



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on
Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



بررسی جامعه شناختی توسعه گردشگری روستایی بر اساس مدل SWot (مورد مطالعه: روستای ماسوله استان گیلان)

رویا شادپور^۱، مریم السادات حسینی فر^۲

^۱ دانشگاه دانش البرز، سیاهکل roya.shadpor@gmail.com

^۲ دانشگاه دانش البرز (مدیر گروه جامعه شناسی کاربردی انجمن جامعه شناسی ایران)، قزوین m_hosseinyfar@yahoo.com

چکیده:

هدف از این پژوهش بررسی جامعه شناختی توسعه گردشگری روستای ماسوله بوده است که بر اساس مدل SWOT صورت پذیرفته است. جامعه آماری خبرگان حوزه گردشگری استان گیلان و به تعداد ۲۰ نفر می‌باشند. شیوه نمونه‌گیری هدفمند بر اساس اشباع نظری بوده است. روش اصلی پژوهش حاضر میدانی می‌باشد و از روش کیفی کدگذاری باز جهت تجزیه و تحلیل بهره گرفته شده است و نیز از طریق برنامه ریزی استراتژیک به وسیله مدل سوات که از قدرتمند ابزارها برای تدوین استراتژی ست، نقاط قوت و ضعف و همچنین فرصت‌ها و تهدیدهایی که متوجه توسعه گردشگری در منطقه مورد مطالعه قرار گرفته و ارائه گردیده است. یافته‌های تحقی حاکی از آن بوده است که نقاط قوت توسعه گردشگری ماسوله مشتمل بر جاذبه‌های تاریخی، جاذبه‌های طبیعی، جاذبه‌های صنایع دستی، جاذبه‌های فرهنگی و مذهبی، زیرساخت منابع انسانی گردشگری و نقاط ضعف توسعه گردشگری ماسوله مشتمل بر زیر ساخت ضعیف تاسیسات گردشگری و مدیریت ضعیف ذی نفعان و فرصت‌های پیشروی توسعه گردشگری ماسوله مشتمل بر توسعه اقتصادی و توسعه فرهنگی و تاریخی و تهدیدهای پیشروی توسعه گردشگری ماسوله مشتمل بر آلودگی و شرایط زیست محیطی، تغییر بافت و معماری تاریخی و ساختارهای فراقانونی قدرت در مدیریت گردشگری می‌باشد.

کلید واژه‌ها: توسعه گردشگری، توسعه روستایی، ماسوله، SWOT



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



۱- مقدمه

از جمله مؤلفه‌هایی که نقش اساسی در توسعه گردشگری دارد، نوع و نحوه برخورد میزبان - گردشگر است. در این ارتباط دیدگاه تعاملی مطرح است که شیوه برخورد بین گردشگر - میزبان را به صورت پدیده قابل شناسایی با شماری از پدیده‌های مثبت و منفی به تصویر می‌کشد. گردشگری در فضای داخلی فرهنگی ایران در بسیاری از زمینه‌ها، همان حال و هوای سنتی و تجربی گذشته را دارد و حتی می‌توان ادعا کرد که در بسیاری از زمینه‌ها با علم روز دنیا همراه و همگام نشده است. مناسبات جدید نشان دهنده این واقعیت است که باید گردشگری و توریسم را به عنوان منبعی مهم مالی و حتی فرهنگی در نظر گرفت که به رشد و پویایی کشورها و فرهنگ‌ها و تجارت‌ها کمک بی بدیلی می‌رساند.

هدف اصلی

شناسایی و بررسی نقاط قوت، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای موجود جهت ارائه راهبردهای است که در مسیر اعتلای گردشگری روستای ماسوله گیلان نقش دارد.

اهداف فرعی

اهداف فرعی تحقیق عبارتند از:

- تبیین مهمترین نقاط قوت جهت ارائه طرح راهبردهای تهاجمی با تکیه بر بهره‌گیری از برتری‌های رقابتی منطقه.
- تبیین مهمترین ضعف‌های گردشگری منطقه مورد مطالعه به منظور ارائه راهبردهای تنوع بخشی توسعه گردشگری.
- تبیین مهمترین فرصت‌های موجود جهت ارائه طرح راهبردهای بازنگری (محافظه کارانه) تخصیص مجدد منابع برای رفع نقاط ضعف درونی منطقه.
- تبیین مهمترین تهدیدهای موجود جهت ارائه راهبردهای تدافعی در جهت رفع آسیب پذیری گردشگری منطقه.

مفهوم و ماهیت گردشگری

لغت گردشگری معادل کلمه لاتین Tourism است که برگرفته از لغت Tour فرانسوی به معنای چرخش، طی کردن و سیر کردن می‌باشد (بابایی و جنگجو، ۱۳۹۲) و معادل‌های گوناگونی مانند گردشگری، جهانگردی، سیاحت، تفریح و حتی ایران گردی برای آن در نظر گرفته شده است و این موضوع حاکی از خصوصیت میان رشته‌ای گردشگری و نگرش‌های متنوع و متفاوت از این صنعت است. براساس تعریف سازمان جهانی توریسم، گردشگری با معادل دقیق و درست انگلیسی آن توریسم، به کلیه فعالیت‌های افرادی اطلاق می‌شود که به مکانی خارج از محیط عادی خود به منظور گذران ایام فراغت، کار و یا سایر اهداف، برای مدت زمانی کمتر از یک سال، سفر می‌کنند.



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



مفهوم و ماهیت گردشگر

اصطلاح گردشگر برای اولین بار در قرن نوزدهم برای اشراف زادگان فرانسوی که مشغول تحصیل یا کسب تجربه در خارج از کشور بودند به کار رفت، بعدها این واژه برای کسانی که به فرانسه برای تفریح مسافرت می کردند استفاده شد.

مفهوم و ماهیت گردشگری روستایی

گردشگری روستایی با هدف توسعه پایدار جوامع محلی در نواحی روستایی، به عنوان ابزاری جهت توسعه اقتصادی و اجتماعی و یکی از مهم ترین مشاغل مدرن در مناطق روستایی تجسم یافته است.

۲- پیشینه پژوهش و مبانی نظری

وضعیت گردشگری در جهان

در واقع، روی کار آمدن دولت رفاه موجب شکل گیری رفاه نسبی در میان مردم کشورهای غربی شد و بدین صورت هدف دوم سرمایه داری یعنی گسترش مصرف و تنوع در مصرف را به وجود آورد. بدین طریق بود که با افزایش رفاه نسبی و ایجاد تنوع در مصرف، تعداد گردشگر در سال ۱۹۵۰ که از ۲۶ میلیون نفر تجاوز نمی کرد، به تدریج و بویژه بعد از اتمام جنگ جهانی دوم توانست رشد صعودی خود را به سرعت ادامه.

وضعیت گردشگری در ایران

کل مسافران خارجی ورودی به کشور تا آخر شهریور ماه سال ۱۳۸۸ توسط سازمان گمرک کشور، بالغ بر ۹۱۷۳۱۳ نفر اعلام شده بود، که نسبت به شهریور ماه سال قبل، از رشد منفی ۷/۸ درصدی برخوردار شده است، با اعمال ضریب تکاثر مسافر به گردشگر، ما در پایان نیمه اول سال ۱۳۸۸ حدود ۶۵۶ ۴۵۸ نفر گردشگر خارجی ورودی به کشور با رشد منفی ۸۷- داشته ایم؛ اما، در دیگر سوی، کل مسافران ایرانی خارج شده از کشور تا آخر شهریور ماه سال ۱۳۸۸ توسط سازمان گمرک کشور ۱۶۱ ۵۷۱ ۳ نفر اعلام شده، که نسبت به سال قبل از رشد ۸/۶ درصدی برخوردار شده است

روش تحقیق

برنامه ریزی راهبردی (SWOT) برنامه ریزی راهبردی شیوه‌ای است نظام یافته به منظور تصمیم گیری و اجرای فعالیت‌ها در خصوص شکل دهی رهنمود یک سیستم، کارکرد و علل آن. سیستم می‌تواند شهر یا منطقه یا ایالت و یا وظیفه‌ای چون حمل و نقل یا آموزش و نظایر اینها باشد. بنابراین این برنامه‌ریزی می‌بایست سکونتگاه‌ها و جوامع را در دوره‌های طولانی هدایت کند؛ ۱- بر پایه ارزیابی واقع گرا از منابع محیط باشد، و ۲- مبتنی بر مشارکت گروهها، شرکا، و ذی نفع‌ها در سکونتگاه‌ها باشد.

فرآیند اجرای پژوهش

• نقاط قوت (Strengths)

توصیف می‌کنند که کدام یک از صنعت گردشگری برتری دارند و چه چیزی آن را از رقبا جدا می‌کند.

• نقاط ضعف (Weaknesses)

عملکرد گردشگری را در سطح مطلوب خود متوقف می‌کند.



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



فرصت‌ها (Opportunities)

به عوامل خارجی مطلوب اشاره می‌کنند که می‌توانند یک مزیت رقابتی به گردشگری بدهند.

تهدیدها (Threats)

به عواملی اشاره دارد که احتمال آسیب رساندن به گردشگری را دارند.

انواع استراتژی‌های SWOT

- استراتژی (SO نقاط قوت- فرصت ها): در اجرای استراتژی‌های SO می‌توان با استفاده از نقاط قوت داخلی، از فرصت‌های خارجی حداکثر بهره را برد.
- استراتژی (WO نقاط ضعف-فرصت ها): هدف از استراتژی‌های WO این است که از مزیت‌هایی که در فرصت‌ها نهفته است در جهت جبران نقاط ضعف استفاده شود.
- استراتژی (WT نقاط ضعف-تهدیدها): هدف در اجرای استراتژی‌های WT کم کردن نقاط قوت و ضعف داخلی و پرهیز از تهدیدات ناشی از محیط خارجی است.
- استراتژی (ST نقاط قوت-تهدیدها): در این نوع استراتژی تلاش می‌گردد تا با استفاده از نقاط قوت داخلی برای جلوگیری از تاثیر منفی تهدیدهای خارجی، راه‌حلی در نظر گرفته شود و یا تهدیدها کمتر و یا از بین برود.

تجزیه و تحلیل داده ها

بخش کیفی: تحلیل داده‌های کیفی به روش داده بنیاد

نظریه مبنایی یا داده بنیاد، یک روش کیفی سودمند، نظام مند و منسجم است که گردآوری داده‌ها در آن به روش‌های متعددی از جمله مصاحبه، بررسی اسناد و مشاهده حاصل می‌شود، اما داده‌ها به هر شکل که جمع‌آوری شوند می‌بایست کیفی و مفصل باشند. لذا پژوهشگر پیرو شناسایی مفاهیم قابل کشف در داده‌های فراهم آمده، آن را به اجزای مفهومی کوچکتر تقسیم می‌کند. این فرایند را که آغازین گام در آنالیز داده‌ها در نظریه مبنایی است اصطلاحاً کدگذاری می‌گویند. شیوه عملیاتی «کدگذاری» داده‌ها در تبیین فرآیند پدیده‌ها در بستر اجتماعی آنها رخ داده و روشی در جهت وصول به نتایجی دقیق تر و تعمیم نتایج به نظریه‌ای جامع تر است که بتواند در زندگی روزمره رشد و تکامل یابد.

فرآیند کدگذاری و بیان یافته ها

مرحله اول کدگذاری باز: تبدیل جملات به مفاهیم

مرحله اول: تبدیل جملات به مفاهیم

مفاهیم	جملات کلیدی
معماری منحصر به فرد	معماری منحصر به فرد و همچنین نزدیکی به جاذبه پربازدید دیگری همچون قلعه رودخان
وجود موزه	وجود معماری و شهرسازی متمایز با قدمت تاریخی
نزدیکی به سایر جاذبه پربازدید	معماری متمایز و منحصر به فرد دارد / تاریخ کهن و با اصالت ماسوله جذب گردشگر می‌کند
شهرسازی متمایز	
بافت تاریخی منحصر به فرد	



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی

با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



پیشینه تاریخی	خانه‌های پلکانی / بازارچه و مغازه‌های پلکانی / کافه‌های روباز، گشت و گذار در بافت تاریخی شهر با معماری کهن
هویت تاریخی	منحصر شهر ماسوله
تاریخ منطقه	بافت تاریخی منحصر به فرد
توسعه و نفوذ تاریخی	روستای پلکانی
میراث تاریخی	خانه‌های روستایی که از سبک معماری دوره ساسانی الهام گرفته شده و قدمت بناها به دوره صفویه هم می‌رسد.
سایت‌ها، بناها و المان‌های تاریخی	پیشینه تاریخی ماسوله منجر به بازدید گردشگر می‌شود همینطور هویت تاریخی، معماری خاص، تشابهات تاریخی، معماری برند مقصد، تاریخ منطقه، توسعه و نفوذ تاریخی، میراث تاریخی، سایت‌ها، بناها و المان‌های تاریخی و ارزشمند ماسوله را به لحاظ تاریخی ارزشمند کرده است.
جاذبه‌های طبیعی گردشگرپذیر	موزه ماسوله
وجود مناظر منحصر به فرد طبیعی، اکولوژیکی در ماسوله	تاریخ و تمدن چند هزارساله در کنار جاذبه‌های طبیعی گردشگرپذیر همچون آبشار خربو و قله شاه معلم
تاریخ و تمدن چند هزارساله	طبیعت جنگل‌های هیرکانی و ییلاقات و طبیعت اطراف همینطور چشمه‌های معدنی و آبشارها و رودخانه‌ها و کوهستان و قله‌های مرتفع ماسوله را برای گردشگر جذاب نموده است.
ییلاقات و طبیعت اطراف	بهره مندی از طبیعت جنگلی و آب و هوای کوهستانی ماسوله
طبیعت جنگل‌های هیرکانی	طبیعت بکر
چشمه‌های معدنی	زیبایی در ۴ فصل سال
آبشارها و رودخانه و چشمه‌ها	آبشارها و چشمه / تنوع آب و هوایی و چهار فصل بودن گردشگری
کوهستان و قله‌های مرتفع	
طبیعت بکر	
نزدیکی آن به مسیر اصلی جاده تهران رشت	طبیعت جذاب و زیبای مسیر منتهی به شهر ماسوله و همچنین نزدیکی آن به مسیر اصلی جاده تهران رشت که مسافر با صرف زمان کمی علاوه بر مسیری جذاب و دیدنی شاهد یکی از عجایب معماری ایران و جهان خواهد بود
سازه‌های غیربومی	افزایش تعداد سازه‌های غیربومی همچون فروشگاه‌های صنایع دستی و رستوران‌ها که هیچ هارمونی با بافت تاریخی و معماری اصیل بومی منطقه ندارند
عدم مدیریت شهری درست و اصولی	عدم مدیریت شهری درست و اصولی
رویدادها و برنامه‌های منظم ماسوله شناسی دانش راهنمایان متخصص و بومی منطقه در سطح استان و کشور	-رویدادها و برنامه‌های منظم ماسوله شناسی با تکیه بر دانش راهنمایان متخصص و بومی منطقه در سطح استان و کشور
جایگزینی صنایع دستی بومی	-جایگزینی صنایع دستی بومی منطقه با صنایع دستی وارداتی و چینی قابل عرضه در فروشگاه‌های سطح
ساخت و سازه‌های غیراصولی	ساخت و سازه‌های غیراصولی و همچنین ادامه واردات و جایگزینی صنایع دستی چینی و غیربومی به جای صنایع دستی اصیل و بومی منطقه از بزرگترین تهدیدات این شهر به حساب می‌آیند
واردات و جایگزینی صنایع دستی غیر بومی	صنایع دستی اختصاصی ماسوله / شیرینی‌های محلی ماسوله
صنایع دستی اختصاصی ماسوله	غذاهای محلی و سوغات محلی که در همه جای ماسوله وجود دارد
سوغاتی محلی ماسوله	ویلا سازه‌های غیر مجاز
غذاهای محلی	
ویلا سازه‌های غیر مجاز	
رویدادهای فرهنگی و مذهبی	مراسمات آیینی ویژه ایام محرم / حرم حضرت ابن علی /
مکان‌های مذهبی	
عدم وجود پارکینگ مناسب	پارکینگ مناسب ندارد / عدم سیستم‌های گرمایشی مطلوب در فصل سرما / عدم کیفیت مطلوب و مناسب مراکز اقامتی / عدم وجود تابلوهای راهنمای گردشگری معرفی اماکن / نبود نظام مدیریت مقصد
عدم سیستم‌های گرمایشی مطلوب در فصل سرما /	نبود پارکینگ مناسب - نبود سطل زباله - عدم کیفیت بعضی از رستوران‌ها
عدم کیفیت مطلوب و مناسب مراکز اقامتی /	



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



عدم وجود تابلوهای راهنمای گردشگری معرفی امکان	ترافیک شدید-نبود روشنایی کافی در شهر نامناسب بودن تسهیلات، تجهیزات، امکانات و زیر ساختهای رفاهی خدماتی
نبود روشنایی کافی در شهر	فرسودگی تاسیسات، تجهیزات و وسایل مورد استفاده از جمله شبکه راه، هتل ها، مهمان سراها و ...
نامناسب بودن سیستم حمل و نقل	سیستم حمل و نقل کیفیت لازم را ندارد
کیفیت و امنیت سیستم حمل و نقل	خدمات بانکی به گردشگران ارائه درستی ندارد
عدم ارائه خدمات بانکی به گردشگران	گردشگری الکترونیک ارائه درستی ندارد
عدم ارائه گردشگری الکترونیک	سیستم حمل و نقل امنیت و کیفیت لازم را ندارد
نبود نظام مدیریت مقصد	تبلیغات ناکافی بازاریابی
تبلیغات ناکافی بازاریابی	ناتوانی از ایجاد جاذبه و ساماندهی تقاضاهای فزاینده گردشگری تولیدکننده ارزش افزوده
عدم مدیریت تقاضای گردشگری	مدیریت غیر تخصصی و ناکارآمد در مدیریت ماسوله و گردشگری آن
تجربه زندگی در کنار مردم محلی	وجود نشاط شهری و سرزندگی مردمان ماسوله
مهمان نوازی ساکنین ماسوله	اقامت در خانه های تاریخی ماسوله با معماری منحصر و مهمان نواز بودن مردم ماسوله
مهمان نوازی شاغلین صنعت	تجربه زندگی در کنار مردم محلی خیلی جالب است
ارتباطات و تعامل جامعه میزبان	مردم مهمان نواز هستند
آموزش دیده بودن منابع انسانی	شاغلین مهمان نوازی، ارتباطات و تعامل جامعه ماسوله خیلی جذاب است، ساکنین ماسوله و افراد درگیر در
اخلاق محور بودن منابع انسانی	گردشگری مثل مغازه دارها آموزش دیده و با اخلاق هستند، قانون مند هستند و به تازگی از حقوق و قوانین میزبان
قانون مند بودن منابع انسانی	و مهمان آگاه شده اند.
رفتار یا ذی نفعان	ذینفعان حوزه گردشگری در ماسوله به درستی شناسایی نشده اند. و علائق آن ها درک نشده است .
شناسایی ذی نفعان و علائق آن ها	اهداف توسعه گردشگری برای ذی نفعان آشکار نیست و این ارزش به درستی انتقال داده نمی شود.
انتقال هدف از توسعه گردشگری برای ذی نفعان	ذی نفعان دولتی و خصوصی از هم تفکیک نشده اند.
انتقال ارزش ایجاد شده از توسعه گردشگری به ذی نفعان	ذینفعان آگاه و در جریان توسعه نیستند
شناسایی ذی نفعان دولتی	اطلاعات درباره توسعه به زبان ساده انتقال داده نمی شود
شناسایی ذی نفعان خصوصی	دست اندر کاران گردشگری ارتباط همه جانبه با ذی نفعان ندارند.
آگاهی کامل ذینفعان کلیدی از جریان ایجاد و توسعه گردشگری در ماسوله	
ارائه اطلاعات به زبانی ساده و قابل فهم برای کلیه ذینفعان	
اطمینان از اطلاع رسانی کامل جریان امورات به کلیه ذینفعان	
داشتن ارتباط با همه ذینفعان	
رونق کسب و کار	گردشگری منجر به رونق کسب و کار می گردد.
بهره برداری از گردشگری بر پایه جوامع محلی	بهره برداری از گردشگری بر پایه جوامع محلی می تواند مکمل معیشت و افزایش سطح درآمد ماسوله و مردمانش باشد
مکمل معیشت و افزایش سطح درآمد	
درآمد تاسیسات گردشگری	درآمد تاسیسات گردشگری با گردشگری رشد می کند.
درآمد منابع انسانی شاغل در گردشگری	درآمد منابع انسانی شاغل در گردشگری گردشگری رشد می کند.



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی

با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



افزایش نرخ اشتغال در گردشگری	با گردشگری برنامه ریزی شده افزایش نرخ اشتغال در گردشگری را خواهیم داشت
افزایش زیرساخت‌های گردشگری	زیرساخت‌های گردشگری در صورت توسعه بهبود خود ارتقا سطح کیفیت زندگی جوامع محلی را به همراه دارند.
ارتقا سطح کیفیت زندگی جوامع محلی	
سیل‌های ناگهانی	سیل‌های ناگهانی بر اثر تخریب مراتع بکر ماسوله
ظغیان رودخانه و جاری شدن سیل	ظغیان رودخانه و جاری شدن سیل این منطقه را بعضا خطرناک است.
فرسایش خاک و افزایش تخریب مراتع و جنگل‌ها و از بین رفتن جاذبه‌های طبیعی	فرسایش خاک و افزایش تخریب مراتع و جنگل‌ها و از بین رفتن جاذبه‌های طبیعی به مناظر گردشگری آسیب زده است.
تغییر سبک زندگی از روستایی به شهری	سبک زندگی از روستایی به شهری در ماسوله تغییر یافته است.
و نقل‌های آلاینده کننده محیط	حمل و نقل‌های آلاینده کننده محیط، به محیط بکر ماسوله آسیب زده است.
سیستم مدیریت پس ماند	سیستم مدیریت پس ماند در ماسوله ناکارآمد است.
شهرت و آوازه کشوری و بین‌المللی	شهرت و آوازه کشوری و بین‌المللی شهرت جهانی اینروستا به واسطه دارا بودن معماری خاص و کهن
احیای آداب و رسوم محلی	احیای آداب و رسوم محلی
پیشرفت ارتقا فردی و جمعی جوامع محلی	پیشرفت ارتقا فردی و جمعی جوامع محلی
بهبود و تقویت میراث فرهنگی	بهبود و تقویت میراث فرهنگی
ارتقا و توسعه آگاهی فرهنگی	ارتقا و توسعه آگاهی فرهنگی
آموزش، توانمندسازی و توان افزایی اجتماعات	آموزش، توانمندسازی و توان افزایی اجتماعات
پاسداشت از فرهنگ و میراث	پاسداشت از فرهنگ و میراث
ارتقا عزت نفس و غرور فرهنگی و تاریخی	ارتقا عزت نفس و غرور فرهنگی و تاریخی
حضور دستفروشان دوره گرد	حضور دستفروشان دوره گرد بدون ساماندهی در بافت تاریخی و با ارزش این شهرها
ساخت و سازهای غیر اصولی	ساخت و سازهای غیر اصولی و عدم همسویی با مناظر تاریخی
عدم همسویی با مناظر تاریخی	عدم تخصیص بودجه لازم و کافی برای حفظ و مرمت آثار تاریخی فرهنگی
عدم تخصیص بودجه لازم و کافی برای حفظ و مرمت آثار تاریخی فرهنگی	
همکاری ضعیف بین نهادهای رسمی با بخش خصوصی و نهادهای عمومی	همکاری ضعیف بین نهادهای رسمی با بخش خصوصی و نهادهای عمومی در ماسوله را ناهموار کرده است.
وجود بروکراسی اداری	وجود بروکراسی اداری و عدم ارائه مجوز دولت به جهت توسعه گردشگری، این روند را متوقف کرده است.
عدم ارائه مجوز دولت به جهت توسعه گردشگری	

مرحله دوم کدگذاری باز: تبدیل مفاهیم به مقوله‌های فرعی

تبدیل مفاهیم به مقوله فرعی اول: جاذبه‌های تاریخی

جاذبه‌های تاریخی	پیشینه تاریخی، هویت تاریخی، معماری خاص، تشابهات تاریخی، معماری برند مقصد، تاریخ منطقه، توسعه و نفوذ تاریخی، میراث تاریخی، سایت‌ها، بناها و المان‌های تاریخی و ارزشمند
------------------	---

تبدیل مفاهیم به مقوله فرعی دوم: جاذبه‌های طبیعی



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



جاذبه‌های طبیعی	جاذبه‌های طبیعی گردشگرپذیر/ وجود مناظر منحصر به فرد طبیعی، اکولوژیکی در ماسوله/ بیابانات و طبیعت اطراف/ طبیعت جنگل‌های هیرکانی چشمه‌های معدنی/ آبشارها و رودخانه/ کوهستان و قله‌های مرتفع
-----------------	--

تبدیل مفاهیم به مقوله فرعی سوم: جاذبه‌های صنایع دستی

جاذبه‌های صنایع دستی	صنایع دستی اختصاصی ماسوله/ سوغاتی محلی ماسوله
----------------------	---

تبدیل مفاهیم به مقوله فرعی چهارم: جاذبه‌های فرهنگی و مذهبی

جاذبه‌های فرهنگی و مذهبی	رویدادها و برنامه‌های منظم ماسوله شناسی/ رویدادهای فرهنگی و مذهبی مکان‌های مذهبی
--------------------------	---

تبدیل مفاهیم به مقوله فرعی پنجم: زیرساخت منابع انسانی گردشگری

زیرساخت منابع انسانی گردشگری	مهمان نوازی مردم ماسوله/ مهمان نوازی شاغلین صنعت، ارتباطات و تعامل جامعه میزبان، آموزش دیده بودن منابع انسانی، اخلاق محور بودن منابع انسانی، قانون مند بودن منابع انسانی، آگاهی موارد حقوقی و قانونی میزبان و مهمان
------------------------------	---

تبدیل مفاهیم به مقوله فرعی ششم: زیر ساخت ضعیف تاسیسات گردشگری

زیر ساخت ضعیف تاسیسات گردشگری	امکانات رفاهی، زیرساخت‌های رفاهی، امکانات بهداشتی، امکانات امنیتی، کیفیت خدمات در صنعت گردشگری، کیفیت ادراکی گردشگر از مقصد، خدمات بهداشتی و درمانی (درمانگاه، امداد و ...)، خدمات ارتباطی (اینترنت، تلفن و ...)، قابلیت دسترسی به مکان گردشگری، تنوع فعالیتها در فضا و امکان گزینش،
-------------------------------	--

تبدیل مفاهیم به مقوله فرعی هفتم: مدیریت ضعیف ذی نفعان

مدیریت ضعیف ذی نفعان	رفتار با ذی نفعان، شناسایی ذی نفعان و علائق آن‌ها، انتقال هدف از توسعه گردشگری برای ذی نفعان، انتقال ارزش ایجاد شده از توسعه گردشگری به ذی نفعان، شناسایی ذی نفعان دولتی، شناسایی ذی نفعان خصوصی، آگاهی کامل ذینفعان کلیدی از جریان ایجاد و توسعه گردشگری در ماسوله؛ ارائه اطلاعات به زبانی ساده و قابل فهم برای کلیه ذینفعان؛ اطمینان از اطلاع رسانی کامل جریان امورات به کلیه ذینفعان؛ داشتن ارتباط با همه ذینفعان
----------------------	--

تبدیل مفاهیم به مقوله فرعی هشتم: توسعه اقتصادی

توسعه اقتصادی	رونق کسب و کار، بهره برداری از گردشگری بر پایه جوامع محلی، مکمل معیشت و افزایش سطح درآمد، درآمد تاسیسات گردشگری، درآمد منابع انسانی شاغل در گردشگری، افزایش نرخ اشتغال در گردشگری، افزایش زیرساخت‌های گردشگری، ارتقا سطح کیفیت زندگی جوامع محلی
---------------	---



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی

با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



تبدیل مفاهیم به مقوله فرعی نهم: توسعه توسعه فرهنگی و تاریخی

توسعه فرهنگی و تاریخی	احیای آداب و رسوم محلی، پیشرفت ارتقا فردی و جمعی جوامع محلی، بهبود و تقویت میراث فرهنگی، ارتقا و توسعه آگاهی فرهنگی، آموزش، توانمندسازی و توان افزایشی اجتماعات، پاسداشت از فرهنگ و میراث، ارتقا عزت نفس و غرور فرهنگی و تاریخی
-----------------------	---

تبدیل مفاهیم به مقوله فرعی دهم: آلودگی و شرایط زیست محیطی/

آلودگی و شرایط زیست محیطی/	ظغیان رودخانه و جاری شدن سیل/ فرسایش خاک و افزایش تخریب مراتع و جنگل ها و از بین رفتن جاذبه های طبیعی/ تغییر سبک زندگی از روستایی به شهریو حمل و نقل های آلاینده کننده محیط/ سیستم ناکارآمد مدیریت پس ماند
----------------------------	--

تبدیل مفاهیم به مقوله فرعی یازدهم: تغییر بافت و معماری تاریخی

تغییر بافت و معماری تاریخی	حضور دستفروشان دوره گرد بدون ساماندهی در بافت تاریخی و با ارزش این شهرها ساخت و سازهای غیر اصولی و عدم همسویی با مناظر تاریخی عدم تخصیص بودجه لازم و کافی برای حفظ و مرمت آثار تاریخی فرهنگی
----------------------------	--

تبدیل مفاهیم به مقوله فرعی دوازدهم: ساختارهای فراقانونی قدرت در مدیریت گردشگری

ساختارهای فراقانونی قدرت در مدیریت گردشگری	همکاری ضعیف بین نهادهای رسمی با بخش خصوصی و نهادهای عمومی وجود بروکراسی اداری و عدم ارائه مجوز دولت به جهت توسعه گردشگری
--	--

مرحله سوم کدگذاری باز: تبدیل مقوله های فرعی به مقوله های اصلی

جدول تبدیل مقوله های فرعی به مقوله های اصلی: نقاط قوت

مفاهیم	مقولات فرعی	مقوله های اصلی بر اساس مدل swot
	جاذبه های تاریخی	نقاط قوت
پیشینه تاریخی، هویت تاریخی، معماری خاص، تشابهات تاریخی، معماری برند مقصد، تاریخ منطقه، توسعه و نفوذ تاریخی، میراث تاریخی، سایتها، بناها و المان های تاریخی و ارزشمند	جاذبه های طبیعی	
جاذبه های طبیعی گردشگرپذیر/ وجود مناظر منحصر به فرد طبیعی، اکولوژیکی در ماسوله/ بیلاقات و طبیعت اطراف/ طبیعت جنگل های هیرکانی چشمه های معدنی/ آبشارها و رودخانه/ کوهستان و قله های مرتفع	جاذبه های صنایع دستی	
صنایع دستی اختصاصی ماسوله/ سوغاتی محلی ماسوله	جاذبه های فرهنگی و مذهبی	
رویدادها و برنامه های منظم ماسوله شناسی/ رویدادهای فرهنگی و مذهبی مکان های مذهبی	زیرساخت منابع انسانی گردشگری	
مهمان نوازی مردم ماسوله/ مهمان نوازی شاغلین صنعت، ارتباطات و تعامل جامعه میزبان، آموزش دیده بودن منابع انسانی، اخلاق محور بودن منابع انسانی، قانون مند بودن منابع انسانی، آگاهی موارد حقوقی و قانونی میزبان و مهمان		

جدول تبدیل مقوله های فرعی به مقوله های اصلی: نقاط ضعف



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



مفاهیم	مقولات فرعی	مقوله‌های اصلی بر اساس مدل swot
امکانات رفاهی، زیرساخت‌های رفاهی، امکانات بهداشتی، امکانات امنیتی، کیفیت خدمات در صنعت گردشگری، کیفیت ادراکی گردشگر از مقصد، خدمات بهداشتی و درمانی (درمانگاه، امداد و ...)، خدمات ارتباطی (اینترنت، تلفن و ...)، قابلیت دسترسی به مکان گردشگری، تنوع فعالیتها در فضا و امکان گزینش،	زیر ساخت ضعیف تاسیسات گردشگری	فرصت
رفتار با ذی نفعان، شناسایی ذی نفعان و علائق آن‌ها، انتقال هدف از توسعه گردشگری برای ذی نفعان، انتقال ارزش ایجاد شده از توسعه گردشگری به ذی نفعان، شناسایی ذی نفعان دولتی، شناسایی ذی نفعان خصوصی، آگاهی کامل ذینفعان کلیدی از جریان ایجاد و توسعه گردشگری در ماسوله؛ ارائه اطلاعات به زبانی ساده و قابل فهم برای کلیه ذینفعان؛ اطمینان از اطلاع رسانی کامل جریان امورات به کلیه ذینفعان؛ داشتن ارتباط با همه ذینفعان	مدیریت ضعیف ذی نفعان	

جدول تبدیل مقوله‌های فرعی به مقوله‌های اصلی: فرصت ها

مفاهیم	مقولات فرعی	مقوله‌های اصلی بر اساس مدل swot
رونق کسب و کار، بهره برداری از گردشگری بر پایه جوامع محلی، مکمل معیشت و افزایش سطح درآمد، درآمد تاسیسات گردشگری، درآمد منابع انسانی شاغل در گردشگری، افزایش نرخ اشتغال در گردشگری، افزایش زیرساخت‌های گردشگری، ارتقا سطح کیفیت زندگی جوامع محلی	توسعه اقتصادی	فرصت
احیای آداب و رسوم محلی، پیشرفت ارتقا فردی و جمعی جوامع محلی، بهبود و تقویت میراث فرهنگی، ارتقا و توسعه آگاهی فرهنگی، آموزش، توانمندسازی و توان افزایشی اجتماعات، پاسداری از فرهنگ و میراث، ارتقا عزت نفس و غرور فرهنگی و تاریخی	توسعه فرهنگی و تاریخی	

جدول تبدیل مقوله‌های فرعی به مقوله‌های اصلی: تهدید ها

مفاهیم	مقولات فرعی	مقوله‌های اصلی بر اساس مدل swot
ظغیان رودخانه و جاری شدن سیل/ فرسایش خاک و افزایش تخریب مراتع و جنگل‌ها و از بین رفتن جاذبه‌های طبیعی/ تغییر سبک زندگی از روستایی به شهریو حمل و نقل‌های آلاینده کننده محیط/ سیستم ناکارآمد مدیریت پس ماند	آلودگی و شرایط زیست محیطی/	فرصت
حضور دستفروشان دوره گرد بدون ساماندهی در بافت تاریخی و با ارزش این شهرها ساخت و سازهای غیر اصولی و عدم همسویی با مناظر تاریخی عدم تخصیص بودجه لازم و کافی برای حفظ و مرمت آثار تاریخی فرهنگی	تغییر بافت و معماری تاریخی	
همکاری ضعیف بین نهادهای رسمی با بخش خصوصی و نهادهای عمومی وجود بروکراسی اداری و عدم ارائه مجوز دولت به جهت توسعه گردشگری	ساختارهای فراقانونی قدرت در مدیریت گردشگری	

نتیجه گیری و پیشنهادات

یافته‌های تحقیق به شرح زیر است:



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



نقاط قوت شامل: جاذبه‌های تاریخی/ جاذبه‌های طبیعی/ جاذبه‌های صنایع دستی/ جاذبه‌های فرهنگی و مذهبی/ زیرساخت منابع انسانی گردشگری

نقاط ضعف شامل: زیر ساخت ضعیف تاسیسات گردشگری / مدیریت ضعیف ذی نفعان

فرصت‌ها شامل: توسعه اقتصادی/ توسعه فرهنگی و تاریخی

تهدیدها شامل: آلودگی و شرایط زیست محیطی/ تغییر بافت و معماری تاریخی/ ساختارهای فراقانونی قدرت در مدیریت گردشگری در ادامه بر اساس نظر خبرگان و استراتژی‌های مطرح شده در SWOT، پیشنهادهای در قالب راهبردهای تهاجمی/ رقابتی، راهبردهای تنوع و راهبردهای تدافعی ارائه گردیده است.

پیشنهادهای کاربردی تحقیق

• استفاده از نیروهای متخصص و با تجربه به منظور ایجاد تشکلهای تعاونی مردمی و همچنین ترویج و آموزش گردشگری از طریق نشستها و جلسه‌های مختلف با مردم منطقه مطالعه شده.

• ظرفیت پذیری و تعیین حد مطلوب تراکم جمعیت در مکانهای مختلف توریستی در روستا مطالعه شده در جهت کاهش فشار و تراکم بیش از حد به این مکانها و جاذبه‌ها و جلوگیری از بین رفتن و تخریب آنها.

• زمینه سازی و تشویق مردم به مشارکت در جهت توسعه زیرساختها، تجهیزات و تسهیلات توریستی و کسب درآمد از این طریق و همچنین استفاده از مشارکت بخش خصوصی در زمین‌هایی که مردم نمی‌توانند مشارکت و یا سرمایه گذاری کنند.

• به منظور ترغیب و تشویق مردم برای مسافرت به این روستا و توسعه گردشگری روستایی در ماسوله باید با استفاده از تحقیقات در زمینه گردشگری و تحقیقات بازار یابی، جنبه‌های مختلف و جاذبه‌های گوناگون آن شناسایی در بازارهای هدف تبلیغ و مورد بهره برداری قرار گیرد.

پیشنهادهای آتی تحقیق

- با برطرف شدن شرایط کرونا، جامعه و نمونه آماری را افزایش داده شود و ظرفیت دانشی و نگرشی سایر فعالین و علاقه مندان حوزه گردشگری و گردشگران بیشتر مورد استفاده قرار گیرد.
- پژوهش در سایر روستاهایی که ظرفیت گردشگری دارند و یا در مراحل اولیه هستند، به اجرا در آورده شود و نتایج در راستای مطالعه تطبیقی مورد بهره برداری قرار گیرد.
- تحلیل به صورت گراند تئوری و از کدگذاری‌های محوری و گزینشی استفاده شود و به صورت نظریه در گردشگری روستایی ارائه شود.

فهرست منابع:

آثار فارسی



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



- [1] اصغری، سمیرا و جعفری، حمید. (۱۳۹۷). بررسی اثرات گردشگری در توسعه اقتصادی و اجتماعی مناطق روستایی (مطالعه موردی: روستاهای شهرستان تالش). جغرافیا، ۱۶(۵۷)، ۱۵۸-۱۷۱.
- [2] افراخته، حسن و خدایی، بهرامعلی. (۱۳۹۰). ساماندهی گردشگری در تفرجگاه‌های پیراشهری هماهنگ با ظرفیت تحمل محیطی. تحقیقات کاربردی علوم جغرافیایی (علوم جغرافیایی)، ۱۷(۲۰)، ۶۹-۸۸.
- [3] ابراهیم‌زاده، عیسی (۱۳۸۶). فهرست نقشه‌های منابع، پتانسیل‌ها و خدمات موجود گردشگری شهرستان چابهار، طرح جامع گردشگری استان سیستان و بلوچستان، زاهدان.
- [4] آپوستولوپولوس، یور کوس و استلا لیوادی (۱۳۸۴). «جامعه‌شناسی گردشگری»، ترجمه بیژن شفیعی، چاپ اول، رشت: انتشارات وارسته
- [5] بابایی، محبوب و بابایی، مهدی و جنگجو، عیسی و صوفی، اکبر. (۱۳۹۲). بررسی آثار اقتصادی - اجتماعی و زیست محیطی توسعه گردشگری در سکونت گاههای روستایی از دیدگاه جامعه‌میزبان (مطالعه موردی دهستان باراندوز - شهرستان ارومیه)، اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار، همدان
- [6] پاپلی یزدی، محمدحسین و مهدی سقایی (۱۳۸۶). گردشگری (ماهیت و مفاهیم)، تهران: انتشارات سمت.
- [7] حاجی‌زاد، علی و احمدی، علی. (۱۳۸۹). «تأثیرات اقتصادی گردشگری تجاری بر مناطق شهری؛ مطالعه موردی شهر بانه»، فصل‌نامه جغرافیا و برنامه‌ریزی منطقه‌ای، س اول، ش ۲، ص ۲۴-۵.
- [8] حقیقت، عبدالرفیع (۱۳۷۸). «قش ایرانیان در تاریخ و تمدن جهان»، تهران: انتشارات کوش.
- [9] خانی، مریم و کروی، مهدی. (۱۳۹۰). موانع فرهنگی توسعه گردشگری ایران، اولین همایش مدیریت و توسعه گردشگری، چالش‌ها و راهکارها، تهران، مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف.
- [10] رضوانی، محمدرضا، (۱۳۹۰). توسعه گردشگری روستایی با رویکرد گردشگری پایدار، چاپ اول، انتشارات دانشگاه تهران، تهران.
- [11] رفیع پور، داود. (۱۳۹۲). جاذبه‌های گردشگری ماسوله، دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین، همدان، شرکت هم اندیشان محیط زیست فرد.
- [12] رهنمایی، محمدتقی (۱۳۸۵). جغرافیای توریسم، تهران: دانشگاه تهران.
- [13] روچ، جودیت (۱۳۸۹). «گردشگری شهری، عوامل جذب گردشگران به شهرها»، ترجمه علی عریاضی‌دانا، ویژه‌نامه اقتصاد گردشگری شهری، ص ۵۸-۵۶.
- [14] رحیمی، حسن. (۱۳۹۶). نقش مناسبات شهرو روستا در توسعه گردشگری روستایی (مطالعه موردی: بخش گلپهار - شهرستان چناران). مطالعات مدیریت گردشگری (مطالعات جهانگردی)، ۱۲(۳۸)، ۴۵-۶۱.
- [15] سازمان جهانی جهانگردی (۱۳۷۹). برنامه‌ریزی ملی، منطقه‌ای و جهانگردی، ترجمه محمود عبدالله‌زاده، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- [16] سعیدی، علی اصغر، بهشتی، سید محمد، رضوانی، رضا. (۱۳۹۱). موانع اساسی سیاست گذاری گردشگری از نظر نخبگان، برنامه ریزی و توسعه گردشگری، 1(2) 33-56.
- [17] شالچیان، محمد (۱۳۸۷). فرهنگ و آداب سفر، تهران: انتشارات توس.
- [18] شارپلی، دیوید و ریچارد، جی. تلفر. (۱۳۹۷). برنامه‌ریزی توسعه‌ی گردشگری در کشورهای در حال توسعه، ۳، ۲۸۶-۱.
- [19] علیزاده آذر، کامران؛ احمد توزه، واحد و عزیزبان، صلاح. (۱۳۹۴). تحلیلی بر وضعیت توسعه گردشگری و موانع عمده جذب گردشگر در شهرها (نمونه موردی: مهاباد) نشریه گردشگری شهری، 2(3)
- [20] فرجی راد، عبدالرضا، آقاجانی، سمیه. (۱۳۸۸). تحلیلی نو پیرامون گردشگری و جدیدترین طبقه بندی آن. جغرافیایی سرزمین، ۶(۳)، ۶۱-۷۲.
- [21] محرابی، جواد؛ خلیلی شورینی، سیاوش و خلفی احمد. (۱۳۹۱). بررسی موانع توسعه صنعت گردشگری در جمهوری اسلامی ایران، مدیریت توسعه و تحول، دوره ۴، شماره ۹.



mph.sdcongress.ir

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار

8th International Conference on
Management, Psychology & Humanities with sustainable development approach



[22] نوریخس، سیدمرتضی و اکبرپورسر اسکانرود، محمد (۱۳۸۹). «نقش گردشگری شهری در توسعه اقتصادی کلان‌شهرها»، ویژه‌نامه اقتصاد گردشگری شهری، ص ۲۰-۳۴.

[23] هال، پیتر (۱۳۹۱). کلان‌شهرهای چندهسته‌ای، ترجمه کرامت‌اله زبیری، تهران: دانشگاه تهران.

• آثار انگلیسی:

[24] Afari, J. (2009) Sociocultural dimensions of tourism: an English language, Yeil Press

[25] Bourke, Lisa and A. E. Luloff (1995), "Leaders' Perspectives on Rural Tourism: Case Studies in Pennsylvania", Journal of the Community Development Society, Vol. 26, No. 2: 224-239;

[26] Brass, Jane L. (ed.) (1996), Community Tourism Assessment Handbook. Corvallis, Oregon: Western Rural Development Center, Oregon State University. Web Site: <http://extension.usu.edu/wrdc/ctah>;

[27] Burr, Steven W. (1995), "The Rural Action Class's Perceptions of Tourism and its Potential for Economic Development: Case Studies from Four Rural Pennsylvania Counties", General Technical Report, Report No. INT323: 82-89;

[28] Campbell, L. M. (1999). Ecotourism in rural developing communities. *Annals of tourism research*, 26(3), 534-553.

[29] Ghafouri, F., Honarvar, A., & Nematpoor, R. (2014). An Investigation of Influential Factors on Development of Water Sport's Tourism in Coastal Cities of Mazandaran. *Sport Management and Development*, 2(2), 19-30.

[30] Szabo, B. (2005). *Rural Tourism as an Alternative Income Source for Rural Areas along the Hortobágy*. na.

[31] Soteriades, M. (2002). Tourism and Environment in Rural.

[32] Hall.M.C, (2000) Tourism Planning, Policies, Processes and Relationship. Pearson Education.Harlow.

[33] Henning, S. A. (1996). Developing a rural tourism marketing strategy based on visitor profiles. *Louisiana Agriculture*, 39(1), 8-9.

[34] Higham,J. Lueck, M(2002), Urban ecotourism: a contradiction in terms? Journal of ecotourism. 1: 36- 51.

[35] Holijevac, A. I., (2003), A Vision of Tourism and Hotel Industry in The 21st Century, Hospitality Management, Vol.22.

[36] Holland, J., Burian, M., & Dixey, L. (2003). Tourism in poor rural areas: Diversifying the product and expanding the benefits in rural Uganda and the Czech Republic.

[37] Jurowski, Claudia (1996), "Tourism Means More than Money to the Host Community", Parks and Recreation, Vol. 31, No. 9: 110-118;

[38] McIntosh, W., Robert, Charles R. Golden, (1995) , Tourism Principle, Practices, Philosophies, United States of American, John Wiley & Sons, Inc.

[39] Woods, Mike D. (1992), "The Tourism/Rural Economic Development Link", Blueprints for Economic Development, Cooperative Extension Service, Oklahoma State University, Vol. 2, No. 2: 2.

Review:

The purpose of this study was to study the sociology of tourism development in Masouleh village based on the SWOT model. The statistical population is 20 experts in the field of tourism in Gilan province. The method of purposive sampling was based on theoretical saturation. The strengths and weaknesses, as well as the opportunities and threats to tourism development in the region have been studied and presented. Research findings indicate that the strengths of Masouleh tourism development include historical attractions, natural attractions, handicraft attractions, cultural and religious attractions, tourism human resources infrastructure and weaknesses of Masouleh tourism development include poor infrastructure. Poor tourism facilities and management of stakeholders and opportunities for advancing tourism development in Masouleh including economic development and cultural and historical development and threats to the development of tourism in Masouleh including pollution and environmental conditions, changing historical context and architecture and extra-legal power structures in tourism management is.

Keywords: Tourism Development, Rural Development, Masouleh, SWOT