



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی  
مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی  
با رویکرد توسعه پایدار

8<sup>th</sup> International Conference on  
Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



پیش بینی اعتیاد به اینترنت به وسیله سبک های دلبستگی، هیجان خواهی و طرحواره های شناختی در  
دانشجویان دانشگاه آزاد بوکان

بیانه رسولی عباس آباد<sup>۱</sup>، مصطفی امیر اسلامی<sup>۲</sup>، زمانه رسولی<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup>دانش آموخته کارشناسی، روانشناسی، پیام نور بوکان، ایران، [bayane.rasooli@gmail.com](mailto:bayane.rasooli@gmail.com)

<sup>۲</sup>دانش آموخته کارشناسی، علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان کردستان، ایران، [mostafa1372amir@gmail.com](mailto:mostafa1372amir@gmail.com)

<sup>۳</sup>دانش آموخته کارشناسی ارشد، روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی تبریز، ایران، [zamanehrasooli@gmail.com](mailto:zamanehrasooli@gmail.com)

چکیده:

هدف این پژوهش، پیش بینی اعتیاد به اینترنت به وسیله سبک های دلبستگی، هیجان خواهی و طرحواره های شناختی در دانشجویان دانشگاه آزاد بوکان بود. جامعه آماری کلیه دانشجویان دانشگاه آزاد بوکان بود. برای تعیین نمونه از روش فرمول کوکران استفاده شده است که با توجه به فرمول ۳۰۰ نفر از دانشجویان به نمونه گیری طبقه ای از بین دانشجویان دانشگاه آزاد بوکان به عنوان نمونه انتخاب شده است. روش پژوهش از نوع همبستگی بود. جهت بررسی رابطه ی بین متغیر ها از ضریب همبستگی پیرسون و برای تبیین میزان اثر مؤلفه ها در پیش بینی اعتیاد به اینترنت از آزمون رگرسیون چندمتغیری استفاده شده است. برای جمع آوری اطلاعات از چهار پرسشنامه استفاده شده است. پرسشنامه ها عبارتند از پرسشنامه سبک های دلبستگی هازن شیور (۱۹۸۷)، پرسشنامه طرحواره های شناختی یانگ (۱۹۸۸) و پرسشنامه اعتیاد به اینترنت یانگ (۱۹۹۶) و پرسشنامه هیجان خواهی زاگرم (۱۹۹۸). نتایج تجزیه و تحلیل بیانگر این بود که اعتیاد به اینترنت به ترتیب با متغیرهای سبکهای دلبستگی ( $r=0/58$ )، هیجان خواهی ( $r=0/41$ ) و طرحواره شناختی ( $r=0/32$ ) ارتباط داشت. در بین این متغیر ها سبکهای دلبستگی (سبک اجتنابی و دوسوگرا) بیشترین ارتباط را با اعتیاد اینترنتی داشت نسبت به هیجان خواهی و طرحواره شناختی. در پیش بینی اعتیاد اینترنتی، متغیر دلبستگی و هیجان خواهی توان بیشتری نسبت به طرحواره های شناختی داشتند.

کلمات کلیدی: اعتیاد به اینترنت، سبک های دلبستگی، طرحواره های شناختی، هیجان خواهی.



mph.sdcongress.ir

# هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8<sup>th</sup> International Conference on  
Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



## بیان مسئله:

در دنیای امروز اینترنت و رایانه اثر بخش ترین ابزارهای در دسترس به حساب می آیند. فناوری اینترنت در همه حوزه های علمی، تجاری، تعلیم و تربیت، فرهنگ و سیاست و... تأثیرگذار بوده است. بنابراین این تقاضای به فناوری اینترنت برای بسیاری از افراد با مشکلات عمده بهداشت روانی و روابط اجتماعی ناسالم همراه است. با همگانی شدن اینترنت، مسئله استفاده مفرط و آسیب زا از این فناوری و مسئله اعتیاد به اینترنت توجه روانشناسان را به خود جلب کرده است. می توان گفت شخصیت افراد بر تعداد دفعات اعتیاد به اینترنت تأثیر گذار می باشد. اعتیاد به اینترنت باعث می شود فرد از فرایند اجتماعی شدن که یکی از جنبه های رشد به حساب می آید دور شود (بخشایش، ۱۳۹۲). مطالعات اخیر در مورد اعتیاد به اینترنت به طور عمده بر روی سه دسته عوامل مؤثر تأکید دارد که عبارتند از عوامل فردی، عوامل روانشناختی - اجتماعی و عوامل مربوط به اینترنت. عوامل فردی مانند خوداتکایی با درجه پایین، ویژگیهای درونگرایی، رفتارهای غریزی و تمایلات آنی و نقص مهارتهای ارتباطی و عوامل اجتماعی مانند حمایت ضعیف خانواده از اعضای خود و عوامل روانشناختی اجتماعی که از ارتباط ضعیف بین افراد خانواده با یکدیگر سرچشمه می گیرد و سرانجام عوامل مربوط به اینترنت مانند استفاده طولانی مدت از اینترنت، دستیابی سریع و آسان به آن و داشتن مهارتهای بالا در استفاده از آن (درگاهی و رضوی، ۱۳۸۶). با توجه به پژوهشهای گذشته و این که مسئله اعتیاد در بسیاری از جوامع مورد بحث و بررسی بوده، به نظر می رسد با افزایش روزافزون استفاده در ایران، این امر می تواند بهداشت جسمانی و روانی نوجوانان و جوانان را متأثر ساخته و در آینده شاهد معضلات ناشی از اعتیاد به اینترنت باشیم و توجه به عواقبی که اعتیاد به اینترنت برای افراد وابسته دارد مثل تغییر دادن سبک زندگی به منظور صرف زمان بیشتر به اینترنت، کاهش عمومی فعالیت بدنی، بی توجهی به سلامت خود در نتیجه کار با اینترنت، اجتناب از فعالیتهای مهم زندگی به منظور صرف وقت بیشتر در اینترنت، کاهش روابط اجتماعی، نادیده گرفتن خانواده و دوستان، مشکلات مالی ناشی از هزینه های استفاده از اینترنت، مشکلات تحصیلی و غیره (یانگ، ۱۹۹۹).

همچنین متغیرهای دیگری که بر اعتیاد اینترنتی اثر می گذارد هیجان خواهی است. هیجان خواهی به عنوان جستجوی هیجان ها و تجربه های متنوع، تازه و پیچیده و میل به خطر کردن جسمانی، اجتماعی و مالی تعریف می شود. تفاوت های زیاد در میزان هیجان خواهی می تواند مشکلات ارتباطی بین افراد خانواده حتی در اجتماع را باعث شود. این تفاوت ممکن است در زمینه شغلی برای فردی که قادر نیست خود را به کارهای یکنواخت (مانند کار در خط تولید کارخانه) سازگار کند، مشکلاتی پدید آورد. این افراد ممکن است در استفاده از الکل و مواد مخدر پرداخته و مشکلاتی را برای خانواده، اجتماع و مدرسه ایجاد کند. مطالعات متعدد انجام شده در جامعه ورزشکاران، افراد شاغل و دانش آموزان نشان داده است که معتادان اینترنتی، در هیجان خواهی و مقیاس بازداری نمرات بالای دارند. هیجان خواهی رابطه بالا با خطرپذیری یا رفتارهای ماجراجویانه مثل مصرف مواد، رانندگی خطرناک دارد، پس جستجوی اینترنتی به نظرمی رسد یک ماجراجویی در اطراف جهان با ابزارهای فوق العاده باشد. دنیای مجازی و اینترنت محیط جذاب و متنوعی را برای کاوش افراد هیجان خواه در دسترس قرار می دهد. از طرف دیگر، در رابطه با سبکهای دلبستگی، تحقیقات نشان داده است که افرادی که دارای سبک دلبستگی ناایمن اجتنابی و دوسوگرا می باشند، دچار ناتوانی کنترل هیجان می باشند و همچنین این افراد به دلیل بی اعتمادی نسبت به افراد اطراف خود و همچنین به دلیل پریشانی و آشفتگی و گوشه گیری این افراد احتمال روی آوردن به دنیای مجازی برای تخلیه هیجانات منفی و دور بودن از افرادی اطراف می باشد. افراد دلبسته ناایمن، درون گرا می باشند، پس اینترنت و دنیای مجازی بهترین گزینه برای دور بودن از اجتماع



mph.sdcongress.ir

# هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8<sup>th</sup> International Conference on  
Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



می باشد (ویزشفهر ۲۰۱۴<sup>۱</sup>). تحقیقات نشان داده است که افراد دارای طرحواره معیوب و ناقص بیشتر به اینترنت روی می آورند. این افراد چون در خانواده های سرد و بی عاطفه و طرد کننده و منزوی پرورش یافته اند. این محرومیت هیجانی و بی اعتمادی موجب کم شدن روابط اجتماعی آنها می شود. این افراد نیاز ذاتی به ارتباط و اعتماد دارند که یکپازین راه های حل این مشکل روی آوردن به فضای مجازی می باشد، زیرا در آن تهدید کمتر از دنیای واقعی است (دابسون ۲۰۱۴<sup>۲</sup>). پس لازم است نقش عوامل مختلفی که بر اعتیاد به اینترنت اثر میگذارد مورد بررسی قرار گیرد. مسئله تحقیق حاضر این است که عواملی چون هیجان خواهی، سبکهای دلبستگی و طرحواره های شناختی تا چه میزان در پیش بینی اعتیاد به اینترنت افراد موثر واقع می شوند.

## روش پژوهش:

پژوهش حاضر به لحاظ هدف از نوع کاربردی است و به لحاظ نحوه جمع آوری داده ها از نوع توصیفی می باشد، همچنین روش پژوهش از نظر اجرا همبستگی است.

جامعه آماری شامل کلیه دانشجویان دانشگاه آزاد واحد بوکان در سال تحصیلی ۱۳۹۶-۱۳۹۵ بود که تعدادشان ۳۰۰۰ نفر بود. نمونه آماری ۳۰۰ نفر از دانشجویان به روش نمونه در دسترس از بین دانشجویان دانشگاه آزاد بوکان به عنوان نمونه انتخاب شدند. نمونه آماری براساس فرمول کوکران محاسبه شد.

## ابزار پژوهش:

### پرسشنامه طرحواره شناختی یانگ

در این تحقیق به پرسشنامه خود گزارشی طرح واره یانگ بر اساس مقیاس لیکرتی و به صورت یک تا شش پاسخ داده می شود. در اولین پژوهش جامع در مورد ویژگی های روان سنجی آن، برای هر طرح واره ناسازگار اولیه ضریب الفای ۰.۸۳ تا ۰.۹۶ به دست آمده است و ضریب آزمون بازآزمون در جمعیت غیربالینی ۰.۵۲ تا ۰.۸۲ بوده است. (یانگ، ۲۰۰۱). اعتبار این پرسشنامه با ۷۵ گویه توسط ذوالفقاری، فاتحی زاده و عابدی (۱۳۷۸) در مقیاس کلی ۰/۹۴ تا ۰/۹۶ گزارش شده است. اعتبار آن در پژوهش حاضر ۰/۸۸ بدست آمد. این پرسش نامه با مقیاس های ناراحتی روان شناختی، احساس ارزشمندی، آسیب پذیری شناختی به افسردگی و نشانه شناسی اختلال های شخصیت، روایی خوبی نشان داده است. نتایج تحلیل عاملی نسخه کوتاه این پرسش نامه، با نتایج تحلیل عاملی نسخه بلند آن، همخوانی دارد و سنجش ۱۵ عامل (طرح واره) را به خوبی تأیید می کند.

### پرسشنامه سبکهای دلبستگی بزرگسالان: (AAS) ۱

این پرسشنامه که توسط هازن و شاور<sup>۲</sup> (۱۹۸۷) ساخته شده، یک پرسشنامه خود گزارشی است که بر مبنای سبک های دلبستگی سه گانه آنیزورث<sup>۳</sup> (سبک ایمن، اجتنابی و دوسوگرا) و با این فرض که میتوان در روابط بزرگسالان نیز سبکهای مشابه سبکهای دلبستگی کودکان یافت، طراحی شده است. این پرسشنامه دارای دو بخش است که در بخش اول، آزمودنی به هر کدام از سه عبارت توصیفی بر روی یک مقیاس ۹ درجه ای لیکرت، از کاملاً نامناسب (۱) تا کاملاً مناسب (۹) پاسخ میدهد در بخش دوم فرد یکی از عبارتها را به عنوان مناسب ترین توصیف در مورد احساسات خود انتخاب می نماید. پایایی کلی این پرسشنامه را بالا و ضرایب آلفای کرونباخ را برای خرده مقیاس های سبکهای ایمن، اجتنابی و دوسوگرا به ترتیب ۰/۸۲ و ۰/۴۰ به دست آوردند. همچنین روایی ۰/۷۳ گزارش کردند. در پژوهش حاضر اعتبار پرسشنامه سبک های دلبستگی با روش آلفای کرونباخ ۰/۷۸ بدست آمد. (ریک و وانهل ۲۰۰۶<sup>۱</sup>).



mph.sdcongress.ir

# هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8<sup>th</sup> International Conference on  
Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



## پرسشنامه اعتیاد به اینترنت یانگ :

در این تحقیق، جهت گردآوری داده ها درباره اعتیاد به اینترنت، از پرسش نامه یانگ استفاده می شود. این پرسش نامه را کیمبرلی یانگ در سال ۱۹۹۸ طراحی کرده است و در مقایسه با سایر پرسش نامه ها در این زمینه، از روایی و اعتبار قابل قبولی برخوردار است. در کره، یو و همکاران اعتبار این پرسشنامه را با الفای کرونباخ بیش از ۰/۹۰ گزارش کرده اند. لی و چو نیز به روش بازآزمایی پس ازدو هفته، اعتبار این آزمون را ۰/۹۵ گزارش کرده اند و همچنین اعتبار این آزمون در پژوهش حاضر ۰/۸۸ بدست آمده است. پرسش نامه اعتیاد به اینترنت یانگ شامل ۲۰ پرسش است و هر پرسش شامل ۵ گزینه ی است که نمره ۰ تا ۴ به گزینه ها تعلق می گیرد و نمره کل آزمون بین ۰ تا ۸۰ خواهد بود (به نقل از درگاهی ورضوی، ۱۳۸۶).

## پرسشنامه هیجان خواهی زاگرمین

زاگرمین هیجان خواهی را به صورت صفتی تعریف کرده که ویژگی آن، جستجوی هیجان و تجربه متنوع، تازه، پیچیده و جدید و میل پرداختن به خطرهای بدنی، اجتماعی و مالی می باشد. بخاطر همین ویژگی ها، زاگرمین هیجان خواهی را دارای چهار بعد دانسته است: هیجان جویی و ماجراجویی، تجربه جویی، بازداری زدایی، حساسیت نسبت به یکنواختی. پرسشنامه هیجان خواهی زاگرمین دارای ۴۰ سوال است. هر سوال آزمون از دو قسمت الف و ب تشکیل شده است. که از آزمودنی ها خواسته می شود پس از خواندن سوالات قسمتی راکه به آن تمایل دارند (الف یا ب) را انتخاب نمایند. بالاترین نمره ۴۰ و پایین ترین صفر است. نمره بالاتر از بیست نشاندهنده هیجان خواهی بالا می باشد. پایایی این آزمون ۰/۸۵ گزارش شده است. اعتبار این آزمون در محدوده ۰/۸۳ تا ۰/۸۶ است که در این پژوهش با روش الفای کرونباخ ۰/۷۹ بدست آمد. همچنین الفای کرونباخ این پرسشنامه ۰/۷۴ و برای عاملها به ترتیب ۰/۵۳ و ۰/۶۱ و ۰/۶۲ و ۰/۶۸ می باشد (فلاح، ۱۳۸۸).

## شیوه اجرا

روش این پژوهش از نوع همبستگی بوده است. جامعه تحقیق شامل کلیه دانشجویان دانشگاه آزاد بوکان (۳۰۰۰ نفر)، که از این تعداد ۳۰۰ نفر از طریق فرمول کوکران انتخاب شدند. بعد از تشریح اهداف پژوهش و جلب همکاری و مشارکت کاربران به صورت انفرادی به پرسشنامه ها، ضمن ارائه راهنمایی لازم در خصوص نحوه پاسخگویی به این نکته هم اشاره می شد که درج اسم و فامیل بر پرسشنامه اجباری نیست.

## تجزیه و تحلیل داده ها:

در این قسمت از پژوهش داده های بدست آمده از نمونه مورد مطالعه مورد تحلیل آماری قرار گرفته است. بدین منظور ابتدا آمار توصیفی شامل میانگین و انحراف استاندارد و سپس آمار استنباطی شامل ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندمتغیره آورده شده است.

در جدول ۱ ویژگیهای توصیفی متغیرهای تحقیق شامل میانگین و انحراف معیار آورده شده است.

جدول ۱ آماره های توصیفی مربوط به متغیرهای اندازه گیری شده



mph.sdcongress.ir

# هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8<sup>th</sup> International Conference on Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



متغیر	تعداد	حداقل	حداکثر	میانگین	انحراف استاندارد
اعتیاد به اینترنت	۳۰۰	۲۰	۷۷	۳۹/۶۱	۱۴/۸۷
سبک دلبستگی	۳۰۰	۲۵	۶۴	۴۴/۴۷	۶/۴۴
هیجان خواهی	۳۰۰	۵۰	۷۱	۵۸/۹۸	۳/۵۸
طرحواره	۳۰۰	۷۵	۲۹۸	۱۸۱/۵۸	۵۵/۲۸

به منظور بررسی رابطه متغیرهای سبک های دلبستگی با اعتیاد به اینترنت روش ضریب همبستگی پیرسون مورد استفاده قرار گرفت و با استفاده از روش آماری ضریب همبستگی پیرسون، همبستگی بین متغیرهای مورد مطالعه در نمونه مورد بررسی محاسبه شد، که نتایج بدست آمده در جدول زیر ارائه شده است.

جدول شماره ۲: ضرایب همبستگی پیرسون بین متغیر دلبستگی و اعتیاد به اینترنت

اعتیاد به اینترنت	متغیر	
۰/۲۱ <sup>ns</sup>	سبک ایمن	سبکهای دلبستگی
۰/۴۸ <sup>**</sup>	سبک اجتنابی	
۰/۳۲ <sup>**</sup>	سبک دوسوگرا	

ns ، \* و \*\*: به ترتیب غیرمعنی دار و معنی دار در سطح احتمال ۵ و ۱ درصد

نتایج حاصل از همبستگی پیرسون نشان می دهد که ضریب همبستگی کل بین متغیرهای سبکهای دلبستگی و اعتیاد به اینترنت، اختلاف آن از صفر در سطح احتمال ۰/۱ معنی دار است. به عبارت دیگر رابطه معناداری بین سبک دلبستگی با اعتیاد به اینترنت وجود دارد. در بین مولفه های دلبستگی سبک ایمن با اینترنت غیرمعنی دار بود، ولی مولفه اجتنابی بیشترین ارتباط معنی دار را با اعتیاد اینترنتی نشان داد.

جدول ۳ ضرایب همبستگی پیرسون بین متغیر هیجان خواهی و اعتیاد به اینترنت

اعتیاد به اینترنت	متغیر	
۰/۴۳ <sup>**</sup>	هیجان خواهی و ماجراجویی	هیجان خواهی
۰/۳۴ <sup>**</sup>	جستجوی تجربه	
۰/۲۱ <sup>*</sup>	بازداری زدایی	



mph.sdcongress.ir

# هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8<sup>th</sup> International Conference on  
Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



به ملامت حساسیت نسبت	۰/۱۹**
----------------------	--------

نتایج حاصل از همبستگی پیرسون نشان می دهد که ضریب همبستگی کل بین متغیرهای هیجان خواهی و اعتیاد به اینترنت  $(I= 0/41)$  بود و اختلاف آن از صفر در سطح احتمال ۰/۵ معنی دار است. بنابراین براساس نتایج جدول رابطه ی کلیه ی مولفه های هیجان خواهی با اعتیاد به اینترنت مثبت و معنی دار است.  
بین طرحواره شناختی و اعتیاد به اینترنت دانشجویان دانشگاه آزاد رابطه ی معنادار وجود دارد.

جدول ۴-ضرایب همبستگی پیرسون بین متغیرهای طرحواره شناختی و اعتیاد به اینترنت

اعتیاد به اینترنت	متغیر	
۰/۳۳*	رهاشده گی ایبی ثباتی	بریدگی و طرد
۰/۴۴*	بی اعتمادی/ بد رفتاری	
۰/۳۷*	محرومیت هیجانی	
۰/۳۹*	نقص/اشرم	
۰/۲۹*	انزوای اجتماعی	
۰/۱۸*	وابستگی ایبی کفایتی	خود گردانی و عملکرد مختل
۰/۱۲*	آسیب پذیری در برابر بیماری	
۰/۱۵*	خود تحول نیافته/گرفتاری	
۰/۱۰*	شکست	
۰/۲۷*	استحقاق/بزرگ منشی	محدودیت مختل
۰/۱۹*	خویشتن داری ناکافی	
۰/۲۵*	اطاعت	
۰/۳۱*	ایثار	دیگر جهت مندی
۰/۲۸*	پذیرش/جلب توجه	
۰/۱۴*	منفی گرایی/ابدینی	
۰/۲۱*	بازداری هیجانی	گوش به زنگی
۰/۱۷*	سرسختانه/عیب جویی	
۰/۲۲*	تنبیه	
۰/۳۲*		



mph.sdcongress.ir

# هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8<sup>th</sup> International Conference on Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



--	--	--	--

نتایج حاصل از همبستگی پیرسون نشان می دهد که ضریب همبستگی کل بین متغیرهای طرحواره شناختی و اعتیاد به اینترنت ( $r = 0.32$ ) است و اختلاف آن از صفر در سطح احتمال  $0.05$  معنی دار می باشد. از طرف دیگر بین مؤلفه های طرحواره شناختی با اعتیاد اینترنتی، حوزه بریدگی و طرد بیشترین ارتباط را نشان داده است .  
متغیرهای سبک دلبستگی، طرحواره های شناختی و هیجان خواهی توان پیش بینی میزان اعتیاد به اینترنت دانشجویان دانشگاه آزاد را دارند.

جدول ۵- تحلیل رگرسیون چندگانه جهت پیش بینی اعتیاد به اینترنت (Y) بر اساس متغیرهای اندازه گیری شده

متغیر	B	$\beta$ استاندارد	مقدار t	سطح معنی داری	$R^2$ نسبی	$R^2$ جمعی
ثابت	10.16**	-	4.9	$\leq 0.01$	-	-
سبک دلبستگی (سبک اجتنابی) ( $X_1$ )	0.56**	0.31	2.9	$\leq 0.01$	0.24	0.24
هیجان خواهی ( $X_2$ )	0.48**	0.23	2.4	$\leq 0.01$	0.19	0.43
طرحواره ( $X_3$ )	0.14 <sup>ns</sup>	0.02	0.45	$\geq 0.05$	0.05	0.48

$$Y = 10.16 + 0.56 X_1 + 0.48 X_2 + 0.14 X_3$$

NS و \*\*: به ترتیب غیر معنی دار و معنی دار در سطح احتمال ۱ درصد.

برای بررسی تأثیر هر یک از صفات مورد ارزیابی روی متغیر تابع یا وابسته (اعتیاد به اینترنت) و همچنین کاهش تعداد متغیرهای مستقل و برازش بهترین مدل رگرسیونی، از تحلیل رگرسیون چندگانه استفاده شد. برای این منظور با استفاده از تحلیل رگرسیون گام به گام سهم هر یک از متغیرهای مورد ارزیابی (سبک دلبستگی، هیجان خواهی و طرحواره) به عنوان متغیرهای مستقل و اعتیاد به اینترنت به عنوان متغیر وابسته مشخص گردید. متغیرهای سبک دلبستگی، هیجان خواهی و طرحواره به ترتیب وارد مدل شدند .

البته متغیر طرحواره شناختی بر مدل تأثیر معنی داری نداشت. همچنین نتایج نشان داد که متغیرهای سبک دلبستگی، هیجان خواهی و طرحواره به ترتیب  $0.24$ ،  $0.19$  و  $0.05$  درصد از تغییرات متغیر وابسته اعتیاد به اینترنت را تبیین می کنند. ضریب تبیین ( $R^2$ ) جمعی مدل برازش شده حاکی از آن است که در مجموع  $48$  درصد از تغییرات متغیر وابسته اعتیاد به اینترنت توسط متغیرهای مستقل موجود در مدل تبیین می شوند. همچنین با محاسبه ضرایب جزئی رگرسیون استاندارد شده مشخص شد که اثر هر دو متغیر مستقل وارد شده در



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی  
مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی  
با رویکرد توسعه پایدار

8<sup>th</sup> International Conference on  
Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



مدل (سبک دل‌بستگی و هیجان خواهی) بر متغیر اعتیاد به اینترنت افزاینده بود. بنابراین می توان اظهار داشت که این متغیرها، مهم ترین متغیرهای مؤثر بر اعتیاد به اینترنت (Y) در افراد مورد مطالعه می باشند.

جدول ۶-: اثرات مستقیم و غیر مستقیم (ضرایب علیت) متغیرهای مورد ارزیابی بر اعتیاد به اینترنت افراد مورد مطالعه

متغیر	اثر مستقیم	اثر غیر مستقیم از طریق		
		سبک دل‌بستگی	هیجان خواهی	طرحواره
سبک دل‌بستگی	۰/۷۵۶	-	-۰/۲۵۷	۰/۰۸۱
هیجان خواهی	۰/۵۲۹	-۰/۲۶۱	-	۰/۱۴۲
طرحواره	۰/۴۱۷	-۰/۲۳۴	۰/۱۳۷	-
		$R^2 = ۰/۷۳$		
		$\sqrt{1 - R^2} = ۰/۵۲$ : اثرات باقیمانده		

به منظور تفسیر جامع تر نتایج حاصل از همبستگی های ساده و همچنین رگرسیون گام به گام و نیز تعیین روابط علت و معلولی جهت تعیین اثرات مستقیم و غیر مستقیم اجزاء، از تحلیل علیت استفاده شد. با توجه به اینکه چگونگی ارتباط بین متغیرهای مختلف در پیشرفت اجرایی برنامه ریزی ها اهمیت زیادی دارد و انتخاب یک طرفه برای متغیرها بدون در نظر گرفتن سایر متغیرها، نتایج نامطلوبی را در پی خواهد داشت، بنابراین در چنین مواقعی استفاده از همبستگی بین متغیرها و اثرات مستقیم و غیر مستقیم آن ها بایستی مورد توجه قرار گیرد و به همین منظور انجام تجزیه علیت ضروری می باشد. به این منظور برای انجام تجزیه علیت، اعتیاد به اینترنت به عنوان متغیر ملاک و متغیرهای موجود در مدل رگرسیونی گام به گام به عنوان متغیرهای پیش بین در نظر گرفته شد. نتایج تجزیه علیت نشان داد که بیشترین و کمترین اثرات مستقیم به ترتیب مربوط به منظور تفسیر جامع تر نتایج حاصل از همبستگی های ساده و همچنین رگرسیون گام به گام و نیز تعیین روابط علت و معلولی جهت تعیین اثرات مستقیم و غیر مستقیم اجزاء، از تجزیه علیت استفاده شد. با توجه به اینکه چگونگی ارتباط بین متغیرهای مختلف در پیشرفت اجرایی برنامه ریزی ها اهمیت زیادی دارد و انتخاب یک طرفه برای متغیرها بدون در نظر گرفتن سایر متغیرها، نتایج نامطلوبی را در پی خواهد داشت، بنابراین در چنین مواقعی استفاده از همبستگی بین متغیرها و اثرات مستقیم و غیر مستقیم آن ها بایستی مورد توجه قرار گیرد و به همین منظور انجام تجزیه علیت ضروری می باشد. به این منظور برای انجام تجزیه علیت، اعتیاد به اینترنت به عنوان متغیر ملاک و متغیرهای موجود در مدل رگرسیونی گام به گام به عنوان متغیرهای پیش بین در نظر گرفته شد. نتایج تجزیه علیت نشان داد که متغیر سبک دل‌بستگی با بیشترین اثر مستقیم و مثبت (۰/۷۵۶) روی متغیر وابسته اعتیاد به اینترنت می باشد. هر چند که اثرات غیر مستقیم و منفی تأثیر کاهنده ای روی متغیر وابسته دارند، ولی به دلیل وجود اثر مستقیم زیاد و مثبت، این کاهش زیاد محسوس نبوده و در نتیجه همبستگی متغیر سبک وابستگی با اعتیاد به اینترنت (۰/۵۸) در سطح احتمال یک درصد معنی دار گردیده است .

بحث و نتیجه گیری:





mph.sdcongress.ir

# هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8<sup>th</sup> International Conference on  
Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



نتایج به دست آمده از تحلیل همبستگی در این پژوهش نشان می دهد که ارتباط معناداری بین سبک های دلبستگی با اعتیاد به اینترنت وجود دارد. در بین مؤلفه های دلبستگی، سبک اجتنابی و دوسوگرا بیشترین ارتباط را نشان داده اند. همچنین بر پایه نتایج بدست آمده از رگرسیون، سبکهای دلبستگی ۵۶٪ توان پیش بینی اعتیاد به اینترنت دانشجویان دانشگاه آزاد را دارد، که این نتایج با تحقیقات سایموس ۱ و همکاران (۲۰۱۳)، وحدانی (۱۳۸۹)، والتر (۲۰۰۴) و آنو و تالی (۲۰۰۶) همسو است. در تبیین نتایج بالا، طبق مبانی نظریه ی دلبستگی بالبی، افراد با دلبستگی ایمن دارای ویژگیهای مثبت شامل رضایت از زندگی، صمیمیت، تنظیم مناسب عواطف منفی و مقابله مسأله مدار در برابر مشکلات هستند. که به واسطه آن می توانند دنیایشان را کشف کرد و پاسخ های سازگارانه تری به محیط اطرافشان ارائه بدهند. همچنین افراد با دلبستگی ناپایمن، سطوح پایین تعهد و مراقبت از خود و دلمشغولی در مورد مسایل زندگی، تجربه شدید تنیدگی ها و رضایت کم و ظرفیتهای سازش اجتماعی ضعیف و در مواجهه با مشکلات را برای افراد مهیا می سازد. بالبی معتقد بود که نخستین روابط دلبستگی باعث رشد الگوهای فعال درونی می شود که شامل اطلاعاتی در باره خود و دیگران و ارتباطات است، او معتقد است که این الگوها عملکرد فرد را در طول زندگی و انجام کارها هدایت می کند و پایه شخصیت را شکل می دهد. همچنین اگر دلبستگی بصورت ناکارآمدانه کسب شود فرد دچار ناهنجاریهای شخصیتی، اجتماعی و ارتباطی می شود. این افراد اغلب دچار بی اعتمادی و ناباوری نسبت به دنیای بیرون و محیط اطراف و همچنین دچار انزواطلبی و گوشه گیری از اجتماع شوند که این مطلب تبیین خوبی برای فرضیه اول این پژوهش می باشد (مک کارتی ۳ و همکاران، ۲۰۰۹). پس روشن است که این افراد برای ارضای نیاز دلبستگی خود به دنیای مجازی و اینترنت روی بیاورند. همچنین اینترنت و شبکه های مجازی به محلی امن و مورد اعتماد برای این افراد تبدیل می شود. از طرفی دیگر اینترنت می تواند شرایط و جوی فراهم کند که افراد انزواطلب و تنها گزین به راحتی جذب آن شوند و از ارتباط با دنیای بیرون کناره گیری کنند که با تحقیقات آنو، تالی (۲۰۰۶)، پوررمضان (۱۳۸۵)، نیمزی (۲۰۰۸) همخوانی دارد.

## بین هیجان خواهی و اعتیاد به اینترنت دانشجویان دانشگاه آزاد رابطه معنادار وجود دارد.

نتایج بدست آمده از ضریب همبستگی پیرسون نشان داد که هیجان خواهی و تمام مؤلفه های آن با اعتیاد به اینترنت ارتباط دارد. مؤلفه ی هیجان خواهی و ماجراجویی بیشترین ارتباط را نشان داده است. همچنین نتایج رگرسیون نیز بیانگر اینست که متغیر هیجان خواهی می تواند ۴۸٪ اعتیاد به اینترنت را پیش بینی کند که با تحقیقات لوین ۲ و همکاران (۲۰۰۳) و آرمسترانگ ۳ و همکاران (۲۰۰۱)، کوآ و همکاران (۲۰۰۶) همخوانی دارد. هیجان خواهی بر پایه توانایی برانگیخته شدن افراد قرار دارد. هیجان خواهی به عنوان جستجوی هیجان ها و تجربه های متنوع، تازه، پیچیده و پرشور و میل به خطر کردن تعریف شده است. اینترنت به عنوان محیطی متنوع از لحاظ انواع سرگرمی و بازی، اطلاع از اخبار و رویدادهای جهانی، ماجراجویی، ارتباط سریع و ارزان با دورترین نقاط جهان، مسایل آموزشی، علمی و همچنین محیطی لبریز از ناشناخته های دنیا محیطی جالب و جذاب را برای افراد فراهم آورده است که در کوتاهترین زمان ممکن، اطلاعات مورد نیاز خود را به دست آورند و این محیط جذاب و مهیج با داشتن این همه امکانات متنوع و جدید، حس هیجان خواهی آنها را در جهت کشف محیط های گوناگون اینترنت برمی انگیزاند. به بیان دیگر اینترنت محرک نیرومندی برای افراد هیجان خواه می باشد که با تحقیقات سلطانی و همکاران (۱۳۸۹)، لرنر (۲۰۰۹) همخوانی دارد.

## بین طرحواره شناختی و اعتیاد به اینترنت دانشجویان دانشگاه آزاد رابطه معنادار وجود دارد.

براساس نتایج بدست آمده از تجزیه و تحلیل داده ها، بین طرحواره شناختی با اعتیاد به اینترنت رابطه معنی دار وجود دارد، این یافته با تحقیقات نالوا و پريت آناند ۲ (۲۰۱۲) اسکین ۳ (۲۰۰۷)، کرچ ۴ (۲۰۰۹) و لوین و موری ۵ (۲۰۰۳) همسو می باشد. نتایج حاصل از پژوهش حاضر، نشان می دهد که در افراد معتاد به اینترنت، طرحواره های رهاشدگی/ بی ثباتی، محرومیت هیجانی، نقص و شرم، انزوای اجتماعی طرح واره های غالب اند، این طرح واره ها، به حیطة بریدگی مربوط می شوند و می توان گفت که معتادان اینترنتی در این حیطة، آسیب پذیری بیش تری دارند. این مسئله، با تحقیق ریزو ۶ (۲۰۰۷) همسوست. ریزو در تحقیق خود، به این نتیجه رسید که در معتادان



mph.sdcongress.ir

# هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8<sup>th</sup> International Conference on  
Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



به اینترنت، طرح واره های حوزه محدودیت مختل (استحقاق/ خودبزرگ بینی، خویشتن داری/ خودانضباطی ناکافی) وجود دارد، البته بر اساس نتایج پژوهش حاضر، معتادان اینترنتی در طرح واره های حوزه بریدگی و طرد نیز مشکل دارند و این تمایزی است که پژوهش حاضر، با پژوهش مذکور دارد. همچنین، نتایج این تحقیق با نتایج تحقیق زرگر و همکاران (۱۳۹۳). مشابهت زیادی داشت. زرگر و همکارانش نیز به این نتیجه رسیدند که در معتادان به اینترنت، طرح واره های رها شدگی/ بی ثباتی، محرومیت هیجانی، نقص و شرم، انزوای اجتماعی طرح واره های غالب اند.

به باور یانگ، طرحواره های این حیطة در خانواده های سرد و بی عاطفه و طردکننده و منزوی به وجود می آید. افرادی که طرحواره رهاشدگی/ بی ثباتی و محرومیت هیجانی هستند به دریافت محبت و برقراری ارتباط با اطرافیان به شیوه ارضانکننده، بی اعتمادند و همین امر، باعث شکل گیری این باور در آن ها می شود که نباید به دیگران اعتماد کرد و این بی اعتمادی موجب می شود که روابط اجتماعی خود را کم کند، ولی از طرف دیگر، او نیاز ذاتی به برقراری ارتباط دارد که یکی از راههای حل این مشکل، روی آوردن به فضای مجازی اینترنت است؛ چون تهدید در آن کم تر از دنیای واقعی است و همین تهدید کم تر، باعث تقویت حضور بیش تر او در اینترنت می شود. دو طرح واره دیگری که معتادان اینترنتی واجد آن بودند، طرح واره های نقص / شرم و انزوای اجتماعی/ بیگانگی است. فردی که واجد این طرح واره است فکر می کند که فردی ناقص، نامطلوب، بد و حقیر است و همین امر، باعث کناره گیری اش از جهان می شود؛ چون فکر می کند با دیگران متفاوت است و نمی تواند با دیگران ارتباط برقرار کند. بر اساس نتایج این پژوهش، طرح واره خویشتن داری/ خودانضباطی ناکافی نیز در معتادان، جزو طرح واره های غالب بود. افرادی که این طرح واره را دارند در خویشتن داری مناسب و تحمل کردن ناکامی ها در راه رسیدن به اهداف شخصی مشکلات و چنین مستمردارند. این افراد، قادر به کنترل تکانه ها و خواسته های خود نیستند علایمی، در میان معتادان اینترنتی به شدت وجود دارد. شکی نیست که بسیاری از جنبه های اینترنت، جذابیت زیادی دارد که هرکسی را به سمت خودش جذب می کند، اما بیش تر افراد می توانند بین زندگی واقعی و استفاده از اینترنت تعادل برقرار کنند و به عبارت دیگر، به اینترنت معتاد نشوند، اما فرد معتاد به علت این که قادر به تحمل ناکامی و کنترل امیالش نیست، نمی تواند میزان استفاده خود از اینترنت را مدیریت کند. معمولاً معتادان اینترنتی بارها تصمیم گرفته اند که میزان استفاده خود را کم کنند، ولی هیچ گاه در این امر موفق نبوده اند؛ حتی این ناتوانی در بسیاری از معتادان اینترنتی تا جایی است که به درستی قادر به برآوردن نیازهای اساسی، مثل خوردن و آشامیدن خود نیز نمی شود با توجه به یافته های این تحقیق و تحقیقات دیگر، می توان گفت که عوامل ریشه ای مثل طرح واره ها، که عمدتاً در دوران کودکی شکل می گیرند، می تواند فرد را مستعد ابتلا به اعتیادها و اعتیاد به اینترنت کند و در درمان این اختلال، بهتر است به این عوامل نیز توجه شود. طرحواره به چهارچوب فکری یا طرز نگرش افراد به زندگی که بسته به تفاوت های شخصیتی و الگوی تربیتی متفاوت است و در طول زمان بر اثر تجربیات متعدد برای فرد به اثبات می رسد طرحواره می گویند (دیویز ۲۰۰۳، ۱).

## متغیرهای سبک دلبستگی، طرحواره های شناختی و هیجان خواهی توان پیش بینی میزان اعتیاد به اینترنت دانشجویان دانشگاه آزاد را دارند.

یافته های بدست آمده از تحلیل رگرسیون چندمتغیری نشان داده است که سبکهای دلبستگی با قویترین توان پیش بینی و بعد از آن متغیر هیجان خواهی نیز با تأثیر مناسب اعتیاد به اینترنت را پیش بینی کرده است. اما طرحواره شناختی در پیش بینی اعتیاد اینترنتی تأثیری نداشته است. برای تبیین این فرضیه می توان چنین شرح داد که همه انسانها نیاز به دلبستگی دارند و از نیازهای اساسی که از زمان تولد تا لحظه مرگ بدان نیازمند می باشند، انسانها بصورت غریزی و فطری به دنبال منبعی که از آن لذت روانی کسب کنند می روند. پس روشن است که افرادی که نیاز دلبستگی آنها به هر دلیلی ارضا نشده است دنبال آن منبع بروند، خواه آن منبع واقعی باشد، خواه مجازی.



mph.sdcongress.ir

# هشتمین همایش بین‌المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8<sup>th</sup> International Conference on  
Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



افرادی که دارای سبک دلبستگی ناایمن اجتنابی و دوسوگرا می باشند، دچار ناتوانی کنترل هیجان می باشند. افراد دارای طرحواره معیوب و ناقص بیشتر به اینترنت روی می آورند. این افراد چون در خانواده های سرد و بی عاطفه و طرد کننده و منزوی پرورش یافته اند. این محرومیت هیجانی و بی اعتمادی موجب کم شدن روابط اجتماعی آنها می شود. این افراد نیاز ذاتی به ارتباط و اعتماد دارند که یکی از این راه های حل این مشکل روی آوردن به فضای مجازی می باشد، زیرا در آن تهدید کمتر از دنیای واقعی است. نتایج این تحقیق با نتایج دابسون (۲۰۱۴) و ویشرف (۲۰۱۴) همسو می باشد. از طرف دیگر آن منبع بتواند محل تخلیه هیجانات اضافی و کنجکاوی زیاد و ریسک باشد افراد هیجان خواه را به سمت خود می کشاند. هیجان خواهی رابطه بالا با خطرپذیری یا رفتارهای ماجراجویانه مثل مصرف مواد، رانندگی خطرناک دارد، پس جستجوی اینترنتی به نظرمی رسد یک ماجراجویی در اطراف جهان با ابزارهای فوق العاده باشد. اما طرحواره شناختی مؤلفه ی مناسبی برای پیش بینی اعتیاد اینترنتی در این پژوهش نمی باشد شاید دلیل آن اینست افراد دارای طرحواره و قالب فکری مثبت یا منفی با بکارگیری اینترنت و اعتیاد به آن تاثیری در عوض شدن قالب فکری آنها نداشته است تا با مشغول شدن به اینترنت کسب لذتی که کمبود آنرا احساس بکنند، شود.

## منابع :

- بخشایش، علیرضا. (۱۳۹۲). بررسی عوامل مرتبط با اعتیاد به اینترنت در میان دانشجویان دختر ساکن در خوابگاههای دانشگاه یزد. پایانامه کارشناسی ارشد روانشناسی. دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه یزد.
- بهشتیان، محمد. (۱۳۹۱). وضعیت اعتیاد به اینترنت در بین دانش جویان دختر و پسر دانشگاه ها ی دولتی شهر تهران. پژوهش نامه زنان، شماره ۲. ص ۳۸-۴۸.
- بشارت، محمد علی. (۱۳۸۰). بررسی رابطه سبک های دلبستگی با مشکلات زناشویی و اینترنت. فصلنامه تازه های روان درمانی، شماره ۱۹. ص ۵۰-۶۶.
- پاسایی، محمد. (۱۳۸۰). بررسی تأثیرات استفاده از اینترنت بر نسبی نگرى هنجاری و جهانی نگرى دانشجویان دانشگاه تبریز. مجله علوم اجتماعی، سال اول، ص ۵۳-۱۸۳.
- پوررمضان، منا. (۱۳۸۵). بررسی رابطه بین اعتیاد به اینترنت و سلامت روانی در بین مراجعین کافی نت های مشهد درشش ماهه دوم سال ۱۳۸۴. رساله دکتری. دانشکده علوم پزشکی ی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد.
- پورشهریاری، مه سیما. (۱۳۸۵). مقایسه افسردگی، انزوای اجتماعی و ارتباطات خانوادگی دانش آموزان دختر کاربر و غیر کاربر اینترنتی شهر تهران. مطالعات روانشناختی دانشکده روانشناسی، دانشگاه الزهراء، دوره ۳، شماره ۲. ص ۱۰۷-۱۲۱.
- تیموری، سعید. و شاهپسندی، فاطمه. (۱۳۸۷). بررسی رابطه ی سبک های دلبستگی با تعارضات زناشویی. مقاله ارائه شده در سومین کنگره ملی آسیب شناسی خانواده. دانشگاه شهید بهشتی.
- درگاهی، حسین و رضوی، منصور. (۱۳۸۶). اعتیاد به اینترنت و عوامل مؤثر بر آن در ساکنان منطقه ۲ غرب. فصلنامه پایش، شماره ۳. ص ۳-۱۶.
- وحدانی، سمیه. (۱۳۸۹). بررسی رابطه وابستگی به رایانه و اینترنت و سازگاری اجتماعی دانشجویان دختر دوره کارشناسی. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده روان شناسی دانشگاه شیراز.
- یانگ، جیمز و کلوکوکو، آلن. (۱۳۸۹). طرح واره درمانی: راهنمای کاربردی بر ای متخصصان با لینی. ترجمه حسن حمیدپور و زهرا اندوز. تهران: نشر ارجمند.



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی  
مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی  
با رویکرد توسعه پایدار

8<sup>th</sup> International Conference on  
Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



-اتکینسون، ریتال؛ اتکینسون ریچارد، هیلگارد، ارنست.(۲۰۰۳). زمینه روانشناسی. ترجمه: محمدنقی براهنی و دیگران(۱۳۸۳). تهران: انتشارات رشد.

-اسلوین، جیمز. (۲۰۰۵). اینترنت و جامعه. ترجمه: عباس گیلوری و علی رادباوه(۱۳۸۰). تهران: نشر کتابدار.

-امیدوار، ا. و صارمی، ع.(۱۳۸۱). اعتیاد به اینترنت (توصیف، سبب شناسی، پیشگیری، درمان و مقیاس های

-اوزنگ، طیبه.(۱۳۸۳). بررسی علل روانی چت کردن در شهر تهران. پایانامه کارشناسی ارشد روانشناسی. دانشگاه تهران.

-پورافکاری، نصرت الله.(۱۳۸۴). فرهنگ جامع روانشناسی- روانپزشکی. تهران: فرهنگ معاصر. چاپ پنجم.

پوررمضان، منا.(۱۳۸۵). بررسی رابطه بین اعتیاد به اینترنت و سلامت روانی در بین مراجعین کافی نت های مشهد درشش ماهه دوم سال ۱۳۸۴. رساله دکتری. دانشکده علوم پزشکی ی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد. سنجش اختلال اعتیاد به اینترنت). مشهد: انتشارات تمرین.

- Loein M, Mclarney A.Morri V, Scott L.( 2003). Sensation seeking and collegiate vulnerability to Internet dependence. *Cyber Psychol Behav*;2(5):425-30.
- Ric, S. & Vanhell.d (2006). *The Shallows, What the Internet Is Doing to Our Brains*, New York: W. W. Norton & Company.
- Ainsworth, M. D. S., Blehar, M. C., Waters, E., & Wall, S. (1978). *Patterns of Attachment: a Psychological Study of the Strange Situation*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Afunso, Bob (2014). *Is the Internet Affecting The Social Skills of Your Children?*
- Cassidy, J. (2002). *Emotion Regulation: Influences of attachment Relationships*. In N. Fox (Ed.), *Biological and Behavioral foundations of emotion regulation*. Monographs of the Society for Research in Child Development, 59 (240).
- Cissler, Richard A. (1998); "A cognitive-behavioral model of pathological Internet use", *Computers in human behavior*, 17(2), 187-195.
- Dobson, D. (2014). *Internet Addiction: Definition Assessment*. *Pidemiology and Clinical Management, CNS Drugs*, 22 (5).
- Kirsch .L.(2009).Risk factors for deliberate self Harm among female college student: The role and interaction of childhood maltreatment and affect intensity/reactivity. *American journal orthopsychiatry*, 76,238-250
- Mac carthy, L. S. (2009). *Understanding and counseling selfmutilation in female adolescents and young adults*.*Journal of Counseling & Development*, 79, 46-52.
- Pintair, P. (2014). *The form of capital*. In: Halsey, A. H., Brown, Ph.,Weus, L. and Stuart, A. (Eds.). *Education, Culture, Economy Society*. London: Oxford University Press.
- Riso , P. L. (2007). *Cognitive schemas and core beliefs in psychological problems: a scientist practitioner guide*, Washington, DC: APA.
- Ano, G. J., and Talhi, M. (2006). *Internet addiction: the emergence of new clinical disorder*. Retrieved from internet : [http://www.netaddiction.com/net\\_compulsion.htm](http://www.netaddiction.com/net_compulsion.htm). (aces:2/5/2011).
- Armstrong L, Phillips J, Saling L. *Potential determinants of heavier Internet usage*. *Int J Human Comput Study*. 2000;53:537-50.
- Armstrong, L. (2001) *How to beat addiction to.CYBER SPACE*. *Vibrant Life*, 17, 14.
- Azad-Fallah P. *Effect on the success and failure of blood pressure according to the excitement of pro-people type A [dissertation]*. Tehran: Tarbiat Modarres University; 1994.
- Bowlby , J (1989) . *The making and breaking of affectional bonds* . NewYork . Tavistock.
- Bowlby, J. (1980). *Attachment and Loss*. Vol 3, *Loss*. New York: Basic Books.
- Bowlby, J. (1996). *Attachment and loss: separation*. New York: Basic Books.



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی  
مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی  
با رویکرد توسعه پایدار

8<sup>th</sup> International Conference on  
Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



- Bowlby, J. (1979), internet addiction "the emergence of new clinical disorder paper presented at the 104th annual meeting of the APA. Toronto.
- Bronner, v. (1997). An initial report on the online assessment of internet addiction the first 30 days of the internet usage survey.
- Caplan, S. E. (2002). 'Problematic Internet Use and Psychosocial Well-Being: Development of a Theory-Based Cognitive-Behavioral Measurement Instrument', *Computers in Human Behavior*, Vol. 18, No. 5.
- Caplan, S., Williams, D., & Yee, N. (2009). Problematic internet use and psychosocial well-being among MMO players. *Computers in Human Behavior*, 25(6), PP 1312-1319.
- Chih-Hung, Ko ; YEN Ju-Yu ; Chen Cheng- Chung ; Chen Sue-Huei; Yen Cheng-Fang. (2005). Gender differences and related factors affecting online gaming addiction among Taiwanese adolescents. *The Journal of Nervous and Mental Disease* 193 (4): 273.
- Cooper, A & Greenfield, D. (1999). Sexuality and the internet: the next sexual Revolution. In F. Muscarella & L. Szuchman (Eds), *The psychological*.
- Dargahi H, Razavi SM. Internet addiction and its risk factors in residents of Tehran. *Payesh J.* 2007;3:265-72.
- Davis, R. A (2003). "A cognitive behavioral model of pathological Internet use", *Comput Hum Behav*; Vol. 17.
- Davis, S.F, Smith, B.G, Rodrigue, K., Pulvers, K. (2001). An examination of Internet usage on two college campuses. *College Student Journal.* 33(2): 257-260.
- Ferraro, Giovanni Ph.D. (C). Caci, Barbara, Ph.D Dr. Antonella D'Amico, Ph.D Di Blasi, Marie (2007) Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Palermo, Palermo, Italy. Internet Addiction.
- Hazan, C.; & Shaver, P. (1987). Conceptualizing romantic love as an attachment process. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52, 511-524.
- Ko CH, Yen JY, Chen CC, Chen SH, Wu K, Yen CF. Three-dimensional personality of adolescents with Internet addiction and substance use experience. *Can J Psychiatry.* 2006;51:887-94.
- Kraut, R. (1999), "Internet Can Make You Lonely Depressed", *New York Times*, p. A12.
- Kraut, R. Patterson, J. Lundmark. V (2015). "Internet Paradox: a social technology that reduces social involvement and psychological well-being?" *American Psychologist.* 59, 1017-1031.
- Lerner RM, Steinberg L. *Handbook of psychology: Contextual influences on adolescent development.* New Jersey: John Wiley and Sons; 2009.
- Nalwa, Kanwal, PhD & Preet Anand, Archana, PhD (2012) *Internet Addiction in Students: A Cause of Concern CyberPsychology & Behavior.*
- Orzack, M.H. (1999) Internet addiction: Is it Real or Virtual? *Harvard Mental Health Letter*, Vol. 27, Ni. 7.
- Rasmussen, Wright J. Attachment theory in adolescence and its relevance to development psychopathology clinical psychology and psychotherapy. *Clin Psycho.* 2000;8(1):15-32.
- Reeve John Marshall, (2004). (Understanding Motivation and Emotion), *Journal of college student retention*, Vol. 8, pp. 345-358.
- Roberts, L.D., Kravt, L.M., & Pollack, C. (2015, September). A model of social interaction via a computer-mediated communication in real-time text-based virtual environments, [psychcentral.com/netaddiction](http://psychcentral.com/netaddiction).
- Sanders, C.E., T.M. Fiolol, M. Diego, and M. Kapiian (2000). The Relationship of Internet use to Depression and Social Isolation among Adolescents. *Adolescents*. Vol. 35. NO. 138.



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی  
مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی  
با رویکرد توسعه پایدار

8<sup>th</sup> International Conference on  
Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



- Shapira N, Goldsmith T, Keckr P, Khosla U, McElroy S. Psychiatric features of individuals with problematic internet use. Addict Dis. 2000;57:267.
- Shapira,N.A.,M.C.Lessig,T.D.Goldsmi,S.T.Scabo,M.Lazoritz(2000).Problematic internet use:Proposed classification and Diagnostic Criteria.Pepression and Anaxity.Voi. 17.NO.4.
- Siomos,C. A. , Caetano, R. , & Nelson, S. (2013). Alcohol and violence risk factors associated with the perpetration of intimate partner violence. Journal of Family Violence, 19: 249-253
- Skeen, N. L, & Read, S. J. (2007). Adult attachment, working models, and relationship quality in dating couples. Journal of Personality and Social Psychology, 58, 644-663.