



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی
مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی
با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on
Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



بررسی تاثیر ویژگی های فردی بر تمرکز تیم کارآفرینی با در نظر گرفتن نقش متغیرهای میانجی و تعدیلگر توفیق طلبی و فردگرایی (مطالعه موردی: شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس)

سید مهدی جلالی (نویسنده مسئول)^۱، سحر شاملو^۲

استاد یار گروه مدیریت بازرگانی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران drjalali1356@gmail.com

^۲ دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران shamlou.sahar@yahoo.com

چکیده

هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر ویژگی های فردی بر تمرکز تیم کارآفرینی با در نظر گرفتن نقش متغیرهای میانجی و تعدیلگر توفیق طلبی و فردگرایی (مطالعه موردی: شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس) می باشد. این پژوهش به لحاظ طبقه بندی برمبنای هدف، کاربردی است و به لحاظ طبقه بندی برمبنای روش یک تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش شامل مدیران شرکت های کسب و کارهای نوپا یا همان استارت آپ های عضو پارک فناوری پردیس به تعداد ۱۲۰ نفر می باشد. نمونه گیری این پژوهش از روش تصادفی ساده است. حداقل حجم نمونه مورد نیاز با توجه به فرمول کوکران برابر ۹۲ نفر می باشد. ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش پرسشنامه های استاندارد بوده و داده های گردآوری شده از طریق نرم افزار spss و Smart-PLS مورد تحلیل قرار گرفتند و با کمک مدلسازی معادلات ساختاری فرضیه های تحقیق بررسی شدند. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد؛ ویژگی های فردی بر تمرکز تیم کارآفرینی از طریق متغیر میانجی توفیق طلبی تاثیر دارد.

واژه های کلیدی

ویژگی های فردی، تمرکز تیم کارآفرینی، توفیق طلبی، فردگرایی



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



۱. مقدمه

کارآفرینی در فرآیند توسعه اقتصادی و اجتماعی، مسئله مهمی است و به همین خاطر کشورهای مختلف جهان توجه خاصی بدان نموده و تربیت کارآفرینان را در اولویت‌های برنامه‌های توسعه خود قرار داده‌اند. امروز این موضوع به طور کامل برای همه جوامع روشن است که توسعه کسب و کار جدید از طریق کارآفرینی، رشد و رونق اقتصادی را به طور مستقیم تحت تأثیر قرار می‌دهد. به عبارتی، رشد و توسعه جوامع عمدتاً به عملکرد فعالان اقتصادی آن جوامع و تعامل آنها با یکدیگر و توسعه کسب و کارها بستگی دارد که خود، اهمیت مطالعه و تحقیق پیرامون مباحث کارآفرینی را نشان می‌دهد. همچنین در سالهای اخیر مشاهده می‌شود که دانش آموختگان دانشگاهها به طور جدی علاقه مند به ایجاد کسب و کارهای مستقل هستند؛ بنابراین نیاز به دانش آموختگان و دانشجویان کارآفرین افزایش یافته است؛ به نحوی که هدف بسیاری از دانشگاههای معتبر جهان پرورش دانشجویان و دانش آموختگان کارآفرین بوده است؛ لذا آگاهی از عوامل فردی تأثیرگذار بر روحیه کارآفرینی تیمی افراد از مسائل مهم به شمار می‌رود [1].

کارآفرینی به فرآیند خلق چیز جدید و دارای ارزش که با اختصاص زمان و تلاش لازم و در نظر گرفتن مخاطرات مالی، روانی و اجتماعی و با ارضای نیازهای فردی و مالی توأم با استقلال اطلاق می‌گردد. کارآفرینی به عنوان فرآیندی پویا و تدریجی به خلق ارزش منجر می‌شود و موتور محرکه توسعه اقتصادی در هر کشور است و این در حالی است که یکی از مهمترین مسائل اجتماعی روز در کشور چالش اشتغال جوانان تحصیلکرده دانشگاهی با موضوع کار و بیکاری است. کشور ایران به دنبال دستیابی به رشد متوسط سالانه ۸ درصد و کنترل بیکاری در سطح ۱۰/۲ درصد در برنامه ششم توسعه هست. این هدف بدون توجه به توسعه کارآفرینی میسر نمی‌باشد [3].

کارآفرینی در حوزه کسب و کار الکترونیک نیز از طریق ایجاد کسب و کار در تولید و خدمات و توسعه کسب و کارهای الکترونیکی به توسعه اقتصادی کشور کمک می‌کند. برای توسعه کارآفرینی می‌بایست زمینه‌های کارآفرینی در شناسایی و بر اساس آن به تدوین برنامه‌ای راهبردی پرداخته شود. از دیگر سو، بررسی منابع مختلف نشان داد که کارآفرینی علاوه بر شرایط محیطی تا حد زیادی نیز متکی به ویژگیهای فردی می‌باشد. ویژگیهای مشترک کارآفرینان باعث انگیزش کارآفرینان می‌شود تا تمام خطرها را قبول کنند و فعالیت کارآفرینی خود را آغاز کنند. شناخت ویژگیهای فردی کارآفرینی به عنوان افراد موفق جامعه باعث می‌شود ضمن پرورش این ویژگی‌ها در خود؛ از آن برای تربیت کارآفرینان هم استفاده شود. در عین حال دسته بندی‌های متعددی درباره این ویژگیها وجود دارد و در تحقیقات نیز استفاده شده است [2].

با توجه به اهمیت کارآفرینی در جامعه؛ در تحقیق حاضر تأثیر ویژگیهای فردی (تحصیلات، تجربه کاری قبلی، فردگرایی) بر روحیه کارآفرینانه تیمی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. بنابراین مسئله اصلی تحقیق حاضر این است که تأثیر ویژگی‌های فردی بر تمرکز تیم کارآفرینی با در نظر گرفتن نقش متغیرهای میانجی و تعدیلگر توفیق طلبی و فردگرایی در شرکتهای استارت‌آپی حوزه کسب و کار الکترونیک در پارک فناوری پردیس چگونه است؟

۲. مرور ادبیات و پیشینه پژوهش

۱.۲. کارآفرینی سازمانی

امروزه شرایط محیطی و قواعد بازی رقابت به حدی بی‌رحم، پیچیده، پویا و نامطمئن گردیده که سازمان‌ها دیگر نمی‌توانند تنها با تغییرات روبنایی مانند تغییر روش‌ها، سیستم‌ها، ساختار، فناوری و غیره حیات و بقای بلند مدت خود را تضمین نمایند. لذا سازمان‌های امروزی باید انقلابی در اذهان مدیران و کارکنان خود به وجود آورند. آن‌ها باید شرایطی را فراهم کنند تا همه کارکنان روحیه کارآفرینی پیدا کنند و بتوانند به راحتی، مستمر و بطور فردی یا گروهی فعالیت‌های کارآفرینی خود را به اجرا در آورند. کارآفرینان منافع و فواید زیادی برای جامعه به بار می‌آورند که از آن جمله اشتغال‌زایی، تشویق و ترغیب سرمایه‌گذاری، ایجاد و گسترش بازارهای جدید، تشویق حس رقابت، سازماندهی منابع جهت استفاده اثربخش از آن، رفع شکاف‌ها و تنگناهای بازار می‌باشد. کارآفرینی درون سازمانی، در کنار این که بیشتر نوآور و پیش‌کنشانه بودن و ریسک‌پذیری کسب و کارها را پشتیبانی میکند، با استفاده موثر از منابع درون سازمانی چه در قلمرو مدیریتی و چه در بازار، منافع زیادی را با ایجاد رویکردهای متناسب تأمین می‌کند [5].



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on
Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



۲.۲. توفیق طلبی

مک کلند نیاز به توفیق را یکی از سه نیاز اصلی هر فرد در تئوری انگیزشی خود نام برده و کانون این نیاز را برتری جویی، رقابت، پذیرفتن اهداف چالشی، پافشاری برای انجام کار و فایق آمدن بر مشکلات دانسته است. به عقیده وی نیاز به توفیق انگیزه اصلی توسعه اقتصادی در کشورها بوده و در تصمیم گیری فرد برای کارآفرین شدن تاثیر بسزایی دارد [5]. نیاز به توفیق عبارت است از تمایل به انجام کار در استانداردهای عالی جهت موفقیت در موقعیت رقابتی. مک کله لند با تحقیقات خود چنین نتیجه گیری کرد که نیاز به توفیق در افرادی که فعالیت های خود را آغاز می کنند، بالاتر می باشد. او از شرکت کنندگان در یک تجربه آزمایشگاهی خواست حلقه هایی را از فاصله دلخواه بر روی یک میله بیاندارند. افرادی که دارای نیاز شدید به موفقیت بودند، فاصله را نه بسیار نزدیک انتخاب می کردند که کاری آسان باشد و نه بسیار دور که غیر ممکن شود. در نتیجه افرادی که توفیق گرا می باشند، اهداف خود را در حد معقول مشکل و در عین حال عملاً قابل حصول تعیین می نمایند که به آن، اهداف چالشی می گویند [11]. آن ها بیش از پاداش توفیق، به خود موفقیت علاقه دارند و از برنده شدن یا حل یک مسئله دشوار بیش از بدست آوردن پول یا هرگونه تشویق لذت می برند. مک کله لند رشد اولیه نیاز توفیق گرایی را ناشی از کارکرد تربیتی خانواده می داند. این رشد بیش تر در میان خانواده هایی مشاهده می شود که والدین در سنین ۶-۸ سالگی فرزندان، از آنان انتظار دارند تا حدودی از خود استقلال رأی نشان داده و به تنهایی راه حل بعضی مسائل خود را انتخاب نمایند [6].

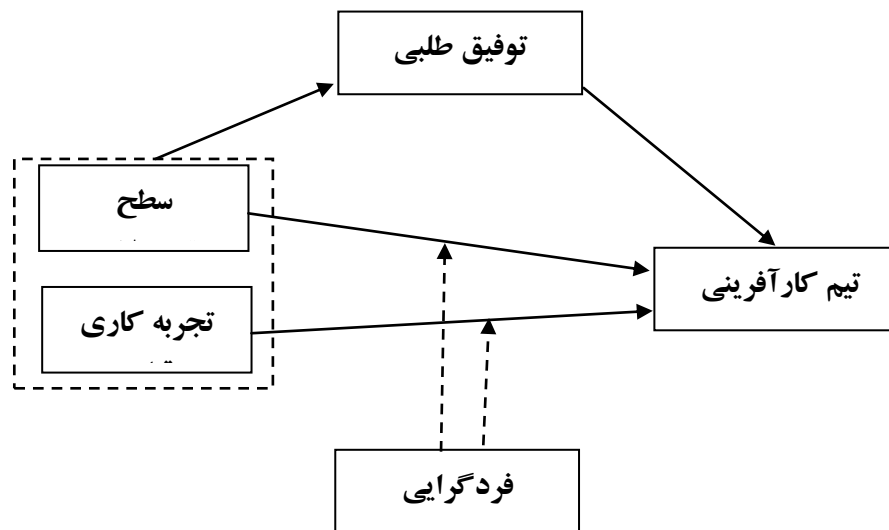
۲.۳. فردگرایی

عموما کارآفرینان فردی، کسانی هستند که می خواهند کار را به شیوه خودشان انجام دهند و کار کردن برای دیگران برایشان سخت است [10]. مک کران و فلانیگان نیاز به استقلال را «کنترل داشتن بر سرنوشت خود، کار را برای خود انجام دادن و آقای خود بودن» تعریف کرده اند [9].

لم و لمان در تحقیقی به بررسی تاثیر ویژگی های شخصیتی کارآفرینان بر انگیزش کارآفرین شدن افراد پرداختند. یافته های بدست آمده نشان داد که فرضیه تحقیق یعنی «تاثیر ویژگی های شخصیتی کارآفرینان بر انگیزش کارآفرینی» تایید شد. ضریب همبستگی پیرسون بین ویژگی های شخصیتی کارآفرینان و انگیزش کارآفرینی برابر ۰/۷۳۷ می باشد. رگرسیون نشان داد ۵۴٪ از تغییرات متغیر انگیزش برای کارآفرین شدن را ویژگی های شخصیتی کارآفرینان تبیین می کند [11]. همچنین؛ ریکاردو و همکاران در تحقیقی به بررسی تاثیر گرایش کارآفرینانه از دیدگاه لامپکین و دس در پنج بعد نوآوری، ریسک پذیری، رقابت تهاجمی، پیشگامی، استقلال طلبی بر عملکرد شرکت های بیمه پرداختند و نتایج حاکی از آن بود که گرایش کارآفرینانه تأثیر نسبتاً قوی بر عملکرد شرکت بیمه داشته است و ابعاد گرایش کارآفرینانه، هرچند از همبستگی بالایی با یکدیگر برخوردارند، لیکن تأثیر یکسانی بر عملکرد شرکت ندارند، به گونه ای که به ترتیب، ریسک پذیری، نوآوری و رقابت تهاجمی تقریباً در یک سطح، بیشترین تأثیر و پیشگامی و استقلال طلبی تأثیر کمتری را بر عملکرد شرکت دارند. همچنین مشخص گردید این شرکت از درجه متوسط ریسک پذیری، پیشگامی، نوآوری و رقابت تهاجمی و درجه ضعیف استقلال طلبی برخوردار است [12].

در تحقیقات داخلی نیز؛ پاک خصال و سفیری در تحقیقی به بررسی تأثیر ویژگی های فردی، شخصیتی و ویژگی های اجتماعی زنان کارآفرین بر موفقیت در کارآفرینی آنان پرداختند. نتایج پژوهش حاکی از وجود رابطه مثبت و معنی دار بین ویژگی های فردی و اجتماعی و ابعاد آن با موفقیت در کارآفرینی است. همچنین بین ویژگی های فردی-شخصیتی و موفقیت در کارآفرینی، رابطه مستقیم و معنی داری وجود دارد [8]. همچنین کرمپور و رستمی در تحقیقی به بررسی رابطه کارآفرینی فردی و سازمانی و توانمندسازی کارکنان در شرکت پارس خودرو پرداختند. و نتایج نشان داد که نشان داده شد، بین کارآفرینی فردی و سازمانی و توانمندسازی کارکنان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد [7].

با مرور ادبیات و پیشینه پژوهش؛ مدل مفهومی تحقیق براساس مدل پینزون و همکاران (۲۰۲۱) شکل گرفت. در مدل پژوهش کارآفرینی تیمی به عنوان متغیر وابسته، میزان تحصیلات و تجارب کاری قبلی به عنوان متغیرهای مستقل، فردگرایی به عنوان متغیر تعدیلگر و توفیق طلبی به عنوان متغیر میانجی در نظر گرفته شده اند. مدل مفهومی تحقیق به صورت شکل ۱ آورده شده است.



شکل ۱: مدل مفهومی تحقیق [13].

با توجه به مدل مفهومی پژوهش، فرضیه های پژوهش عبارتند از:

فرضیه های اصلی

۱. ویژگی های فردی بر تمرکز تیم کارآفرینی از طریق متغیر میانجی توفیق طلبی تأثیر دارد.
۲. فردگرایی تأثیر ویژگی های فردی بر تمرکز تیم کارآفرینی را تعدیل می کند.

فرضیه های فرعی

۱. سطح تحصیلات بر تمرکز تیم کارآفرینی تأثیر دارد.
۲. تجارب کاری بر تمرکز تیم کارآفرینی تأثیر دارد.
۳. سطح تحصیلات بر توفیق طلبی کارآفرینان تأثیر دارد.
۴. تجارب کاری بر توفیق طلبی کارآفرینان تأثیر دارد.
۵. توفیق طلبی بر تمرکز تیم کارآفرینی تأثیر دارد.

۳. روش تحقیق

این پژوهش که به دنبال تاثیر ویژگی های فردی بر تمرکز تیم کارآفرینی با در نظر گرفتن نقش متغیرهای میانجی و تعدیلگر توفیق طلبی و فردگرایی می باشد از نظر هدف در زمره پژوهش های کاربردی قرار می گیرد و به لحاظ طبقه بندی بر مبنای روش، این پژوهش یک تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی است.

جامعه آماری این پژوهش شامل مدیران شرکت های کسب و کارهای نوپا یا همان استارت آپ های عضو پارک فناوری پردیس می باشد. حجم این شرکت ها بر اساس اطلاعات به دست آمده از سایت پارک فناوری پردیس (Techpark.ir) با ۱۲۰ شرکت می باشد که محقق بر اساس روش نمونه گیری تصادفی ساده برای انتخاب اعضای نمونه تحقیقاتی استفاده کرده است نمود. حجم نمونه در این پژوهش بر اساس فرمول جامعه محدود کوکران استفاده تعیین شده است.

$$n = \frac{\frac{z^2 \times p \times q}{d^2}}{1 + \frac{1}{N} \left(\frac{z^2 \times p \times q}{d^2} - 1 \right)} \quad n = \frac{\frac{1/96^2 \times 0/5 \times 0/5}{.05^2}}{1 + \frac{1}{120} \left(\frac{1/96^2 \times 0/5 \times 0/5}{0/05^2} - 1 \right)} = 92$$

با در نظر گرفتن سطح اطمینان ۹۵ درصد و پذیرش خطای ۵ درصد تعداد حداقل نمونه آماری برابر ۹۲ شرکت است. روش نمونه گیری در این تحقیق به صورت نمونه گیری تصادفی ساده است؛ به این صورت که به هر یک از نفرات جامعه آماری یک کد اختصاص داده می شود و سپس از میان کدها اختصاص داده شده به تعداد مورد نیاز نفر انتخاب می شود. شایان ذکر است به دلیل احتمال عدم بازگشت تعدادی از پرسشنامه های توزیع شده در جامعه هدف، ۲۰ درصد بیشتر از حجم نمونه پرسشنامه توزیع شد. بمنظور جمع آوری داده ها در این پژوهش، از پرسشنامه های استاندارد استفاده شده است که روایی آنها به کمک روایی صوری و محتوا مورد تایید قرار گرفت و پایایی آنها نیز از طریق ضریب آلفای کرونباخ و ضریب پایایی ترکیبی مورد بررسی و تایید قرار گرفت.

جدول ۱: روایی همگرا، پایایی ترکیبی و آلفای کرونباخ

تجربه کاری	آلفای کرونباخ	پایایی ترکیبی	AVE
تجربه کاری	۰,۸۰۶	۰,۸۷۳	۰,۶۳۳
تمرکز در تیم کارآفرینی	۰,۸۴۸	۰,۸۹۱	۰,۶۲۲
فردگرایی	۰,۹۱۷	۰,۹۳۹	۰,۷۵۶
توفیق طلبی	۰,۹۰۳	۰,۹۲۸	۰,۷۲۱

جدول ۱ شاخص های روایی، پایایی را برای تمامی متغیرهای مکنون تحقیق نیز نشان می دهد. در این تحقیق پایایی مدل های اندازه گیری از سه طریق بارهای عاملی، پایایی ترکیبی و آلفای کرونباخ سنجیده شده است. بارهای عاملی بدست آمده نشان می دهد که همه بارهای عاملی بالاتر از ۰,۴۰ است و در سطح معنی داری ۹۵ درصد معنی دار هستند. شاخص های پایایی ترکیبی و آلفای کرونباخ جهت بررسی پایایی پرسشنامه استفاده می شوند و لازمه تایید پایایی بالاتر بودن این شاخصها از مقدار ۰/۶ می باشد. تمامی این ضرایب بالاتر از ۰/۶ می باشند و نشان از پایا بودن ابزار اندازه گیری می باشند. جهت بررسی روایی واگرا از نیز از جدول ۳ استفاده شده است. جدول فرنل لارکر از داده های جدول همبستگی تشکیل شده است با این تفاوت که در قطر اصلی آن به جای همبستگی هر متغیر با خود که یک می باشد اعداد مربوط به مجذور AVE قرار داده شده است. در این جدول اعداد قطر اصلی باید از سایر اعداد سطر و ستون خود بزرگتر باشند.

جدول ۳: جدول فرنل لارکر

تجربه کاری	تمرکز در تیم کارآفرینی	فردگرایی	توفیق طلبی
تجربه کاری	۰,۷۹۶		
تمرکز در تیم کارآفرینی	۰,۵۸۹	۰,۷۸۹	
فردگرایی	۰,۴۹۹	۰,۵۵۵	۰,۸۷۰
توفیق طلبی	۰,۶۸۰	۰,۶۲۰	۰,۶۱۸

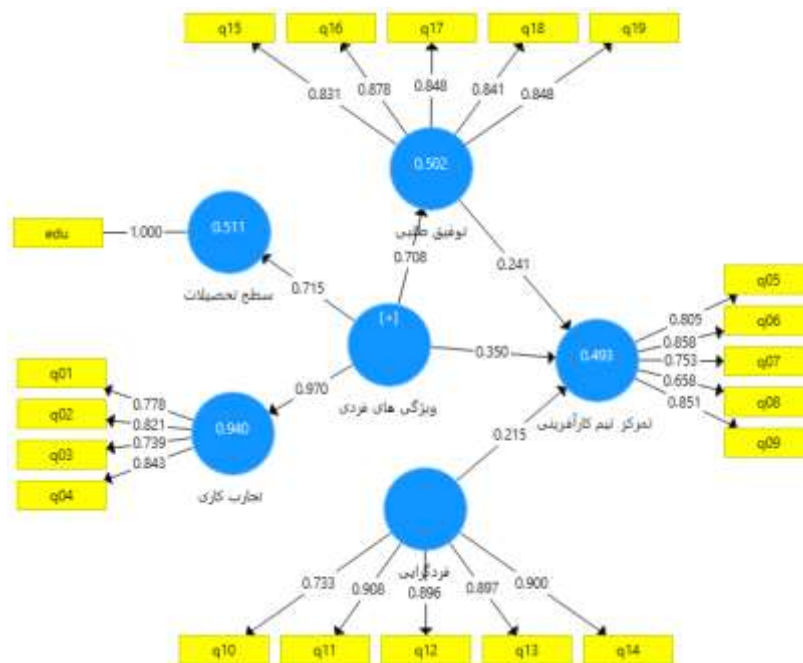
۴. تجزیه و تحلیل یافته ها

۱.۴. آمار توصیفی

نتایج حاصل از تحلیل داده‌های گردآوری شده نشان داد که از نظر نوع جنسیت، از میان ۹۲ نفر پاسخ دهنده، ۶۰ نفر مرد و ۳۲ نفر زن بودند. از نظر متغیر وضعیت تاهل نیز؛ از میان ۹۲ نفر پاسخ دهنده، ۲۳ نفر متاهل و ۶۹ نفر مجرد بودند. از نظر وضعیت سابقه کاری؛ از میان ۹۲ نفر پاسخ دهنده، ۲۳ نفر زیر ۵ سال سابقه، ۲۲ نفر بین ۶ تا ۱۰ سال سابقه کاری، ۲۷ نفر بین ۱۱ تا ۱۵ سال، ۱۵ نفر بین ۱۶ تا ۲۰ سال و در نهایت ۵ نفر بیش از ۲۰ سال سابقه کاری داشتند. در نهایت از نظر میزان تحصیلات، در نمونه آماری این تحقیق ۹ نفر دارای مدرک فوق دیپلم و پایین تر، ۶۶ نفر کارشناسی؛ ۱۶ نفر دارای مدرک کارشناسی ارشد و در نهایت ۱ نفر دارای مدرک دکترا بودند.

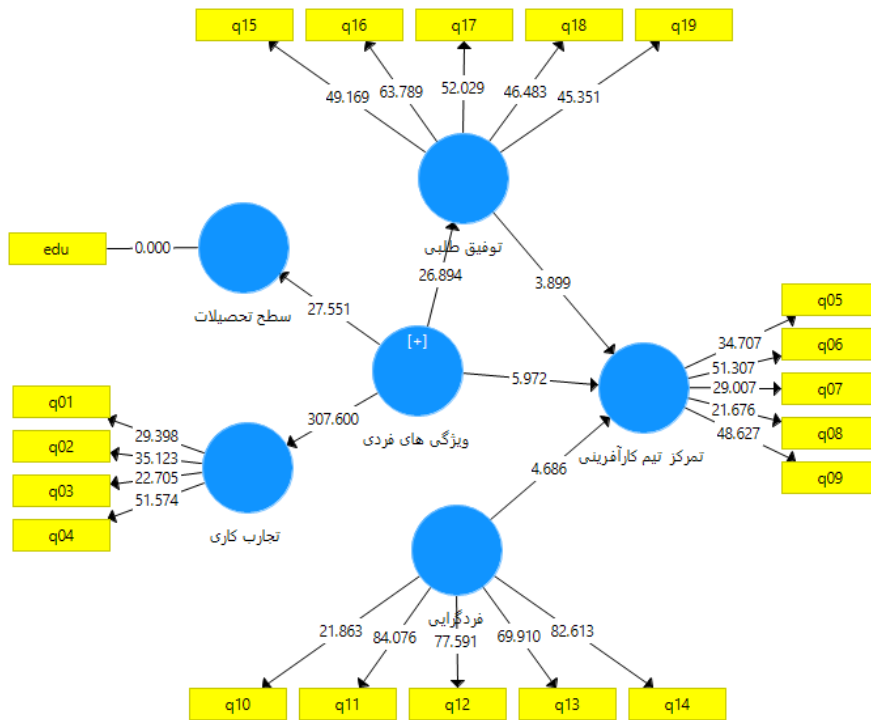
۲.۴. تحلیل فرضیه‌ها

در این تحقیق به منظور تحلیل فرضیه‌های تحقیق از آزمون فرضیات از مدل سازی معادلات ساختاری به روش حداقل مربعات جزئی با استفاده از نرم افزار SmartPLS استفاده شده است. شکل‌های ۲، ۳، ۴، ۵ و ۶ نشان دهنده مدل ساختاری برای ضرایب معنی داری و ضرایب تاثیر است که براساس آن به تایید و رد فرضیه‌ها پرداخته شده است. شکل ۲ نشان دهنده ضرایب تاثیر مدل اول تحقیق است. این مدل به منظور آزمون فرضیه اصلی اول تحقیق بکار می‌رود.



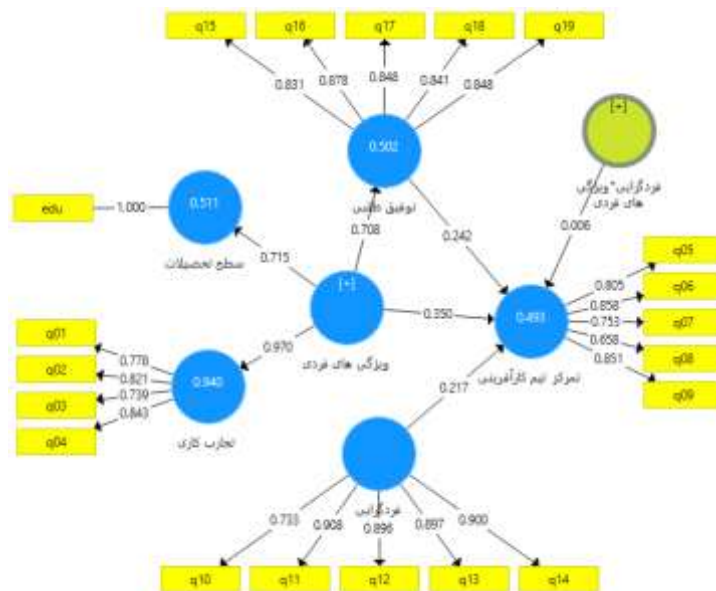
شکل ۲: ضرایب تاثیر مدل اول

شکل ۳ معنی داری ضرایب تاثیر مدل اول تحقیق را نشان می دهد.



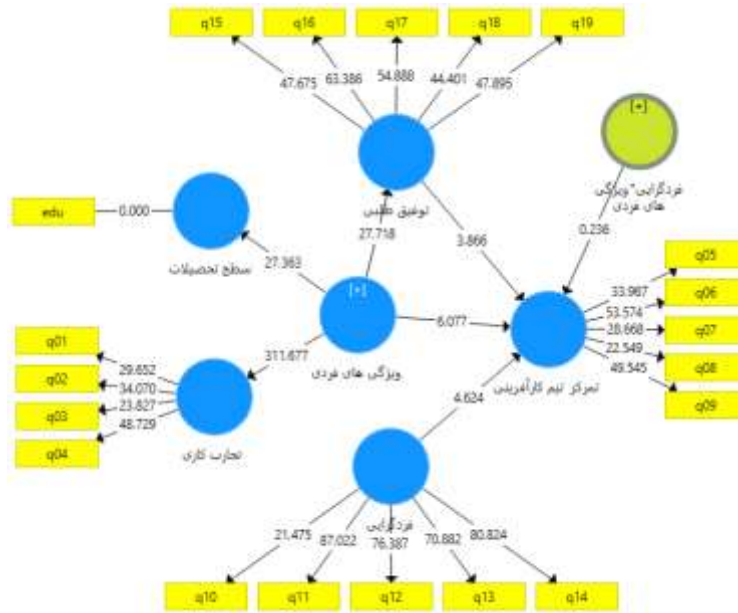
شکل ۳: معنی داری ضرایب تاثیر مدل اول

شکل ۴ نشان دهنده ضرایب تاثیر مدل دوم تحقیق است. این مدل به منظور آزمون فرضیه اصلی دوم تحقیق بکار می رود. برای سنجش اثر تعدیل کنندگی در این مدل از متغیر تعاملی استفاده شده است که از ضرب گویه های متغیر مستقل و تعدیل کننده تشکیل شده است.



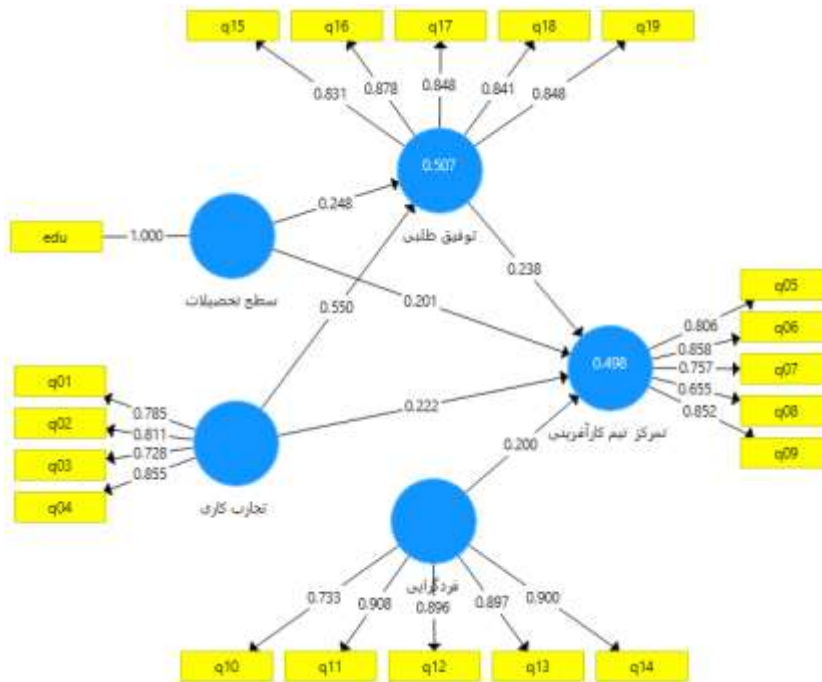
شکل ۴: ضرایب تاثیر مدل دوم

شکل ۵ معنی داری ضرایب تاثیر مدل دوم تحقیق را نشان می دهد.



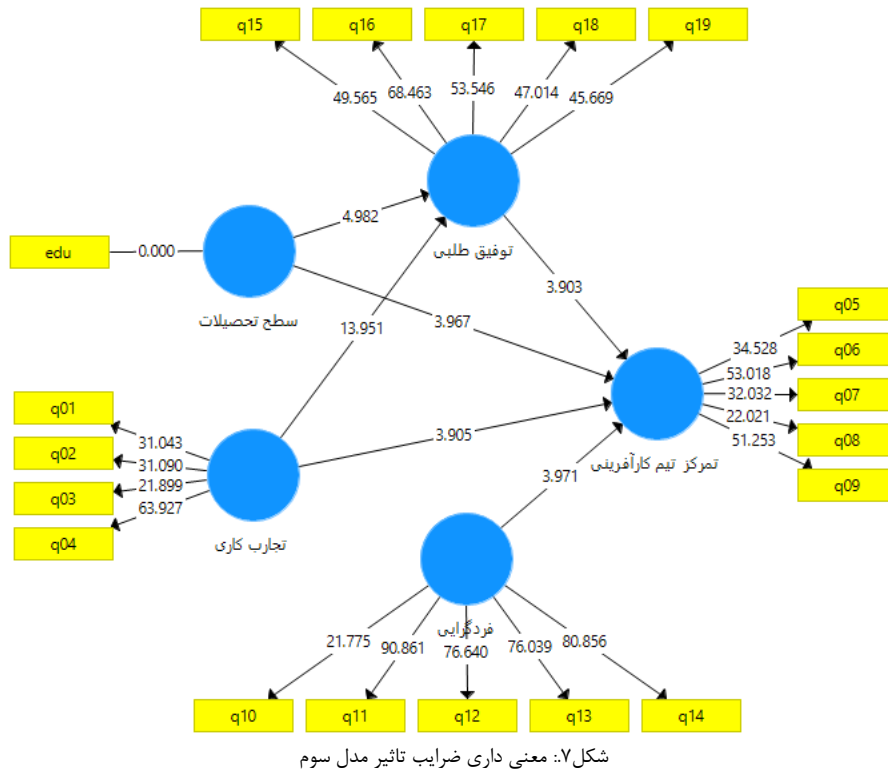
شکل ۵: معنی داری ضرایب تاثیر مدل دوم

شکل ۶ نشان دهنده ضرایب تاثیر مدل سوم تحقیق است. این مدل به منظور آزمون فرضیه های فرعی تحقیق بکار می رود.



شکل ۶: ضرایب تاثیر مدل سوم

شکل ۷ معنی داری ضرایب تاثیر مدل سوم تحقیق را نشان می دهد.



با توجه به مدل های ساختاری، نتایج تحلیل فرضیه های تحقیق در قالب جدول ۳ آورده شده است.

جدول ۳. نتایج تحلیل فرضیه ها

فرضیه	ضریب تاثیر	آماره تی	نتیجه
ویژگی های فردی -> توفیق طلبی -> تمرکز تیم کارآفرینی	۰,۱۷۱	۳,۸۳۲	تایید
فردگرایی*ویژگی های فردی -> تمرکز تیم کارآفرینی	۰,۰۰۶	۰,۲۳۶	عدم تایید
سطح تحصیلات -> تمرکز تیم کارآفرینی	۰,۲۰۱	۳,۹۶۷	تایید
تجارب کاری -> تمرکز تیم کارآفرینی	۰,۲۲۲	۳,۹۰۵	تایید
سطح تحصیلات -> توفیق طلبی کارآفرینان	۰,۲۴۸	۴,۹۸۲	تایید
تجارب کاری -> توفیق طلبی کارآفرینان	۰,۵۵۰	۱۳,۹۵۱	تایید
توفیق طلبی -> تمرکز تیم کارآفرینی	۰,۲۳۸	۳,۹۰۳	تایید

۵. نتیجه گیری و پیشنهادات

با توجه به داده های جمع آوری شده و تجزیه و تحلیل انجام شده؛ ضریب معنی داری گزارش شده برای بررسی فرضیه اصلی اول تحقیق برابر ۳,۸۳۲ است. با توجه به اینکه این آماره بزرگتر از ۱,۹۶ است، نتیجه می گیریم که آماره آزمون در ناحیه بحرانی قرار گرفته است و در نتیجه فرضیه اصلی اول تحقیق در سطح معنی داری ۰,۰۵ مورد پذیرش قرار می گیرد. بعبارتی ویژگی های فردی بر تمرکز تیم کارآفرینی از طریق متغیر میانجی توفیق طلبی در شرکت های استارت آپ عضو پارک فناوری پردیس تأثیر دارد. از طرفی ضریب تاثیر بدست آمده برای بررسی فرضیه اصلی اول تحقیق برابر ۰,۱۷۱ است، که بدین معنی است، اگر توفیق طلبی به اندازه یک واحد افزایش یابد در



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on
Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



نتیجه، میزان تاثیر ویژگی های فردی بر تمرکز تیم کارآفرینی در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس به اندازه ۰,۱۷۱ واحد افزایش می یابد. از اینرو نتایج نشان می دهد که وجود توفیق طلبی در بین مدیران و کارکنان شرکت های استارتاپی بعنوان یک عنصر حیاتی جهت بهبود تمرکز و کارایی تیم های کارآفرینی بشمار می رود. نتیجه بدست آمده از بررسی فرضیه اصلی اول تحقیق نشان از تایید تاثیر ویژگی های فردی بر تمرکز تیم کارآفرینی از طریق متغیر میانجی توفیق طلبی در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس دارد و این نتیجه با آنچه در چهارچوب نظری تحقیق ارائه شد و همچنین با نتایج پینزون و همکاران، همراستا و هم جهت است. ضریب معنی داری گزارش شده برای بررسی فرضیه اصلی دوم تحقیق برابر ۰,۲۳۶ است. با توجه به اینکه این آماره کوچکتر از ۱,۹۶ است، نتیجه می گیریم که آماره آزمون در ناحیه طمینان قرار گرفته است و در نتیجه فرضیه اصلی دوم تحقیق در سطح معنی داری ۰,۰۵ مورد پذیرش قرار نمی گیرد. عبارتی فردگرایی تاثیر ویژگی های فردی بر تمرکز تیم کارآفرینی را در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس تعدیل نمی کند. از طرفی ضریب تاثیر بدست آمده برای بررسی فرضیه اصلی دودوم تحقیق برابر ۰,۰۰۶ است، که بدین معنی است، اگر فرد گرایی به اندازه یک واحد افزایش یابد در نتیجه، میزان تاثیر ویژگی های فردی بر تمرکز تیم کارآفرینی در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس به اندازه ۰,۰۰۶ واحد تعدیل می یابد. از اینرو نتایج نشان می دهد که وجود فردگرایی در بین مدیران و کارکنان شرکت های استارتاپی بعنوان یک عنصر حیاتی جهت بهبود تمرکز و کارایی تیم های کارآفرینی بشمار نمی رود. نتیجه بدست آمده از بررسی فرضیه اصلی دوم تحقیق نشان از عدم تایید تاثیر تعدیل کنندگی فردگرایی در تاثیر ویژگی های فردی بر تمرکز تیم کارآفرینی را در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس دارد و این نتیجه با آنچه در چهارچوب نظری تحقیق ارائه شد و همچنین با نتایج تحقیقات پیشین همراستا و هم جهت نمی باشد.

با توجه به داده های جمع آوری شده و تجزیه و تحلیل انجام شده؛ ضریب معنی داری گزارش شده برای بررسی فرضیه فرعی اول تحقیق برابر ۳,۹۶۷ است. با توجه به اینکه این آماره بزرگتر از ۱,۹۶ است، نتیجه می گیریم که آماره آزمون در ناحیه بحرانی قرار گرفته است و در نتیجه فرضیه فرعی اول تحقیق در سطح معنی داری ۰,۰۵ مورد پذیرش قرار می گیرد. عبارتی سطح تحصیلات بر تمرکز تیم کارآفرینی در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس تاثیر دارد. از طرفی ضریب تاثیر بدست آمده برای بررسی فرضیه فرعی اول تحقیق برابر ۰,۲۰۱ است، که بدین معنی است، اگر سطح تحصیلات به اندازه یک واحد افزایش یابد در نتیجه، میزان تمرکز تیم کارآفرینی در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس به اندازه ۰,۲۰۱ واحد افزایش می یابد. از اینرو نتایج نشان می دهد که وجود تحصیلات بالا در بین مدیران و کارکنان شرکت های استارتاپی بعنوان یک عمل مهم جهت بهبود تمرکز تیم های کارآفرینی بشمار می رود.

نتیجه بدست آمده از بررسی فرضیه فرعی اول تحقیق نشان از تایید تاثیر سطح تحصیلات بر تمرکز تیم کارآفرینی در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس دارد و این نتیجه با آنچه در چهارچوب نظری تحقیق ارائه شد و همچنین با نتایج پاک خصال و سفیری و پینزون و همکاران، همراستا و هم جهت است.

در ارتباط با بررسی فرضیه فرعی دوم؛ ضریب معنی داری گزارش شده برابر ۳,۹۰۵ است. با توجه به اینکه این آماره بزرگتر از ۱,۹۶ است، نتیجه می گیریم که آماره آزمون در ناحیه بحرانی قرار گرفته است و در نتیجه فرضیه فرعی دوم تحقیق در سطح معنی داری ۰,۰۵ مورد پذیرش قرار می گیرد. عبارتی تجارب کاری بر تمرکز تیم کارآفرینی در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس تاثیر دارد. از طرفی ضریب تاثیر بدست آمده برای بررسی فرضیه فرعی دوم تحقیق برابر ۰,۲۲۲ است، که بدین معنی است، اگر میزان تجارب کاری به اندازه یک واحد افزایش یابد در نتیجه، میزان تمرکز تیم کارآفرینی در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس به اندازه ۰,۲۲۲ واحد افزایش می یابد. از اینرو نتایج نشان می دهد که وجود تحصیلات بالا در بین مدیران و کارکنان شرکت های استارتاپی بعنوان یک عمل مهم جهت بهبود تمرکز تیم های کارآفرینی بشمار می رود. نتیجه بدست آمده از بررسی فرضیه فرعی دوم تحقیق نشان از تایید تاثیر تجارب کاری بر تمرکز تیم کارآفرینی در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس دارد و این نتیجه با آنچه در چهارچوب نظری تحقیق ارائه شد و همچنین با نتایج پاک خصال و سفیری و پینزون و همکاران، همراستا و هم جهت است.

همچنین با توجه به داده های جمع آوری شده و تجزیه و تحلیل انجام شده؛ ضریب معنی داری گزارش شده برای بررسی فرضیه فرعی سوم تحقیق برابر ۴,۹۸۲ است. با توجه به اینکه این آماره بزرگتر از ۱,۹۶ است، نتیجه می گیریم که آماره آزمون در ناحیه بحرانی قرار گرفته است و در نتیجه فرضیه فرعی سوم تحقیق در سطح معنی داری ۰,۰۵ مورد پذیرش قرار می گیرد. عبارتی سطح تحصیلات بر



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



توفیق طلبی کارآفرینان در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس تأثیر دارد. از طرفی ضریب تاثیر بدست آمده برای بررسی فرضیه فرعی سوم تحقیق برابر ۰,۲۴۸ است، که بدین معنی است، اگر سطح تحصیلات به اندازه یک واحد افزایش یابد در نتیجه، میزان توفیق طلبی کارآفرینان در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس به اندازه ۰,۲۴۸ واحد افزایش می یابد. از اینرو نتایج نشان می دهد که وجود تحصیلات بالا در بین مدیران و کارکنان شرکت های استارتاپی بعنوان یک عمل مهم جهت بهبود میزان توفیق طلبی تیم های کارآفرینی بشمار می رود.

نتیجه بدست آمده از بررسی فرضیه فرعی سوم تحقیق نشان از تایید تاثیر سطح تحصیلات بر توفیق طلبی کارآفرینان در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس دارد و این نتیجه با آنچه در چهارچوب نظری تحقیق ارایه شد و همچنین با نتایج پینزون و همکاران، همراستا و هم جهت است.

ضریب معنی داری گزارش شده برای بررسی فرضیه فرعی چهارم تحقیق برابر ۱۳,۹۵۱ است. با توجه به اینکه این آماره بزرگتر از ۱,۹۶ است، نتیجه می گیریم که آماره آزمون در ناحیه بحرانی قرار گرفته است و در نتیجه فرضیه فرعی چهارم تحقیق در سطح معنی داری ۰,۰۵ مورد پذیرش قرار می گیرد. بعبارتی تجارب کاری بر توفیق طلبی کارآفرینان در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس تأثیر دارد. از طرفی ضریب تاثیر بدست آمده برای بررسی فرضیه فرعی چهارم تحقیق برابر ۰,۵۵۰ است، که بدین معنی است، اگر تجارب کاری به اندازه یک واحد افزایش یابد در نتیجه، میزان توفیق طلبی کارآفرینان در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس به اندازه ۰,۵۵۰ واحد افزایش می یابد. از اینرو نتایج نشان می دهد که وجود تجارب کاری بالا در بین مدیران و کارکنان شرکت های استارتاپی بعنوان یک عمل مهم جهت بهبود میزان توفیق طلبی تیم های کارآفرینی بشمار می رود. نتیجه بدست آمده از بررسی فرضیه فرعی چهارم تحقیق نشان از تایید تاثیر تجارب کاری بر توفیق طلبی کارآفرینان در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس دارد و این نتیجه با آنچه در چهارچوب نظری تحقیق ارایه شد و همچنین با نتایج پینزون و همکاران، همراستا و هم جهت است.

در نهایت؛ ضریب معنی داری گزارش شده برای بررسی فرضیه فرعی پنجم تحقیق برابر ۳,۹۰۳ است. با توجه به اینکه این آماره بزرگتر از ۱,۹۶ است، نتیجه می گیریم که آماره آزمون در ناحیه بحرانی قرار گرفته است و در نتیجه فرضیه فرعی پنجم تحقیق در سطح معنی داری ۰,۰۵ مورد پذیرش قرار می گیرد. بعبارتی توفیق طلبی بر تمرکز تیم کارآفرینی در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس تأثیر دارد. از طرفی ضریب تاثیر بدست آمده برای بررسی فرضیه فرعی پنجم تحقیق برابر ۰,۲۳۸ است، که بدین معنی است، اگر توفیق طلبی به اندازه یک واحد افزایش یابد در نتیجه، میزان تمرکز تیم کارآفرینی در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس به اندازه ۰,۲۳۸ واحد افزایش می یابد. از اینرو نتایج نشان می دهد که وجود توفیق طلبی بالا در بین مدیران و کارکنان شرکت های استارتاپی بعنوان یک عمل مهم جهت بهبود میزان تمرکز تیم های کارآفرینی بشمار می رود. نتیجه بدست آمده از بررسی فرضیه فرعی پنجم تحقیق نشان از تایید تاثیر توفیق طلبی بر تمرکز تیم کارآفرینی در شرکتهای استارتاپ عضو پارک فناوری پردیس دارد و این نتیجه با آنچه در چهارچوب نظری تحقیق ارایه شد و همچنین با نتایج پینزون و همکاران، همراستا و هم جهت است.

با توجه به نتایج بدست آمده پیشنهادات زیر ارائه می گردد:

تشویق مدیران و کارکنان شرکت های استارتاپی جهت توسعه آموزش های آکادمیک و افزایش تحصیلات در رشته های مرتبط با فعالیت تجاری شرکت. درواقع کارآفرینان موفق ترکیبی از تجربه عملی و آموزش آکادمیک را لازم دارند از اینرو نیاز مبرمی به آموزش و مهارتهای مورد نیاز خواهند داشت.

گرفتن مدرک کسب و کار برای کارآفرینان، شروع یادگیری اصولی است که برای راه اندازی یک شرکت موفق به آن نیاز دارند. درواقع امور مالی، بازاریابی، مدیریت و پخش از اجزای یک برنامه آموزشی تجاری استاندارد هستند که با توسعه سطح تحصیلات و آموزش های آکادمیک می تواند بدست آید.

برگزاری دوره های تخصصی در ارتباط با مهارت های ریسک پذیری، کارآفرینی، طراحی و توسعه محصول جدید برای کارکنان؛ بگونه ای که در این دوره ها می آموزند که چگونه فرصت ها را تشخیص دهند و چگونگی تخصیص منابع را می آموزند و با ساختن تیم های کاری شرایط را برای ایجاد یک موقعیت اقتصادی و اجتماعی کاری ارزشمند فراهم می کنند. همچنین در این دوره ها دیدگاه های خلاقانه و آینده نگرانه به افراد ارائه گردد.



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین‌المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on
Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



پیشنهاد می‌شود با توجه به کمبود تحقیقات پژوهشی در ارتباط با نحوه ارتباط و تاثیرگذاری متغیرهای عوامل فردی، توفیق طلبی با متغیر تمرکز تیم‌های کارآفرینی در جوامع آماری وسیعتر تحقیقاتی جداگانه صورت گیرد.

منابع

- [1]. آراسته، حمید (۱۳۹۸). کارآفرینی و آموزش عالی: اصول و موانع. مجله رهیافت، شماره ۲۹، (۵-۱۳).
- [2]. حجازی، اسد (۱۳۹۷). بررسی رابطه ویژگی‌های گرایش کارآفرینانه با کارآفرینی، فصلنامه علمی - پژوهشی رهپویه هنر، دوره سوم، شماره ۲۲.
- [3]. کریمی، آذر و رحمانی، مهدی (۱۳۹۹). بررسی تاثیر گرایش کارآفرینانه بر عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط با میانجی-گری فرآیند خلق دانش در استان قزوین، پژوهش نامه مدیریت تحول؛ سال اول، شماره ۲، 111-105.
- [4]. خسروی پور، بهرام. احمدی، ابوطالب (۱۳۹۸). شناسایی و تحلیل مؤلفه‌های آموزشی مؤثر بر توانمندی کارآفرینانه دانشجویان مراکز آموزش عالی علمی-کاربردی کشاورزی. مجله علوم کشاورزی، ویژه اقتصاد و توسعه، شماره ۲-۳۸، ص ۲۰۷-۲۱۷، کرج.
- [5]. احمدپور داریانی، محمود (۱۳۸۳). کارآفرینی، تعاریف، نظریات و الگوها. تهران: انتشارات شرکت پردیس.
- [6]. صحت، سعید؛ محسن یاراحمدی (۱۳۹۳). تبیین رابطه کارآفرینی شرکتی و عملکرد با میانجی سرمایه دانش بنیان، توسعه کارآفرینی، ۱(۷): ۱۷۲-۱۵۳.
- [7]. کریمپور، حسین (۱۴۰۰). تأثیر کارآفرینی فردی و سازمانی بر توانمندسازی کارکنان در شرکت خودروسازی پارس خودرو. کنگره بین‌المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی فرهنگی.
- [8]. پاک خصال، اعظم، و سفیری، خدیجه (۱۴۰۱). بررسی تأثیر ویژگی‌های فردی و اجتماعی زنان کارآفرین بر موفقیت در کارآفرینی. فرهنگی تربیتی زنان و خانواده، ۱۳(۴۶)، ۱۱۵-۱۵۳.
- [9]. کریمی تکانلو، زهرا. «بررسی تأثیر تسهیلات اعطایی به بنگاه‌های کوچک و متوسط زودبازده بر کارآفرینی و اشتغال‌زایی بخش تعاون طی دوره (۱۳۸۹-۱۳۸۴)»، فصلنامه پژوهش‌های اقتصاد کاربردی ۱، شماره ۲ (۱۳۹۲): ۱۰۷-۱۲۴.
- [10]. Dhahri, S., & Omri, A. (2018). Entrepreneurship contribution to the three pillars of sustainable development: What does the evidence really say? *World Development*, 106, 64-77
- [11]. Lem, M. & Lehman, T. (2022). Investigating the effect of personality characteristics of entrepreneurs on the motivation of people to become entrepreneurs, *Management Science*. 35(7), 807-822.
- [12]. Rikardo, T., Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G.T. and Frese, M., 2021. Entrepreneurial orientation and business performance: An assessment of past research and suggestions for the future. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33, pp. 76-87.
- [13]. Pinzone, M., Mithas, S., Krishnan, M. S., & Kemerer, C. F. (2021). Work dispersion, process-based learning, and offshore software development performance. *MIS quarterly*, 32(2) 437-458.