

بررسی عوامل موثر بر میزان مشارکت دانشجویان دانشگاه فرهنگیان در فعالیت های فرهنگی اجتماعی

مطالعه موردی پردیس شهید رجایی کرمانشاه

محمد رضا محمدی میرعزیزی

دانشگاه فرهنگیان، ایران mohammadi5555@gmail.com

چکیده

مشارکت دانشجویان در کلیه فعالیت های دانشگاه یکی از مهم ترین مولفه های توسعه دانشگاه محسوب می شود. پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل موثر بر میزان مشارکت دانشجویان پردیس شهید رجایی کرمانشاه در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی انجام گرفته است. روش تحقیق در این مطالعه، توصیفی و از لحاظ هدف کاربردی بوده و جامعه آماری دانشجویان دانشگاه فرهنگیان می باشند که به کمک جدول مورگان و از روش نمونه گیری تصادفی ساده تعداد ۷۲ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه های محقق ساخته با ۱۵ سوال که به ۴ عامل، عملکرد مدیران، وضعیت فرهنگی دانشجویان، نقش تبلیغات و رسانه ها و همچنین حمایت والدین دانشجویان در میزان مشارکت دانشجویان در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی پرداخته شده بود. در پژوهش حاضر پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۷۹ بدست آمده است. روش تجزیه و تحلیل داده ها، با استفاده از آمار توصیفی و آمار استنباطی انجام شد.

یافته های تحقیق حاکی از این موضوع است که عملکرد و حمایت مدیران، پیشینه فرهنگی دانشجویان، تبلیغات و رسانه ها، و همچنین حمایت والدین نقش مهمی در مشارکت دانشجویان در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی را برعهده دارند.

واژه های کلیدی

مشارکت، فعالیت فرهنگی، فعالیت اجتماعی

۱. مقدمه

دنیای امروز دنیای فردگرایی نیست. امروز انسان‌ها به شدت به همدیگر وابسته هستند. جامعه‌ی امروزی جامعه‌ای است که افراد باید در کنار هم در جهت تداوم فعالیت‌های فردی و سازمانی کوشا باشند. مشارکت به معنی به‌کار گرفتن منابع شخصی به‌منظور سهیم شدن در یک اقدام جمعی است [۱]. یکی از مهمترین مولفه‌هایی که می‌تواند باعث پیشرفت و ترقی در نهادهای اجتماعی گردد میزان مشارکت و همگرایی افراد موجود در سازمان در جهت بهبود فرآیندهای سازمان می‌باشد. مشارکت عملی جمعی، آگاهانه و داوطلبانه است که در بردارنده دخالت شهروندان در امور عمومی و در سطوح مختلف تصمیم‌گیری‌های اداری و سیاسی و انداختن رأی به صندوق تا مساعدت مستقیم به ارضای نیازهای اجتماعی و همچنین دخالت مردم در کارکرد سازمان‌هایی است که حیات کاریشان به آن بستگی دارد. علاوه بر این مفهوم مشارکت درگیری مردم در سازمان‌های مذهبی و غیرمذهبی، انجمن‌ها و جنبش‌هایی از همه نوع که حیات اجتماعی را تحت تأثیر قرار می‌دهند، اما مستقیماً به توزیع قدرت مربوط نمی‌شوند و جنبش‌هایی که زندگی خصوصی را متأثر می‌سازد ولی به‌طور مستقیم با اهداف اقتصادی مرتبط نیستند را دربر می‌گیرد [2]. دانشگاه به عنوان یکی از مهمترین نهادهای اجتماعی لازم است که در جهت تربیت افراد شایسته به منظور حضور بیشتری در جامعه و شرکت در فعالیت‌های مرتبط با آن زمینه‌های لازم را در زمان تحصیل برای دانشجویان فراهم نمایند. تشکلهای مشارکتی از یک طرف با جلب همکاری افراد، زمینه اتصال هرچه بیشتر آن‌ها به جامعه را فراهم آورده و مشارکت فردی در امور اجتماعی را افزایش می‌دهند و از سوی دیگر، با بسط شبکه‌های اجتماعی و تقویت همبستگی اجتماعی به گسترش مشارکت فعالانه و داوطلبانه افراد جامعه کمک می‌کنند. [3] بنابراین از دانشگاه‌ها انتظار می‌رود همواره در فعالیت‌های اجتماعی زمینه‌ی مشارکت و هم‌چوشی دانشجویان را در جهت برقراری فعالیت‌های دانشگاهی از جهت کمی و کیفی فعالیت‌های موثری را ایجاد نمایند تا با برنامه‌ریزی و ایجاد فرصت‌های مطالعاتی و فرصت‌های پژوهشی زمینه‌های فعالیت‌های دانشجویان در جهت تداوم فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه و به تبع آن برای حضور موثر در جامعه به عنوان عناصری تربیت یافته در نهاد دانشگاهی به منظور تأثیر بر فعالیت‌ها و نهادهای اجتماعی خارج از دانشگاه و آینده‌ی شغلی دانشجویان و در نهایت در جهت توسعه‌ی جامعه قدم‌های هدفمند و برنامه‌ریزی شده را ایجاد نمایند. مشارکت دانشجویان در برنامه‌های دانشگاه می‌تواند به تکامل اجتماعی آنها بینجامد که این امر باعث کاهش محرومیت‌های اجتماعی دانشیان در طول زندگی خواهد شد (بیلی، ۲۰۰۵) [۴]. مشارکت اقسام گوناگونی دارد از جمله انواع مشارکت‌ها مردمی عبارتند از، مشارکت‌های اقتصادی اجتماعی فرهنگی، سیاسی و روانی می‌باشد آنچه که در این پژوهش به عنوان اصل مهم در مشارکت به آن پرداخته می‌شود مشارکت اجتماعی و فرهنگی است. مشارکت اجتماعی مفهوم گسترده‌ایست که متضمن انواع فعالیت‌های فردی یا اجتماعی تأثیرگذار بر تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌های دستگاه‌های عمومی است که این مشارکت می‌تواند در برگیرنده‌ی انواع کنش‌های فردی و گروهی به منظور دخالت در تعیین سرنوشت جامعه و همچنین تأثیرگذاری بر فرآیندهای تصمیم‌گیری در مباحث عمومی گردد و واقع مشارکت اجتماعی به گروه‌هایی اطلاق می‌شود که به صورت انجمن‌های داوطلبانه و غیر دولتی به فعالیت می‌پردازند و بر این اساس، مشارکت اجتماعی می‌تواند عرصه‌های مختلف حیات اجتماعی را شامل گردد. مشارکت اجتماعی دلالت بر گسترش روابط بین‌گروهی در قالب انجمن‌های داوطلبانه، باشگاه‌ها، اتحادیه‌ها و گروه‌هایی دارد که معمولاً خصلتی محلی و غیردولتی دارند، که در قالب سیاست‌های اجتماعی، مشارکت و درگیر ساختن مردم در فرآیندهای اجتماعی مختلف را هدف خود می‌دانند. [5] به تبع آن بحث دیگری که در انواع مشارکت‌ها مطرح است مفهوم مشارکت فرهنگی است و به معنایی شرکت ارادی، داوطلبانه و آگاهانه‌ی افراد گروه‌ها و سازمان‌های تشکیل دهنده‌ی جامعه در ابعاد گوناگون زندگی فرهنگی به منظور گسترش توسعه‌ی متوازن همه‌جانبه پایدار زندگی فرهنگی است. در این نوع مشارکت، مردم در تولید فرهنگ و ارتقای آن در بین گروه‌ها دخالت می‌کنند. تقویت هنر مردمی، تسهیل و تعامل فرهنگی در جوامع چندفرهنگی و افزایش وفاق اجتماعی در جوامع چندقومی از عرصه‌های مهم مشارکت فرهنگی می‌باشد. [6] براین اساس با توجه به تعریف چهار مولفه‌ی بسیار مهم در مشارکت فرهنگی عبارتند از:

۱- شرکت داوطلبانه‌ی ارادی و آگاهانه افراد.

۲- گروه‌ها و سازمان‌های تشکیل دهنده‌ی جامعه

۳- مشارکت در ابعاد گوناگون زندگی فرهنگی جامعه

۴- گسترش توسعه متوازن همه جانب پایدار زندگی فرهنگی جامعه.

از طرفی شرکت در فعالیتهای اجتماعی و فوق برنامه و فواید بسیاری را برای دانشجویان به دنبال خواهد داشت (دالکارن، ۲۰۰۱) [۷] صفت مشخصه دیگری که در برنامه های فوق برنامه و ورزشی نباید فراموش کرد؛ فراهم آوردن فرصتهای مناسب جهت برقراری ارتباط دانشجویان با یکدیگر است. برنامه های فوق برنامه ورزشی، شرایط مناسبی را برای تعامل دانشجویان با یکدیگر فراهم میکند که این تعامل میتواند به تکامل مهارتهای اجتماعی و تعلق به دانشگاه منتهی شود [۸] شرکت در برنامه های پیشنهادی مراکز فوق برنامه ای دانشجویی می تواند منجر به افزایش اعتماد به نفس رد و موجب شادابی و توفیق بیشتر در فعالیتهای و ارتباط موثرتر با دانشجویان و تکامل مهارتهای اجتماعی و تعلق به دانشگاه افزایش موفقیت تحصیلی، افزایش ارتباطات اجتماعی [۹] کاهش محرومیت در طول زندگی [۱۰] افزایش استانداردهای تحصیلی [۱۱] و بسیاری دیگر از فواید می گردد

دانشگاه فرهنگیان یکی از مهم ترین دانشگاه های مورد توجه نظام تعلیم و تربیت و رکن اساسی در تربیت معلم در نظام آموزشی کشور را بر عهده دارد این دانشگاه با توجه به رسالتی که بر عهده ای آن نهاده شده، دانشگاهی است ماموریت گر که وظیفه دارد نیروی انسانی مورد نیاز آموزش و پرورش را تامین نماید با توجه به موضوع پژوهش از دو بعد قابل تامل بیشتری است اول این که، دانشجویانی در آن در حال تحصیل می باشند که سرمایه ای اجتماعی و سرمایه ای فرهنگی بوده که باید از بعد فردی و بعد اجتماعی تقویت شود دوم آنکه این دانشگاه معلم ساز است بنابراین کسانی که در این دانشگاه مشغول به تحصیل هستند با توجه به رسالت دانشگاه باید خود را برای تربیت دانش آموزان در مدارس آماده نمایند بنابراین هر چقدر از فعالیتهای پرورشی و اجتماعی و فرهنگی دانشگاه بهره گیری نمایند و این فعالیتهای را کسب و تجربه نمایند به همان نسبت می توانند در مدرسه مفید و کارآمد باشند دانشگاه برنامه های فرهنگی متعددی دارد و تمایل دارد دانشجویان را به سمت و سوی مسائل فرهنگی سوق دهد سوال اینجاست زمینه های تشویق دانشجویان به مسائل فرهنگی کدامند؟ و چگونه می توان با توجه به زیرساختهای فرهنگی و اجتماعی دانشگاه زمینه رغبت دانشجویان را به مشارکت در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی ایجاد کرد؟

۲. پیشینه ی تحقیق

بررسی پژوهش های نشان می دهد هر کجا که مشارکت به عنوان یک مولفه در فرایندهای مربوط به افزایش کارایی و بهره وری مطرح بوده، نتایجی که از آن گزارش استخراج شده حاکی از کسب موفقیت و بهره وری بیشتر است. هر چند در خصوص موضوع پژوهش تحقیقی یافت نشد اما نتایج مشابه تاثیر مشارکت موید آن است که، بین متغیرهای میزان استفاده از وسائل ارتباط جمعی، میزان اعتماد اجتماعی، میزان دینداری و میزان انسجام هنجاری با میزان مشارکت اجتماعی دانش آموزان رابطه معنادار و مستقیمی وجود دارد. همچنین بین متغیرهای پایگاه اجتماعی_ اقتصادی و میزان بیگانگی اجتماعی با مشارکت اجتماعی نیز رابطه معنادار و معکوسی وجود دارد [۱۲]. همچنین یافته های رگرسیون حاکی از پیش بینی معنادار مشارکت اجتماعی دانش آموزان و جو سازمانی مدرسه با ویژگیهای کارآفرینی دانش آموزان دارد [۱۳]. در تحقیق دیگر معلوم گردیده که، رابطه بین متغیر مشارکت اجتماعی و خانواده گرایی معنی دار مثبت و مستقیم می باشد [۱۴]. همچنین میزان مدارای اجتماعی با مشارکت اجتماعی و ابعاد سه گانه آن دارای همبستگی مستقیم معنی دار می باشد [۱۵]. در فرایند آموزش نیز یادگیری مشارکتی نسبت به روشهای سنتی تدریس در رشد مهارتهای اجتماعی دانش آموزان موثرتر است [۱۶]. اثر بخش بودن مشارکت عمومی بستگی دارد به توانایی و روشن اندیشی مدیران حکومتی و برنامه ریزان [۱۷] به نظری رسد عوامل فرا فردی و کلان خارج از مجموعه نهاد دانشگاه باید تاثیر قابل ملاحظه ای در میزان و چگونگی مشارکت اجتماعی فرهنگی دانشجویان داشته باشند [۱۸]. یافته های پژوهشی نشان داد بین ارزش های فردی با مشارکت فرهنگی رابطه معنا دار مثبت وجود دارد همچنین نتایج نشان داد که ابعاد ارزش های فردی (قدرت، پیشرفت، لذت جویی، انگیختگی، خودرهنمودی، جهان شمول نگر، خیرخواهی، سنت گرایی، همنوایی و ایمنی) با ابعاد مشارکت فرهنگی (صوتی و تصویری، کتاب و نشریات، میراث فرهنگی، زبان، هنر های آئینی و نمایی، فعالیت های ورزشی، فعالیت های مرتبط با سنت گرایها، هنرهای بصری و کتابخانه) رابطه معنا داری داشت [۱۹]. یافته های تحقیق نشان می دهد که عوامل فرهنگی نقش مؤثری در کاهش سطح مشارکت افراد در فعالیتهای گروهی دارد و اثبات اکثر فرضیه های تحقیق، گویای این امر است [۲۰]. نتایج تحقیق دیگر تاکید دارد، تعاملات ارتباطی، تعاملات رهبری و تعاملات حرفه ای مدیران با کارکنان به عنوان شرایط علی، مؤلفه های برقراری روابط بر مبنای عدالت بین کارکنان و روابط تعاملی و مشورتی مدیران با کارکنان به عنوان راهبردها و حسن اعتماد به یکدیگر، انتقال تجربیات افراد از طریق ارتباط متقابل و توسعه ی فرهنگ برای ابراز عقاید کارکنان به عنوان پیامدهای ناشی از روابط اجتماعی تأثیرگذار بر توسعه ی کسب و کار سازمان اتکا شناسایی شده اند [۲۱]. بر اساس یافته های این پژوهش مشارکت دانش جویان در نظام مدیریت دانشگاهی ایران بر اساس مؤلفه های

فرهنگی وضعیت مطلوبی ندارد و شکل گیری فرآیندهای غیر تعاملی، عدم تمایل به کار گروهی، تمرکزگرایی دانشگاه ها، نبود ساختارهای مناسب مشارکتی در کنار ضعف مؤلفه های فرهنگی از موانع مهم آن به شمار می آید. نتایج این پژوهش حاکی از آن است که ۴۲ مؤلفه ی فرهنگی و اجتماعی در ۴ بعد نهادی (۱۲ مؤلفه)، بعد نگرشی (۱۳ مؤلفه)، بعد رفتاری (۸ مؤلفه) و بعد ارزشی (۹ مؤلفه) بر ارتقای مشارکت دانش جویان در نظام مدیریت دانشگاهی ایران مؤثر می باشند، تقویت این مؤلفه ها در چارچوب سازو کار پیشنهادی این تحقیق می تواند به ارتقای نظام مدیریت دانشگاهی در قالب یک «نظام شورایی» منجر شود [۲۲].

۳. روش تحقیق:

پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل مؤثر بر میزان مشارکت دانشجویان پردیس شهید رجایی کرمانشاه در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی انجام گرفته است. روش تحقیق در این مطالعه، توصیفی و از لحاظ هدف کاربردی بوده و جامعه آماری دانشجویان دانشگاه فرهنگیان می باشند که به کمک جدول مورگان و از روش نمونه گیری تصادفی ساده تعداد ۷۲ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه های محقق ساخته با ۱۵ سوال که به ۴ عامل، عملکرد مدیران، وضعیت فرهنگی دانشجویان، نقش تبلیغات و رسانه هاو همچنین حمایت والدین دانشجو در میزان مشارکت دانشجویان در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی پرداخته شده بود. در پژوهش حاضر در مرحله اول جهت تایید روایی صوری ابتدا از اساتید حوزه مربوطه خواسته شد تا نظر خود را نسبت به پرسشنامه اعلام کنند و پس از تایید روایی آن برای پایایی اقدام گردید. در پژوهش حاضر، پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب الفای کرونباخ به ترتیب ۰/۷۹ بدست آمده است. نتایج پس از جمع آوری داده ها، جهت اتخاذ تصمیم مناسب و نتیجه گیری، اطلاعات جمع آوری شده باید مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرند. برای تحلیل داده ها از روش های آمار توصیفی و آمار استنباطی (آزمون X^2) رابطه یا تفاوت معناداری بین فراوانی های مشاهده شده و فراوانیهای مورد نظر استنتاج شد. در پایان بهداز محاسبه X^2 در سطح ۱/۹۵/اطمینان، نظرات صحیح یا غلط تفسیر شد.

یافته های استنباطی:

سوال ۱) نقش عملکرد و حمایت مدیران در مشارکت دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی تاچه میزان می باشد؟
پس از بررسی پاسخهای مربوط به این پرسش مشخص گردید بیشترین فراوانی مربوط به بسیار زیاد بوده است بنابراین عملکرد و حمایت مدیران در مشارکت دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی نقش اساسی دارد.

جدول شماره (۱-۴): چابله بین فراوانی مشاهده شده ومورد انتظار در مورد نقش عملکرد و حمایت مدیران در مشارکت دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی

	O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² E
بسیار کم	۰	۱۸	-۱۸	۳۲۴	۱۸
کم	۱۰	۱۸	-۸	۶۴	۳/۵۵
زیاد	۴۳	۱۸	۲۵	۶۲۵	۳۴/۷۲
بسیار زیاد	۱۹	۱۸	۱	۱	۰/۰۵
جمع	۷۲	-	-	-	$X^2=32/56$

$$a=0/05$$

$$xf=3$$

$$x^2=7/82$$

$$x^2_m = 32/56$$

با توجه به جدول چون X^2 محاسبه شده بیشتر از X^2 بحرانی (جدول) است پس بین فراوانی مشاهده شده و فراوانی مورد نظر رابطه وجود دارد. یعنی بین حمایت و عملکرد مدیران و مشارکت دانشجویان در فعالیت فرهنگی رابطه وجود دارد یعنی هرچه قدر مدیران عملکرد مناسب تر و حمایت بیشتری از دانشجویان و فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی داشته باشند به همان میزان مشارکت دانشجویان افزایش خواهد یافت.

سوال ۲) نقش نقش پیشینه فرهنگی دانشجویان در مشارکت دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی تاجه میزان می باشد؟ پس از بررسی پاسخهای مربوط به این پرسش مشخص گردید بیشترین فراوانی مربوط به بسیار زیاد بوده است بنابراین نقش پیشینه فرهنگی دانشجویان در مشارکت دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی نقش اساسی دارد.

جدول شماره (۲-۴) رابطه بین فراوانی مشاهده شده ومورد انتظاردر مورد نقش پیشینه فرهنگی دانشجویان در مشارکت دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی

	O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² E
بسیار کم	۲	۱۸	-۱۶	۲۵۶	۱۴/۲۲
کم	۴۸	۱۸	۳۰	۹۰۰	۵۰
زیاد	۱۶	۱۸	-۲	۴	۰/۲۲
بسیار زیاد	۶	۱۸	-۱۲	۱۴۴	۸
جمع	۷۲	-	-	-	X ² =۷۲/۴۴

$a=۰/۰۵$ $xf=۳$ $x^2=7/82$ $x^2م = ۷۲/۴۴$

با توجه به جدول چون X² محاسبه شده بیشتر از X² بحرانی (جدول) است پس بین فراوانی مشاهده شده و فراوانی مورد نظر رابطه وجود دارد. یعنی بین میزان پیشینه فرهنگی دانشجویان و مشارکت آنان در فعالیت فرهنگی رابطه وجود دارد یعنی هرچه قدر پیشینه فرهنگی دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی بیشتر بوده باشد به همان میزان مشارکت دانشجویان افزایش خواهد یافت.

سوال ۳) نقش تبلیغات و رسانه ها در مشارکت دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی تاجه میزان می باشد؟ پس از بررسی پاسخهای مربوط به این پرسش مشخص گردید بیشترین فراوانی مربوط به بسیار زیاد بوده است بنابراین نقش تبلیغات و رسانه در مشارکت دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی نقش اساسی دارد.

جدول شماره (۳-۴) رابطه بین فراوانی مشاهده شده ومورد انتظاردر مورد نقش تبلیغات و رسانه ها در مشارکت دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی

	O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² E
بسیار کم	۲	۱۸	-۱۶	۲۵۶	۱۴/۲۲
کم	۵	۱۸	-۱۳	۱۶۹	۹/۳۸
زیاد	۴۵	۱۸	۲۷	۷۲۹	۴۰/۵
بسیار زیاد	۲۰	۱۸	۲	۴	۰/۲۲
جمع	۷۲	-	-	-	X ² =۶۴/۳۲

$a=۰/۰۵$ $xf=۳$ $x^2=7/82$ $x^2م = ۶۴/۳۲$

با توجه به جدول چون X² محاسبه شده بیشتر از X² بحرانی (جدول) است پس بین فراوانی مشاهده شده و فراوانی مورد نظر رابطه وجود دارد. یعنی بین میزان نقش تبلیغات و رسانه ها و مشارکت آنان در فعالیت فرهنگی رابطه وجود دارد یعنی هرچه قدر نقش تبلیغات و رسانه ها فعال تر باشند به همان میزان مشارکت دانشجویان افزایش خواهد یافت.

سوال ۴) حمایت والدین در مشارکت دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی تاجه میزان می باشد؟ پس از بررسی پاسخهای مربوط به این پرسش مشخص گردید بیشترین فراوانی مربوط به بسیار زیاد بوده است بنابراین نقش حمایت والدین در مشارکت دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی نقش اساسی دارد.

جدول شماره (۴-۴) رابطه بین فراوانی مشاهده شده ومورد انتظاردر مورد نقش حمایت والدین در مشارکت دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی

	O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² E
بسیار کم	۰	۱۸	-۱۸	۳۲۴	۱۸
کم	۷	۱۸	-۱۱	۱۲۱	۶/۷۲
زیاد	۴۵	۱۸	۲۷	۷۲۹	۴۰/۵
بسیار زیاد	۲۰	۱۸	۲	۴	۰/۲۲
جمع	۷۲	-	-	-	X ² =۶۵/۴۴

$a=۰/۰۵$ $xf=۳$ $x^2=7/82$ $x^2م = ۶۵/۴۴$

با توجه به جدول چون X2 محاسبه شده بیشتر از X2 بحرانی (جدول) است پس بین فراوانی مشاهده شده و فراوانی مورد نظر رابطه وجود دارد. یعنی بین میزان نقش حمایت والدین و مشارکت آنان در فعالیت فرهنگی رابطه وجود دارد یعنی هرچه نقش حمایت والدین فعال تر باشند به همان میزان مشارکت دانشجویان افزایش خواهد یافت.

۴. نتیجه گیری و پیشنهادات

با توجه به هدف پژوهش که بررسی عوامل موثر بر میزان مشارکت دانشجویان پردیس شهید رجایی کرمانشاه در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی) بوده است بنابراین:

فرضیه شماره یک: نقش عملکرد و حمایت مدیران در مشارکت دانشجویان در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی تاچه میزان است؟ بررسی و تحلیل پاسخ های حاصل از این فرضیه بیانگر این موضوع که در همه سوالات X2 محاسبه شده از X2 بحرانی بیشتر بوده است که بیانگر این موضوع است که عملکرد و حمایت مدیران نقش مهمی در مشارکت دانشجویان در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی را برعهده دارند بر این اساس رعایت تواضع و احترام و اخلاق پسندیده و نگاه دینی و حتی علاقمندی مدیران همچنین توجه مدیران دانشگاه و مسئولان دانشگاه به مشورت در فرایندهای مربوط با حوزه فرهنگ و همچنین ایجاد مکانیزم های جهت تشویق و ترغیب دانشجویان به فعالیت های اجتماعی و انتخاب و انتصاب مدیران لایق و کارآزموده فرهنگی در این بخش می تواند نقش اساسی در فرآیندهای مرتبط با مشارکت دانشجویان در فعالیت فرهنگی و اجتماعی را برعهده داشته باشد.

فرضیه شماره دو: نقش پیشینه فرهنگی دانشجویان در مشارکت آنان در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی تاچه میزان می باشد؟ بررسی و تحلیل پاسخ های حاصل از این فرضیه بیانگر این موضوع که در همه سوالات X2 محاسبه شده از X2 بحرانی بیشتر بوده است که بیانگر این موضوع است که پیشینه فرهنگی دانشجویان نقش مهمی در مشارکت دانشجویان در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی را برعهده دارند بر این اساس ایجاد محیط های فرهنگی از ابتدایی نوجوانی و یا حتی کودکی و زمینه های تشویق این رده ی سنی، قطعا در ایجاد یک محیط فرهنگی و اجتماعی غنی، برای سنین بالاتر و حضور در عرصه های اجتماعی به ویژه دانشجویی و دانشگاه فرهنگیان امر مهم و ضروری است.

فرضیه شماره سه: نقش تبلیغات و رسانه ها در مشارکت دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی تاچه میزان می باشد؟ بررسی و تحلیل پاسخ های حاصل از این فرضیه بیانگر این موضوع که در همه سوالات X2 محاسبه شده از X2 بحرانی بیشتر بوده است که بیانگر این موضوع است که تبلیغات و رسانه ها نقش مهمی در مشارکت دانشجویان در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی را برعهده دارند بر این اساس استفاده از چهره های علمی و فرهنگی و روحانیون و شخصیت های محبوب در کنار یک سیستم رسانه ای قوی و کارآمد می تواند زمینه های تحقق فرهنگ مطلوب و مقبولیات اجتماعی و مشارکت دانشجویان در این زمینه را فراهم آورند.

فرضیه شماره چهار: حمایت والدین در مشارکت دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی تاچه میزان می باشد؟ بررسی و تحلیل پاسخ های حاصل از این فرضیه بیانگر این موضوع که در همه سوالات X2 محاسبه شده از X2 بحرانی بیشتر بوده است که بیانگر این موضوع است که حمایت والدین نقش مهمی در مشارکت دانشجویان در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی را برعهده دارند. بر این اساس حضور همه جانبه ی برخی از اولیای کارآمد و موثر و بهره گیری از خرد جمعی در این زمینه و حضور آنها در ستادهای فرهنگی دانشگاه و بهره گیری از تخصص علمی و تجارب آنان و همچنین ایجاد تعامل بیشتر بین دانشگاه و خانواده می تواند مشارکت دانشجویان را در بخش افزایش دهد.

منابع:

- [1] محسنی، منوچهر و جلاللهی، عذرا؛ مشارکت اجتماعی در ایران، تهران، آرون، ۱۳۸۲، ص ۱۲.
- [2] جباری، حبیب؛ مشارکت و توسعه اجتماعی، مجموعه مقالات همایش توسعه اجتماعی وزارت کشور، ۱۳۷۸، ص ۷-۸.
- [3]. چلبی، مسعود؛ جامعه شناسی نظم، تهران، نی، ۱۳۷۵، ص ۰.

- [5] غفاری، غلامرضا؛ تبیین عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر مشارکت اجتماعی، اقتصادی سازمان یافته روستاییان به عنوان مکانیزمی برای توسعه روستایی ایران، پایان نامه دکتری، رشته جامعه شناسی توسعه، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه تهران، ۱۳۸۰، ص 11
- [6] سعیدی، محمدرضا؛ درآمدی بر مشارکت مردمی و سازمان های غیردولتی، تهران، سمت، ۱۳۸۲، ص ۱۱.
- [12] افشانی، سیدعلیرضا و جنتی فر، اکرم، ۱۳۹۵، مقایسه میزان مشارکت اجتماعی و عوامل مرتبط با آن در بین دانش آموزان دبیرستان های دولتی و غیرانتفاعی شهر یزد، <https://civilica.com/doc/1208448>
- [13] باقرپور، سمیه و شهسواری، جواد، ۱۳۹۴، بررسی رابطه مشارکت اجتماعی دانش آموزان و جو سازمانی مدرسه با ویژگی های کارآفرینی در دانش آموزان سال سوم دبیرستان، کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در علوم انسانی، <https://civilica.com/doc/439492>
- [14] معززی خنده روی یزدی، فرزانه، حضرتی صومعه، زهرا & ابوالحسن تنهایی، حسین. (۱۳۹۹). تاثیر مشارکت اجتماعی بر خانواده گرایی در بین جوانان شهر تهران. پژوهش های جامعه شناسی، 7-26، 14(1.2) ،
- [15] گلابی، فاطمه، رضایی، اکرم (۱۳۹۹). بررسی تأثیر مشارکت اجتماعی بر مدارای اجتماعی در بین دانشجویان ، مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران دوره دوم بهار ۱۳۹۲ شماره ۱ ، پیاپی ۵.
- [۱۶] لشکری، عباس، (۱۳۹۱) تاثیر یادگیری مشارکتی بر رشد مهارتهای اجتماعی دانش آموزان، فصلنامه راهبردهای آموزش، بهار ۱ ، شماره ۵، دوره ص ۳۱-۳۷ .
- [۱۷] مشیری، فرخ. (۱۳۹۰). مدیریت مبتنی بر مشارکت مردمی در برنامه ریزی منطقه ای .صفه. 135-154، 21(1) ،
- [۱۸] دهقان، علیرضا، غفاری غلامرضا، تبیین مشارکت اجتماعی _ فرهنگی دانشجویان دانشگاه های علوم پزشکی شهر تهران ،مجله جامعه شناسی ایران، دوره ششم، شماره ۱، ص ۶۷ تا ۹۸.
- [۱۹] قائدامینی هارونی، عباس، ابراهیم زاده دستجردی، رضا & صادقی، مهرداد. (۱۴۰۲). بررسی رابطه بین ارزش های فردی با مشارکت فرهنگی در شهروندان منطقه ۵ شهرداری تهران .مطالعات جامعه شناسی 10.30495/jss.2021.1912611.1243، doi: 10.30495/jss.2021.1912611.1243، (-) ،
- [۲۰] حجیبری، علیرضا، (۱۳۸۷)، بررسی موانع فرهنگی عدم توسعه کار جمعی و گروهی در تشکل ها و مجموعه های دانشجویی، مجله مطالعات معرفتی در دانشگاه، سال ۱۲، شماره ۴.
- [۲۱] ذکریایی زینب، کسرابی محمدسالار، محسنی علی. بررسی نقش روابط اجتماعی مدیران و کارکنان در توسعه ی کسب و کار (مورد مطالعه: سازمان هلدینگ اتکا). مطالعات توسعه اجتماعی - فرهنگی ۱۴۰۰؛ ۱۰ (۲): ۱۱۱-۱۳۲
- [۲۲] واعظی حمیده، علوی شاد عباس. سازوکار ارتقای مشارکت دانش جویان در نظام مدیریت دانشگاهی با تأکید بر توسعه ی مؤلفه های فرهنگی. مطالعات توسعه اجتماعی - فرهنگی ۱۴۰۰؛ ۱۰ (۱): ۱۰۹-۸۳
- [۲۳]

- 4-Bailey, R. (2005). Evaluating the relationship between physical education, sport and social inclusion. Educational Review, 57(1), 71-90.
- 7-Dalgarn, M.K. (2001).The role of the campus recreation center in creating a community.NIRSA Journal, 25(2), 66-72.
- 8-Belch, H.A., Gebel, M., & Maas, G.M. (2001).Relationship between student recreation complex use, academic performance, and persistence of first-time freshmen. NASPA Journal, 38(2), 254-268
- 9-Dalgarn, M.K. (2001).The role of the campus recreation center in creating a community.NIRSA Journal, 25(2), 66-72.
- 10-Haines, D.J., &Fortman, T. (2008). The college recreational sports learning environment.Recreational Sports Journal, 32(1), 52-61.
- 11-Hall, D.A. (2006).Participation in a campus recreation program and its effect on student retention.Recreational Sports Journal, 30(1), 40-45.