این هم این است که چون دستگاه ها و وسایل مورد استفاده با فناوری بالا می باشند کارگران ساده و بیسواد نمی توانند از آن ها استفاده کنند.

8- زیر ساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات: در اقتصاد دانش بنیان تمامی افراد به آسانی و با قیمت ارزان به اطلاعات دسترسی دارند(فراگوزلو،1378)

پیشینه

از زمان های قدیم به اقتصاد آموزش و پرورش توجه می شده است ولی به صورت امروزی و در چارچوب رشته های تخصصی در روز 28 سپتامبر سال 1960 میلادی در محل سنت لوئیس آمریکا و در انجمن اقتصاد دانان ، تئودور شولتز با سخنرانی خود تحت عنوان (سرمایه گذاری در سرمایه انسانی) به آموزش و پرورش در مسائل اقتصادی توجه کرد. بروز و ظهور این علم، تئو دور شولتز معلول شرایط حاصل در دوره بعد از جنگ جهانی دوم بود که انسان را در صحنه تولید و عرضه خدمات ، به عنوان سرمایه انسانی ، مورد توجه قرار داده بود(صراف،1383). (مرادی،1383) نشان داد که دانش آموزان هنرستانی همانند کارآفرینان دارای شش ویژگی پیشرفت، استقلال طلبی، خلاقیت، ریسک پذیری و کنترل درونی هستند .

نتایج تحقیق هوشمندان مقدم فرد نشان می دهد که روحیه کارآفرینی هنرجویان هنرستان های شهری زیادتز از روستایی و هنرجویان کار و دانش زیادتز از هنرجویان فنی و حرفه ای است همچنین نشان داد که متغیرهای مهارت ارتباطی ، خوش بینی ، اعتماد به نفس ، شرایط رفاهی دوران کودکی و سابقه شغلی هنرجویان ، رابطه مثبت و معناداری با روحیه کارآفرینی هنرجویان دارد از طرفی مهارت ارتباطی و سابقه شغلی هنرجویان تاثیر مثبتی بر روحیه آن ها دارد و حدود 20 درصد از تغییرات روحیه کارآفرینی را تبیین می کند (هوشمندان مقدم فرد، 1394).

پیشنهادهات

1- بازنگری اهداف و الزامات آموزش های فنی و حرفه ای با توجه به ویژگی های فرهنگی و اجتماعی در ایران و تدوین مبانی نظری و مفهومی این آموزش ها به صورت جامع و کامل توسط صاحب نظران تربیتی.

2- کیفیت بخشی به هنرستان ها و تقویت کارگاه ها و کاهش دروس نظری و افزایش فعالیت های مهارتی.

3- تربیت نیروهای انسانی ماهر و معلمان فنی و حرفه ای قوی جهت تدریس در هنرستان ها.

4- بهرمندی دانش آموختگان هنرستان ها از وام های کم بهره جهت ایجاد شرکت و کارگاه های کارآفرینی

5- تطابق آموزش های تئوری و به خصوص آموزش های عملی با نیاز های روز جامعه.

6- ایجاد فرهنگ کارآفرینی و اشتغال زایی به جای کارجویی و پشت میز نشینی.

7- مشارکت دادن بنگاه های اقتصادی و کارخانه های مختلف در هر منطقه ای که دارای مراکز فنی و حرفه ای و هنرستان هستند و آنها را مجاب کنیم تا بخشی از هزینه های آموزش را بپردازند.

نتیجه گیری

هدف کلی مقاله حاضر بررسی کلیاتی در زمینه جایگاه هنرستان ها در کارآفرینی و اقتصاد دانش بنیان بود. به طور کلی اشاره شد که کشور های دنیا برای این که آینده ای روشن و در عرصه جهانی حرفی برای گفتن داشته باشند باید نیروی متخصص کارآمد داشته باشند برای این هدف نیز باید افراد را از دوره تحصیلات مقدماتی توانمند ، خلاق و کارآفرین تربیت کرد به همین منظور هنرستان ها به عنوان اولین مولد نیروی کار آموزش دیده و متخصص هستند که باید در ایجاد این

مراکز، نیروی ماهر و کارآمد جهت آموزش به هنرآموزان، ارتباط با بنگاه ها و شرکت های دانش بنیان، تامین هزینه های مورد نیاز هنرستان ها، ایجاد و تشویق فرهنگ کارآفرینی، و حذف دروس غیر کاربردی و کاهش مطالب تئوری غیر ضروری دقت لازم انجام گیرد. از طرفی باید مدرک جای خود را به مهارت، ایستایی جای خود را به نوآوری و خلاقیت، کارگزاری جای خود را به کارآفرینی و در نهایت روش های سنتی تولید جای خود را به نوگرایی و اتکا به روش های مدرن تولید بدهد.

منابع و مأخذ

ابونوری و دیگران (1392) «بررسی نقش مولفه های اقتصاد دانش بنیان بر بهره وری کل عوامل تولید»، پژوهشنامه اقتصاد کلان، ش 16
احمدیان راد، س (1389)، «کارآفرینان در چه جو خانوادگی رشد می کنند؟»، مهارت آموزی، صص 49-73
اکبری ونه آبادی، مرتضی (1391)، «ارتباط آموزش های فنی و حرفه ای و کارو دانش با بازار کار در شهر تبریز»، مجموع مقالات اولین همایش علمی توسعه آموزش های فنی و حرفه ای و کار دانش در افق ایران 1404
پور فرج، و دیگران (191)، «فرهنگ، قلب اقتصاد دانش بنیان در رشد و توسعه اقتصادی»، نشری علمی تخصصی مهندسی فرهنگی، ش 63-64
جمشیدی فر، م، خرمی، ش، و راحلی، ح (1389)، «بررسی عوامل موثر بر روحیه کارآفرینی دانشجویان دانشکده کشاورزی تبریز»، مجله پژوهش های ترویج و آموزش کشاورزی، شماره 3، صص 53-64
سعدی، ح، سلیمانی، ع (1391)، «ظرفیت کارآفرینی دانشجویان دانشکده کشاورزی دانشگاه بو علی سینا-همدان»، مجله علوم ترویج و آموزش کشاورزی ایران، ش 2، صص 105-117
شریف زاده، محمد، کاظمی، محمد مهدی، رئیس زاده لنگرودی، سیده مینا، سعیدی نژاد، مژده، محمدی ورقنه، زهرا، علی نژاد، محمد علی، و فرجی، زهرا (1392)، «آموزش های فنی و حرفه ای و کار دانش»، انتشارات عابد، صص 79-108
صراف، حمید (1383) ف «مباحثی در اقتصاد آموزش و پرورش»، مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی، ش 7115
طبرسا، غلامعلی، رضائیان، علی، نظر پوری امیر هوشنگ (1391)، «طراحی و تبیین مدل مزیت رقابتی مبتنی بر هوشمندی سازمانی در

سازمان های دانش بنیان ، فصلنامه علمی پژوهشی تحقیقات بازار
یابی نوین، ش 1

عصاره، علیرضا، وهمکاران (1391)، «بررسی تطبیقی فرآیند
یاددهی-یادگیری در برنامه درسی آموزش فنی و حرفه ای دوره
متوسطه کشور های آمریکا، آلمان، انگلستان، ژاپن و درس هایی برای
ایران»، همایش علمی توسعه آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش
در افق ایران 1404

قراگوزلو، مهدی (بی تا)، «تبیین اقتصاد دانش بنیان و نقش آن در
اقتصاد مقاومتی»، همایش ملی اقتصاد دانش بنیان معبر اقتصاد
مقاومتی

مبارکی، م، ح، رضاییان، ع، مهرابی، رزا، وکلاهی، ا، م (1391)،
«مفهوم پردازی عوامل زمینه ساز در به کار گیری گزینه های ابتکاری
در فرآیند تصمیم گیری کارآفرینان برتر ایرانی، فصلنامه توسعه
کارآفرینی، ش 15، صص 24-7

مرادی، ن (1382)، «کارآفرینی: چالش جدید مدیریت آموزشی»
فصلنامه مدیریت در آموزش و پرورش، ش 33-34

مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی (1393)، «گزارش
الزامات تشکیل نظام آموزش و تربیت فنی و حرفه ای»، صص 66-1
ملک آرا، ملیکا (1400)، «عوامل موثر بر رشد و موفقیت شرکت های
دانش بنیان»، نشریه علمی تخصصی شباک، شماره 2

مهدوی، حمید، شیخ زین الدین، محمود، خدا بنده، لایلا (1390)، «تحلیل
اثر بخشی پارک های علم و فناوری به کمک نتایج فرآیند ارزیابی
شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک های علم و فناوری ، فصلنامه
رشد فناوری، ش 27

میرکی قرائی، حسین (1393)، «چالش های موجود در توسعه متوازن
فنی و حرفه ای و کاردانش و راهکارهای آن»، فصلنامه رشد فنی
و حرفه ای و کار دانش، ش 10، صص 47-44

نجفی، امیر، ثابت زاده، امیر، سعیدی رضوانی، محمود، خلاقی ()
1381)، «نقش آموزش فنی و حرفه ای در اشتغال»، همایش ملی
تغییر در برنامه درسی دوره های آموزش و پرورش»، صص 53-535
هوشمندان مقدم، زهرا، و رضوانفر، احمد (1394)، «عوامل موثر بر
روحیه کارآفرینی هنجریان هنرستان های کشاورزی استان زنجان»،
مجله پژوهش های ترویج و آموزش کشاورزی، ش 3، صص 33-1

منابع انگلیسی

Coulson Garland (2009) Kids are Natural Entrepreneurs.

<http://www.ebusinessstutor.com>

