



بررسی رابطه میزان استفاده از فضای مجازی با همدلی و کسب هویت دبیران تربیت بدنی و معلمان پایه شهرستان درمیان

علی نجمی پور^{۱*}، صهیب مودی^۲

۱ کارشناسی تربیت بدنی، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

۲ کارشناسی تربیت بدنی، شهید باهنر، بیرجند، ایران

چکیده

هدف از انجام این تحقیق بررسی رابطه میزان استفاده از فضای مجازی با همدلی و کسب هویت دبیران تربیت بدنی و معلمان پایه شهرستان درمیان است. ماهیت تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی است و به لحاظ روابط بین متغیرها از نوع همبستگی بود. جامعه مورد بررسی پژوهش حاضر مدیران مدارس و دبیران تربیت بدنی شهر درمیان در خراسان جنوبی بود؛ که بر اساس اطلاعات مندرج در کارگزینی اداره آموزش و پرورش شهر درمیان، ۱۲۴ نفر بودند. با توجه به پایین بودن جامعه آماری، نمونه به صورت تمام شمار انتخاب شد و نمونه برابر جامعه در نظر گرفته شد. برای جمع آوری داده های مورد نیاز این تحقیق و به منظور اندازه گیری متغیرهای این پژوهش از سه پرسشنامه دنیای مجازی لی و همکاران (۲۰۰۵)، پرسشنامه همدلی مارک دیویس (۱۹۸۳) و پرسشنامه هویت بنیون و آدامز (۱۹۸۶) استفاده گردید. روایی پرسشنامه ها مورد بررسی و به تأیید صاحب نظران رسیده پایایی پرسشنامه ها به ترتیب (۰/۸۶)، (۰/۷۹) و (۰/۸۸) محاسبه گردید. یافته های تحقیق نشان داد که رابطه منفی معناداری بین استفاده از فضای مجازی بر همدلی و کسب هویت وجود دارد. با توجه به گسترش روزافزون شبکه های اجتماعی در دنیا و ایران، استفاده تمامی اقشار جامعه از اینترنت رو به گسترش است که آسیب های زیادی را به همراه خواهد داشت؛ بنابراین آگاه سازی و ارائه راهکارهایی جهت آشنایی و مقابله با خطرات فضای مجازی لازم و ضروری است.

واژگان کلیدی:

فضای مجازی
همدلی
کسب هویت
دبیران تربیت بدنی

* نویسنده مسئول:

نجمی پور، علی



ali.coffeehome@gmail.c

om



طرح مسأله

هویت‌ها مانند هویت‌های خانوادگی، دوستی، ورزشی، تحصیلی، مذهبی و غیره، بر اساس میزان حمایت اجتماعی و میزان احساسات مثبت دریافت شده از سوی جامعه حفظ شده و تغییر می‌یابند (همتی نژاد و همکاران، ۱۳۹۵، ص ۸۱). در واقع آنچه هویت را از دیگر مفاهیم روانی اجتماعی مشابه جدا می‌سازد، تأکید غیرقابل انکار آن بر تعاملات اجتماعی است. در ورزش، تعامل میان دانش‌آموزان و محیطی که در آن قرار دارد (خانواده، دوستان، مربیان و رسانه‌ها)، وضعیت‌های رفتاری دانش‌آموزان را بر اساس تقویت‌های مثبت و منفی که دریافت می‌کند تشریح می‌کند. به عنوان مثال، اکثر دانش‌آموزان پس از حضور در یک سطح آغازین (برای مثال ورزش جوانان و یا ورزش‌های آموزشگاهی) ترجیح می‌دهند در ورزشی که مهارت بیشتری در آن دارند تخصص یابند. خانواده، دوستان، مربیان، معلمان و رسانه‌ها در پیشبرد اهداف ورزشی دانش‌آموزان، تأثیرگذار بوده و آن‌ها را ترغیب و حمایت می‌کنند. هویت ورزشی برای شخصی که هویت خود را با نقش ورزشی شناسایی می‌کند همچون درجه‌ای از قدرت و انحصارگرایی تعریف شده است (توکلی، ۱۳۹۰، ص ۸۹). شبکه‌های اجتماعی اینترنتی مجموعه پایگاه‌های داده‌ای هستند که به واسطه آن کاربران می‌توانند علاقه‌مندی‌ها، افکار و فعالیت‌های خودشان را با دیگران به اشتراک بگذارند و دیگران هم این افکار و فعالیت‌ها را با آنان سهیم شوند. یک شبکه اجتماعی مجازی، مجموعه‌ای از سرویس‌های مبتنی بر وب است که این امکان را برای اشخاص فراهم می‌آورد که توصیفات عمومی یا خصوصی برای خود ایجاد کنند، یا با دیگر اعضای شبکه ارتباط برقرار کنند، منابع خود را با آن‌ها به اشتراک بگذارند و از میان توصیفات عمومی دیگر افراد، برای یافتن اتصالات جدید استفاده کنند. خدمات شبکه، اجتماعی مجازی بیشتر بر جامعه مجازی آنلاین و ارتباطات کامپیوتر واسط متمرکز است. شبکه‌های اجتماعی مجازی پدیده نوظهوری است که هم‌زمان با توسعه فناوری اطلاعات در دنیا رایج و با استقبال گسترده اقشار مختلف مردم روبرو شده است. از جمله کارکردهای شبکه‌های اجتماعی مجازی، افزایش و تقویت تعاملات اجتماعی در فضای مجازی و گردهمایی صدها میلیون کاربر در اینترنت است که بدون هیچ محدودیتی از نظر مرز، زبان، جنس و فرهنگ، به تعامل و تبادل اطلاعات می‌پردازند. کاربران می‌توانند پروفایل‌های دیگران را ببینند و از طریق برنامه‌های کاربردی مختلف مانند ایمیل و



چت با یکدیگر ارتباط برقرار کنند. (کرمی چمه و دیگران، 1395، ص 94). باید گفت که میراث فرهنگی هر ملت که در هویت ملی آن مؤثر است، مشتمل بر مجموعه مناسک عام، شیوه‌های معماری، سنت‌ها، اعیاد، اسطوره‌ها، عرف‌ها و فرهنگ مردم است؛ بنابراین، تعلق خاطر و علاقه‌مندی شهروندان به میراث فرهنگی، در قوام و تقویت هویت ملی بسیار مؤثر است و در حقیقت گرایش مثبت به فرهنگ دیرین، پیوند میان فرد و سنت‌های ملی وی را تقویت می‌کند با توجه به مبانی نظری بیان‌شده محقق به دنبال پاسخگویی به این سؤال است که چه رابطه بین میزان استفاده از فضای مجازی با همدلی و کسب هویت مدیران و دبیران تربیت‌بدنی شهرستان در میان وجود دارد؟

بدنه اصلی مقاله

در بررسی رابطه فضای مجازی و هویت فرهنگی نظریه‌های چندان منسجمی وجود ندارند. در عرصه هویت، فضای مجازی از آن‌رو موجب امکان و فرصت است که منابع و ابزارهای لازم برای ساخت هویت را بسیار افزون می‌نماید و قابلیت و توانایی منابعی چون مکان، زمان و فرهنگ را در زمینه هویت‌سازی سنتی بسیار کاهش می‌دهد. گیدنز معتقد است که فناوری‌های بسیار پیشرفته و کارآمد ارتباطی سبب جدایی مکان از زمان و فضا می‌گردد و این امکان را فراهم می‌آورد که زندگی اجتماعی در فضایی بسیار گسترده شکل بگیرد و توانایی مکان در محدود و مقید کردن روابط اجتماعی و گستره زندگی اجتماعی بسیار کاهش یابد. به بیانی دیگر این فناوری‌ها به واسطه فشردگی زمان و مکان و فضا منبذ شدن زندگی اجتماعی بر کارکرد هویت‌سازی منابع هویت خصوصاً فرهنگ تأثیر گذاشته است و با برهم ریختن فضای انحصاری و از بین بردن مصونیت فرهنگ‌ها، قابلیت‌ها و توانایی آن‌ها در زمینه هویت‌سازی سنتی را کاهش می‌دهد. درواقع فضای مجازی با خارج نمودن افراد از محدوده‌های جغرافیایی خود و از بین بردن زمان و همچنین فرو ریختن مرزهای فرهنگی و افزایش ارتباطات فرهنگی‌های مختلف با یکدیگر در هویت افراد تأثیر می‌گذارد. (قاسم پور، 1388، ص 77).

صاحب‌نظران برای هویت تعریف‌های متعددی ارائه کرده‌اند. جامعه‌شناسان هویت را عبارت از احساسی می‌دانند که فرد در جامعه به آن دست می‌یابد و با تکیه بر اشتراکات یا تفاوت‌هایی که با گروه‌های دیگر دارد، به درک احساس هویت مستقل می‌رسد (لک، ۱۳۸۴: ۱۱۳).



هویت چارچوبی است پویا که بیشتر به شکلی از آگاهی به خود، جامعه، فرهنگ، تاریخ و آینده القا می‌شود. این چارچوب سرزنده، پویا و در حال تحول است (رجایی، ۱۳۸۲). هویت به معنی چپستی و کیستی است و از نیاز طبیعی انسان به شناخته شدن در پیوند با چیزی یا جایی برمی‌آید. این نیاز به وابستگی، ریشه‌ای ذاتی یا غریزی در انسان دارد و برآورده شدن آن، موجب خودآگاهی فردی می‌شود (مجتهدزاده، ۱۳۸۴: ۹).

فضای مجازی اینترنت، عرصه‌ای آزاد است تا هر فرد و گروهی در کم‌ترین زمان و بیشترین دامنه تأثیر و پیام خود را منتقل کند. در این میان، قدرت‌های مسلط برای ترویج و نهایتاً جهانی‌شدن افکار و سیاست‌های خود، از ابزارهای تبلیغی مختلفی بهره می‌گیرند؛ یکی از این ابزارها فضای مجازی است. فضای مجازی و اینترنت با در اختیار قرار دادن امکانات ارتباطی سریع، ارزان و جذاب، مرزهای جغرافیایی را درنور دیده و با سرعتی بالا در حال گسترش میان جوامع مختلف است. درعین حال، مکانیزم‌های استفاده از این فن‌آوری موجب ایجاد محاسن و آسیب‌هایی در کاربرها شده است. (گلشن فومنی، ۱۳۸۲، ص ۲۳). هویت مجموعه ارزش‌ها، باورها، سمبل‌هاست که سبب شناخته شدن و متمایز کردن فرد و جامعه از دیگر افراد و جوامع می‌شود. می‌توان میراث فرهنگی مشترک، گسترده و فراگیر را در بین شهروندان هر کشور از اجزای مهم هویت ملی دانست که توافق فرهنگی را سبب می‌شود. در تعریفی گسترده، میراث فرهنگی، همه ابعاد فرهنگی هر نظام اجتماعی را در برمی‌گیرد که به نحوی خودآگاه یا ناخودآگاه ما را تحت تأثیر قرار می‌دهد و از نشانه‌های تاریخ هر فرهنگ و ملت به شمار می‌رود (جوادی یگانه و عزیز، ۱۳۸۷، ص ۱۸۳).

عبد رحمان^۱ (۲۰۱۳) نشان داد که مهارت‌های ارتباطی دانشجویان و اعمال چندوظیفه‌ای می‌تواند تحت تأثیر اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی قرار گیرد. کارپینسکی^۲ (۲۰۱۳) تجارب روانی و رابطه‌ای شخصی منفی افراد (برای مثال ارتباط، دید، دسترسی، دوام و بازخورد اجتماعی) به تارنماهای شبکه‌های اجتماعی کارایی آن‌گره خورده است. انیستو

^۱ Abd Rahman

^۲ Karpinski



تربیت در زیست بوم جدید

1st National Conference on Education in the New Ecosystem

همکاران³ (2016) به این نتیجه رسیدند که بین میزان استفاده از این رسانه‌ها و تفکر عمیق و اهمیت به اهداف اخلاقی زندگی، ارتباط معنادار و معکوس وجود دارد. محسنی تیریزی و همکار (1390) در مقاله «تأثیر اینترنت بر هویت اجتماعی دانش آموزان مطالعه موردی: دبیرستان‌های شهر اراک» نتایج تحقیق نشان داد: تأثیر اینترنت را بر آموزش (افزایش باورها، انتخاب نوع و مدل لباس و سروصورت، شیوه‌های بهتر زندگی کردن) مؤثر دانسته‌اند و برعکس تأثیر اینترنت را بر روی روابط خانوادگی (اعتیاد اینترنتی، کاهش توجه به والدین، کاهش مشورت‌ها و گفتگوها) خیلی کم مؤثر دانسته‌اند. پرسش‌شوندگان تأثیر اینترنت را بر عقاید مذهبی (در نشر عقاید، گرایش جوانان به مراسم‌های مذهبی و ارزش‌های دینی) مؤثر دانسته‌اند.

تکوبین و تعالی هویت دانش‌آموزان، یکی از اهداف کلی نظام تعلیم و تربیت جمهوری اسلامی ایران تلقی می‌شود که از طریق تعامل در فضای کلاس و مدرسه شکل می‌گیرد. شکل‌گیری این هویت‌ها در بستر اهداف شش ساحت تعلیم و تربیت، از طریق برنامه‌های درسی و پرورشی مدرسه‌ها، با محوریت معلمان و مربیان، به صورت درهم‌تنیده زمینه‌سازی می‌شود. تغییرات تکنولوژیکی ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی را تحت تأثیر خود قرار داده است. یکی از چالش‌های فرا روی فرهنگ‌ها برخورد با این پدیده است. چون اساساً ورود اینترنت همراه با ارزش‌های غربی، چالش‌های جدیدی را در کشورهای دیگر به وجود آورده است. از آنجایی که برخی از عناصر موجود در این پدیده مغایر با فرهنگ خودی (ارزش‌های اسلامی- ایرانی) است، پس می‌توان گفت اینترنت می‌تواند آسیب‌های زیادی را به همراه داشته باشد. مثلاً ورود اینترنت در حوزه خانواده موجب تغییر نظام ارزشی در خانواده‌ها می‌شود. در یک مطالعه تجربی نشان داده شد که استفاده جوانان از اینترنت موجب کاهش ارزش‌های خانواده شده است. (خوشفر، 1387). امروزه مسائل مربوط به فضای مجازی و اثرات آن بر اخلاق اجتماعی در جامعه ما نسبت به سایر حوزه‌ها حجم درخوری از پژوهش‌ها و گفت‌وگوها را به خود اختصاص داده است، بنابراین تنوع و حجم پژوهش‌ها در این حوزه نشانگر اهمیت و ضرورتی که جامعه دچار آن است. در این راستا، اخلاق در جامعه ایران حائز اهمیت فراوان است. این ضرورت از آنجا ناشی می‌شود که در ایران امروز روایت کلان یا عمده‌ای در خصوص وضعیت اخلاق

³ Annisette



وجود دارد و آن را در شرایط کاملاً بحرانی و در معرض فروپاشی، اضمحلال و از دست رفتن می‌دانند (حاجیان، 1393، ص 34).

روش‌شناسی تحقیق

پژوهش حاضر از نظر هدف از انواع تحقیقات کاربردی می‌باشد و چون در این مطالعه محقق به دنبال به دست آوردن اطلاعاتی درباره دیدگاه‌ها و نظرات افراد مختلف می‌باشد، لذا ماهیت تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی است و به لحاظ روابط بین متغیرها از نوع همبستگی است. همچنین از روش مطالعات اسنادی برای تدوین و تبیین مبانی نظری پژوهش بهره برده شده است.

جامعه مورد بررسی دبیران تربیت‌بدنی و معلمان پایه شهر درمیان در خراسان جنوبی بود؛ که بر اساس اطلاعات مندرج در کارگزینی اداره آموزش و پرورش شهر درمیان، 124 نفر بودند. با توجه به پایین بودن جامعه آماری، نمونه به صورت تمام شمار انتخاب شد و نمونه برابر جامعه در نظر گرفته شد. برای جمع‌آوری داده‌های مورد نیاز این تحقیق و به منظور اندازه‌گیری متغیرهای این پژوهش از سه پرسشنامه دنیای مجازی لی و همکاران (2005)، پرسشنامه همدلی مارک دیویس (1983) و پرسشنامه هویت بنیون و آدامز (1986) استفاده گردید.

الف) پرسشنامه استاندارد دنیای مجازی لی و همکاران (2005): پرسشنامه استاندارد دنیای مجازی توسط لی و همکاران در سال 2005 طراحی شده است و دارای 21 سؤال در 7 بعد می‌باشد.

ب) پرسشنامه همدلی مارک دیویس (1983): پرسشنامه همدلی توسط داویس در سال ۱۹۸۳ معرفی شد. این پرسشنامه از ۲۱ گویه تشکیل شده است و میزان همدلی را در افراد مورد بررسی و ارزیابی قرار داده است. مؤلفه‌های این پرسشنامه عبارت است از دغدغه همدلانه، دیدگاه گرایی، آشفتگی شخصی، نمره‌گذاری پرسشنامه بر اساس طیف لیکرت ۵ درجه‌ای بوده و از کاملاً موافق تا کاملاً مخالف امتیازبندی شده است.

ج) پرسشنامه حالات هویت بنیون و آدامز (EOM-EIS-2) (1986): پرسشنامه حالات هویت را بنیون و آدامز در سال ۱۹۸۶ با اصلاح پرسشنامه حالات هویت نسخه اول و با توجه به نظریه اریکسون و مارسیا طراحی کرده‌اند که این پرسشنامه از ۶۴ آیت تشکیل شده و شامل چهار خرده مقیاس آشفته، زود شکل گرفته، تعویق افتاده و پیشرفته می‌باشد که هر یک شامل ۱۶ سؤال می‌باشند که شیوه نمره‌گذاری در مقیاس طیف لیکرت به گونه‌ای است که از کاملاً موافق تا کاملاً مخالف به ترتیب نمره ۶ تا ۱ تعلق می‌گیرد.



برای آزمون فرضیه‌های تحقیق و تجزیه و تحلیل اطلاعات خام و به منظور مطالعه معنی‌دار بودن و تفاوت میانگین‌ها، روش‌های آماری زیر مورد استفاده قرار می‌گیرد. تجزیه و تحلیل اطلاعات شامل دو بخش آمار توصیفی و آمار استنباطی می‌باشد که جهت انجام آمار توصیفی از شاخص‌های پراکندگی و مرکزی به همراه نمودارهای متناسب با جداول استفاده می‌شود. همچنین در آمار استنباطی و جهت برآورد نتایج فرضیات و به دست آوردن مقادیر لازم، برای همبستگی پیرسون و جهت ارتباط بین دو متغیر از نرم‌افزار آماری SPSS نسخه 24 استفاده گردید.

یافته‌های تحقیق

جدول (1). همبستگی رابطه استفاده از فضای مجازی بر همدلی و

کسب هویت

متغیر آماره	شاخص آماری	استفاده از فضای مجازی
همدلی	ضریب همبستگی	-625/0
	سطح معنی‌داری	002/0
کسب هویت	ضریب همبستگی	-523/0
	سطح معنی‌داری	001/0

جهت تأیید فرضیه فوق از آزمون همبستگی پیرسون استفاده می‌گردد. همان‌طور که از نتایج تحقیق مشاهده شد رابطه منفی معناداری بین استفاده از فضای مجازی بر همدلی و کسب هویت وجود داشت. همچنین ضریب همبستگی منفی گویای این مطلب است که هرچه استفاده از فضای مجازی افزایش باشد، میزان همدلی و کسب هویت کاهش می‌یابد. لذا می‌توان گفت که بین استفاده از فضای مجازی بر همدلی و کسب هویت رابطه منفی وجود دارد.

نتیجه‌گیری

یافته‌های تحقیق نشان داد که رابطه منفی معناداری بین استفاده از فضای مجازی بر همدلی و کسب هویت وجود دارد. نتایج تحقیق با نتایج تحقیقات کرمی چمه و همکاران (1395)، عبد رحمان (2013) و انیسته و همکاران (2016) در یک راستا است.

به‌طور کلی این نتایج را می‌توان چنین استنباط کرد که تغییرات تکنولوژیکی ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی را تحت تأثیر خود قرار داده



است. فضای مجازی اینترنت، عرصه‌ای آزاد است تا هر فرد و گروهی در کم‌ترین زمان و بیشترین دامنه تأثیر و پیام خود را منتقل کند. یکی از چالش‌های فرا روی فرهنگ‌ها برخورد با این پدیده است. اینترنت شکاف میان نسل‌ها را بیشتر کرده است و اکنون شکاف میان نسل دوم و سوم علاقه‌مند به اینترنت نیز آشکار شده، به گونه‌ای که هیچ‌یک زبان دیگری را نمی‌فهمند. در گذشته هویت افراد و روابطشان با دیگران وابسته به فضای مادی بود که در آن زندگی می‌کردند، مکان عنصری تعیین‌کننده بود؛ اما در حال حاضر به واسطه گسترش فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی، محدودیت‌های زمان و مکان از بین رفته و فرد دیگر به مکان محلی و بومی خود وابسته نیست. مدیران و مسئولین مخصوصاً در بدنه آموزش و پرورش باید با برنامه‌ریزی در جهت تقویت هویت ملی - اسلامی در جهت تقویت بنیاد خانواده گام بردارند و در بلندمدت اهداف پیشگیرانه‌ای را تنظیم نمایند. هویت بخشی در آموزش و پرورش از آموزش‌های تمام نهادهای جامعه متأثر است. آموزش و پرورش نیز در کنار سایر نهادهای، با تدوین برنامه‌های کارآمد، تدوین محتوای مناسب و آموزش صحیح معلمان برای بهره‌گیری از روش‌های مطلوب تدریس، می‌تواند در شکل‌گیری این مهم نقش بسزایی داشته باشد

منابع

- توکلی، محمدحسن، کشتی دار محمد، خوشبختی جعفر. تأثیر واحدهای تربیت بدنی عمومی 1 و 2 بر هویت ورزشی دانشجویان دانشگاه بیرجند. مطالعات مدیریت ورزشی، 1390، 3 (11): 89-102.
- جوادی یگانه محمدرضا، عزیزی جلیل (1387). هویت فرهنگی و اجتماعی در بین جوانان شهر شیراز با توجه به عامل رسانه. تحقیقات فرهنگی ایران، 1، 3 (پیاپی 3): 183-213.
- حاجانی، ابراهیم (1393). جامعه‌شناسی اخلاق، تحلیل وضعیت اخلاق اجتماعی در جامعه ایران، تهران: انتشارات جامعه‌شناسان.
- رجایی، فرهنگ (۱۳۸۲). مشکل هویت. نشر نی. تهران.
- کرمی چمه، فرشته؛ سرابی، پیام و پرویزی، فردین (1395). مطالعه رابطه بین سبک هویت و اعتیاد به اینترنت دانشجویان دانشگاه پیام نور واحد سنقر. ماهنامه پژوهش ملل/ دوره دوم، شماره 13، 93-108.



- قاسم پور، وحید (1388). آسیب‌های اجتماعی و راه‌های برون‌رفت از آن، تهران، هیمه.
- گلشن فومنی، م. ر.، (1382). جامعه‌شناسی آموزش و پرورش، تهران: نشر دوران، چاپ سوم.
- لک، منوچهر (1384). هویت ملی در شعر دفاع مقدس. فصلنامه مطالعات ملی. سال 6. شماره 2.
- محسنی تبریزی، علی‌رضا؛ هاشمی، محمدرضا؛ (1390). تأثیر اینترنت بر هویت اجتماعی دانش‌آموزان (مطالعه موردی: دبیرستان‌های شهر اراک در سال 88-87). مطالعات توسعه اجتماعی ایران. 3 (2)، 157 - 179.
- مجتهدزاده، پیروز (۱۳۸۴). دموکراسی و هویت ایرانی. سالنامه سیاسی و اقتصادی. شماره ۲۲۱ تا 222.
- همتی نژاد، مهرعلی، شفیعی کردشولی، شهرام، حاجی آبادی، مهدی. (1395). ارتباط بین سبک رهبری مربیان و هویت ورزشی بازیکنان لیگ برتر هندبال ایران. پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش، 8(3)، 79-92.
- Abd Rahman, Shakiratul Hanany (2013). "Can't Live without my FB, LoL: The Influence of Social Networking Sites on the Communication Skills of TESL Students". Procedia-Social and Behavioral Sciences, 134: 213-219.
- Annisette, L.E. & K.D. Lafreniere (2016). A Test of the Shallowing Hypothesis, Personality and Individual Differences. Social Media, Texting and Personality.
- Karpinski, A.C.; P.A. Kirschner, I. Ozer, J.A. Mellott & P. Ochwo (2013). "An Exploration of Social Networking Site Use, Multitasking, and Academic Performance among United States and European University Students". Computers in Human Behavior, 29: 1182-1192.