

بهبود عملکرد زنجیره تأمین معکوس با نقش رهبری زنجیره تأمین و مکانیسم های حاکمیت در شرکت پتروشیمی بیستون

امیر مدنی پور^۱

۱- کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

چکیده:

سازمان‌ها در خلا نیستند، هر سازمانی، اعم از شرکت‌های بزرگ، شرکت‌های دولتی، یا کسب و کارهای کوچک می‌خواهند خواسته‌های مشتریان و سهامداران گوناگون را برآورده سازند. بنابراین نیازمند مواد، تجهیزات، تسهیلات و تأمین‌کنندگانی از سازمان‌های دیگر هستند و عملکرد یک سازمان به وسیله‌ی فعالیت‌های سایر سازمان‌هایی که تشکیل زنجیره‌ی تأمین می‌دهند، تحت تأثیر قرار می‌گیرند. کارایی و اثربخشی هر سازمانی، حاصل عملکرد مدیریت و ساختار زنجیره‌ی تأمین آن سازمان است. هدف این پژوهش بهبود عملکرد زنجیره تأمین معکوس با نقش رهبری زنجیره تأمین و مکانیسم های حاکمیت در شرکت پتروشیمی بیستون می‌باشد. روش این پژوهش از نظر بررسی متغیرها از نوع توصیفی- پیمایشی، از نظرنوع هدف، کاربردی، از نظر زمان اجرا، مقطعی، بر حسب فرآیند اجرا، کیفی و از نظر منطق اجرا قیاسی می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش کلیه‌ی کارکنان، مدیران و کارشناسان شرکت‌های صنایع غذایی شهر کرمانشاه می‌باشد. روش نمونه‌گیری در این پژوهش تصادفی ساده است که تعداد ۱۸۱ نفر از مدیران، کارشناسان و کارکنان این شرکت‌ها به عنوان نمونه برای جمع‌آوری داده‌ها انتخاب شدند. برای تجزیه تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیات از روش تحلیل عاملی تأییدی با استفاده از نرم افزار معادلات ساختاری AMOS 22 استفاده شده است. با توجه به نتایج پژوهش بهبود عملکرد زنجیره تأمین معکوس از طریق رهبری زنجیره تأمین و مکانیسم های حاکمیت در شرکت پتروشیمی بیستون حاصل شده است.

کلمات کلیدی: رهبری، زنجیره تأمین معکوس، مکانیسم های حاکمیت.

¹ Amirmadanipour.4315@gmail.com

مقدمه:

سازمان ها در خلا نیستند، هر سازمانی، اعم از شرکت های بزرگ، شرکت های دولتی، یا کسب و کارهای کوچک می خواهند خواسته های مشتریان و سهامداران گوناگون را برآورده سازند. بنابراین نیازمند مواد، تجهیزات، تسهیلات و تأمین کنندگانی از سازمانهای دیگر هستند و عملکرد یک سازمان به وسیله ی فعالیت های سایر سازمان هایی که تشکیل زنجیره ی تأمین می دهند، تحت تأثیر قرار می گیرند. کارایی و اثربخشی هر سازمانی، حاصل عملکرد مدیریت و ساختار زنجیره ی تأمین آن سازمان است. رمز بقای سازمان های امروزی در درک و شناخت نیاز مشتریان و پاسخگویی سریع به این نیاز ها نهفته است. زنجیره ی تأمین شامل تمامی فعالیت های مرتبط با جریان و مبادله ی کالاها و خدمات، از مرحله ی ماده خام اولیه تا مرحله ی محصول نهایی قابل مصرف توسط مشتری است. این نقل و انتقالات علاوه بر جریان مواد، شامل جریان اطلاعات و مالی نیز می شود (هندفیلد و نیکلز^۱، ۲۰۰۵). با گسترش جهانی شدن بازارها، تنها راه ادامه ی حیات شرکت ها و سازمان ها منوط به افزایش رقابت پذیری و کسب و حفظ مزیت رقابتی پایدار می باشد. برای رسیدن به رقابت پذیری زنجیره ی تأمین، باید خدمت به مشتریان سرلوحه فعالیت های قرار گیرد. امروز رقابت بین شرکت های منفرد جای خود را به رقابت بین زنجیره ی های تأمین داده است. یکی از قابلیت هایی که جهت دستیابی به رقابت پذیری زنجیره ی تأمین ضروری است تسهیم اطلاعات است. تسهیم اطلاعات به توانایی شرکت جهت تسهیم دانش با شرکای زنجیره تأمین به شیوه ای اثربخش و کارا اشاره دارد (کلیمنز و راو^۲، ۲۰۰۹: ۷۸). تسهیم اطلاعات اثربخش به عنوان یکی از اساسی ترین توانایی های فرآیند زنجیره ی تأمین بشمار می رود (راجرز و دیگران^۳، ۲۰۰۸: ۲۸).

پیگیری چابکی در زنجیره تأمین نیز به عنوان یک مفهوم ترکیبی در حال حاضر توجه بسیاری از مدیران و صاحب نظران را معطوف خود کرده و محققین درصدد ارائه زوایای جدیدی از این مفهوم نوظهور هستند. علیرغم آنکه در کمتر از یک دهه اخیر افراد بسیاری به ارائه مولفه ها و شاخص های ارزیابی چابکی زنجیره تأمین پرداخته اند، اما به طور کلی گروهی مراحل اصلی زنجیره تأمین یعنی تدارکات، ساخت و توزیع را محور قرار داده و شاخص های چابکی را مطرح ساخته اند و گروهی مولفه های موثر بر چابکی، یعنی محرک ها، توانمندی ها و توانمندسازها را محور قرار داده و سعی در ارائه شاخص این مولفه ها در زنجیره تأمین نموده اند.

با آغاز قرن بیست و یکم چهره جهان تقریباً در همه ابعاد، بویژه از بعد رقابت بازار، ابداعات تکنولوژیکی و تقاضای مشتری تغییر کرده است (براون و همکاران، ۲۰۱۰). بازارهای تولید انبوه هنگامیکه تقاضا و انتظارات مشتریان رو به افزایش و بالا رفتن است، تنها بصورت یک اثر بکار خود ادامه می دهند. پیشرفت ها باعث ایجاد بازنگری کلی در مورد

1- Handfield & Nichols

2 - Clemons & Row

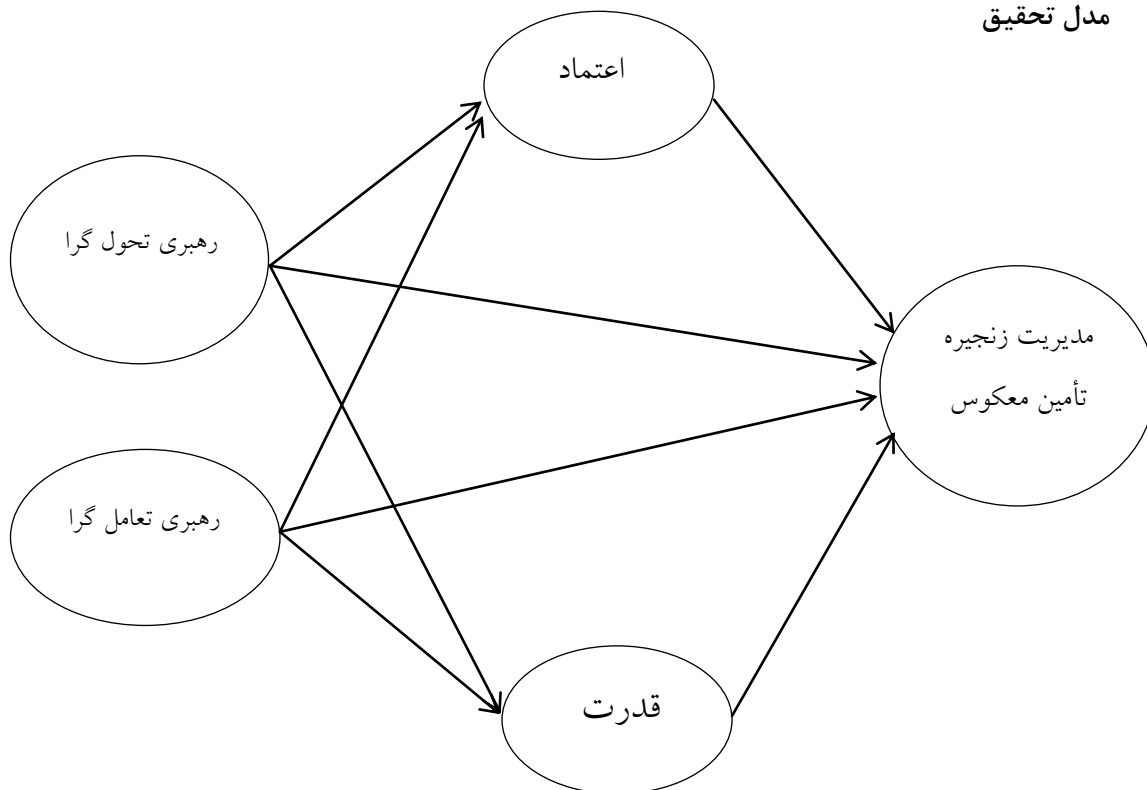
3 - Rogers & et al

مقدمات تجارت و دید استراتژیک شده است (رامش و دیویدسن، ۲۰۰۷). شرکت‌ها دریافته‌اند که چابکی برای حفظ بقا و رقابت‌پذیری‌شان اصلی اساسی است؛ همچنین هیچ شرکتی کلیه منابع مورد نیاز برای مواجهه با هر فرصتی را ندارد، لذا برای رسیدن به عرصه رقابت در بازار جهانی شرکت‌ها باید برای بحریان انداختن عملیات‌های‌شان با تأمین‌کنندگان و مشتریان در یک ردیف قرار گیرند و برای رسیدن به سطحی از چابکی که ماورای دسترس شرکت‌های منفرد است، بخوبی با یکدیگر کار کنند، این یکپارچه سازی "زنجیره عرضه چابک" نامیده می‌شود. در زنجیره عرضه چابک، شرکت‌ها یعنی تأمین‌کنندگان، طراحان، تولیدکنندگان، سرویس‌های توزیع و ... از لحاظ قانونی و حقوقی جدا هستند اما از لحاظ عملیاتی به یکدیگر وابسته‌اند؛ همچنین در زنجیره عرضه چابک، شرکت‌ها از طریق جریان پیش رونده‌ای از مواد و جریان پس رونده‌ای از اطلاعات با یکدیگر پیوند یافته‌اند. زنجیره تأمین چابک روی ارتقاء انطباق و انعطاف‌پذیری متمرکز است و توانایی پاسخ‌گویی و واکنش سریع و مؤثر به بازارهای در حال تغییر را دارد. زنجیره تأمین چابک بعنوان الگوی عرضه قرن بیست و یکم مورد حمایت قرار گرفته شده است، و بعنوان یک استراتژی برد برای شرکت‌هایی که آرزو دارند که رهبران ملی و بین‌المللی باشند، قلمداد می‌شود. با اینحال، در بطن "زنجیره تأمین چابک" انبوه سوالات مهمی راجع به چابکی وجود دارد که باید پاسخ داده شوند؛ اینکه، واقعاً چابکی چه چیزی است و چگونه می‌توان آن را اندازه‌گیری کرد؟ چگونه شرکت‌ها خواهند فهمید که چه زمانی چابک هستند، هنگامیکه هیچ معیار یا شاخص ساده‌ای در دسترس نیست؟ اگر شرکتی بخواهد که چابکی‌اش را بهبود دهد، چگونه می‌تواند موانع اصلی بهبود را تشخیص دهد؟ این مطالعه، در تلاش است تا با تمرکز ویژه روی سنجش چابکی و تشخیص موانع اصلی افزایش چابکی تا حدودی به این سوالات پاسخ دهد.

فرضیه های تحقیق (بیان روابط بین متغیرهای مورد مطالعه):

- رهبری تحول‌گرا بر اعتماد در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.
- رهبری تحول‌گرا بر قدرت در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.
- رهبری تحول‌گرا بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.
- رهبری تعامل‌گرا بر اعتماد در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.
- رهبری تعامل‌گرا بر قدرت در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.
- رهبری تعامل‌گرا بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.
- اعتماد بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.

مدل تحقیق



مدل مفهومی پژوهش منبع: احمد و همکاران (۲۰۱۹)

روش تحقیق :

تحقیق حاضر از لحاظ هدف " کاربردی" و از نظر روش تحقیق، از روشهای " کتابخانه ای و روشهای میدانی" استفاده شده است و می توان موضوعات یا مسائل مطرح در تحقیق و نتایج و یافته های آن را برای حل مشکلات و پاسخگویی به پرسشهای مطروحه مفید باشد.

در روش کتابخانه ای استفاده از فیش تحقیق، مطالعه کتب مختلف در حوزه مدیریت زنجیره تامین، اطلاعات و یافته های دیگر پایان نامه های مشابه، و در روش میدانی (پیمایشی) روشهای پرسش نامه، مصاحبه، استفاده از نظرات کارشناسان بهره گرفته شده است.

جامعه آماری این تحقیق کلیه کارکنان و مدیران شرکت پتروشیمی بیستون می باشد. در این راستا حجم جامعه آماری بر اساس آماری است که از طریق امور اداری شرکت پتروشیمی بیستون بدست آمده است، تعداد ۳۴۰ نفر برآورد شدند.

با توجه به محدود بودن جامعه آماری، جهت برآورد حجم نمونه از جدول مورگان و کرجسی استفاده شد، که بر این اساس حجم نمونه ۱۸۱ نمونه برآورد گردید. شایان ذکر است که شیوه نمونه گیری تحقیق حاضر، نمونه گیری تصادفی سیستماتیک است.

مدل یابی معادلات ساختاری و آزمون فرضیه های پژوهش

بطور کلی با تکنیک مدل یابی معادلات ساختاری و به کمک نرم افزار آموس^۱ فرضیه های تحقیق مورد آزمون قرار گرفته اند. برای نیل به این منظور نخست آزمون نرمال بودن داده ها صورت گرفته است. سپس تحلیل عامل تأییدی برای هر یک از پرسشنامه ها انجام شده است. در نهایت نیز مدل مربوط به فرضیه اصلی و فرضیه های فرعی تحقیق اجرا شده است.

در این مطالعه از ابزار پرسشنامه برای گردآوری داده ها استفاده شده است. بنابراین با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی ساختار کلی پرسشنامه های تحقیق مورد روائی سنجی محتوایی قرار گرفته است.

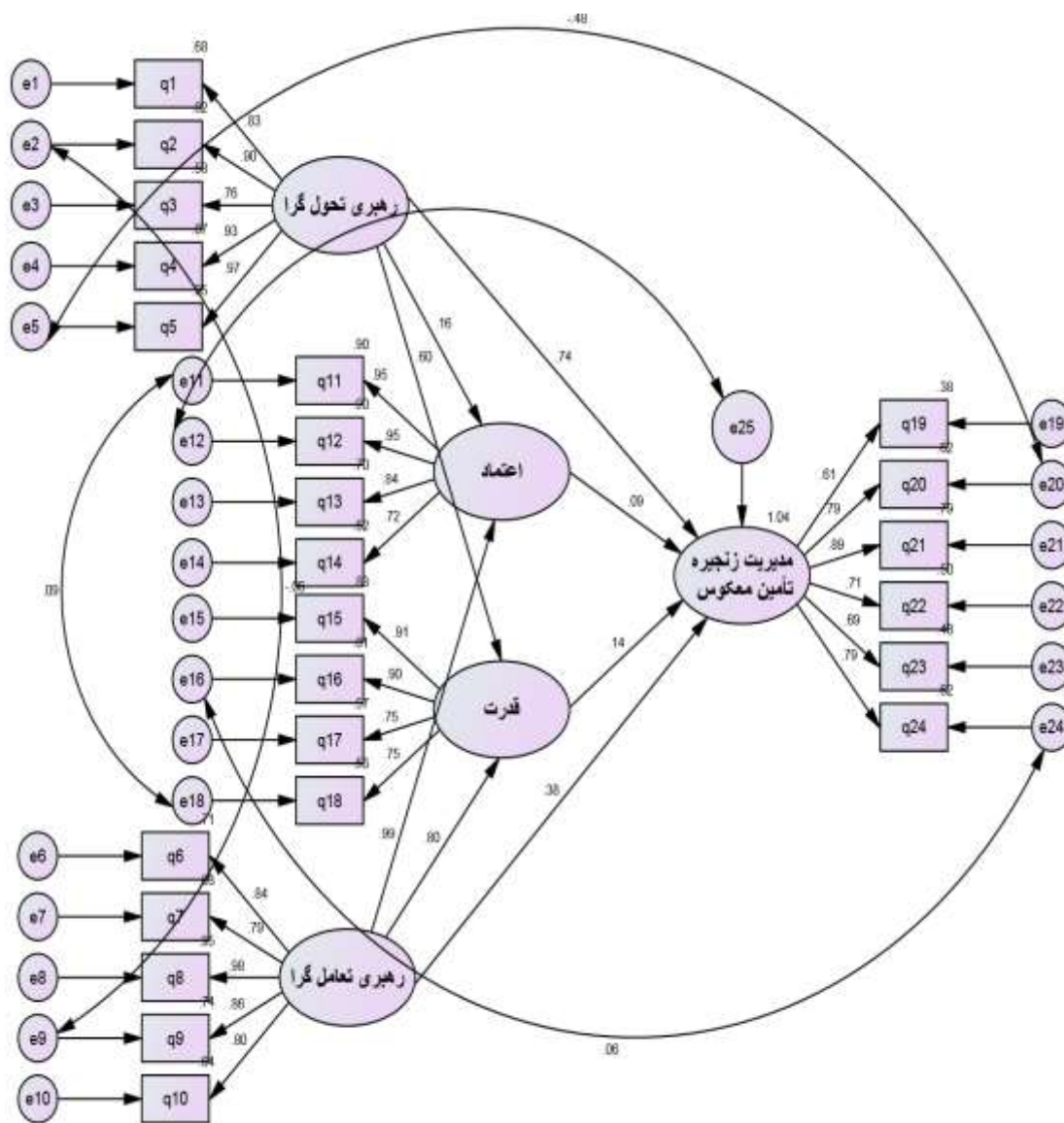
مدل اندازه گیری نشان دهنده بارهای عاملی متغیرهای مشاهده شده (عامل) برای هر متغیر مکنون است. قدرت رابطه بین عامل (متغیر پنهان) و متغیر قابل مشاهده بوسیله بار عاملی نشان داده می شود. بار عاملی مقداری بین صفر و یک است. اگر بار عاملی کمتر از ۰/۳ باشد رابطه ضعیف در نظر گرفته می شود. بارعاملی بین ۰/۵ تا ۰/۸ متوسط و اگر بزرگتر از ۰/۸ باشد خیلی مطلوب است.

¹ -Amos

در تحلیل عاملی تأییدی توجه به برازش مدل نیز مهم است. شاخصهای برازش رایج در مدل‌های اندازه‌گیری برای متغیرهای مکنون پژوهش در زیر هر شکل ارائه شده است. در میان شاخص‌های برازش اگر نسبت کای دو به درجه آزادی کمتر از ۳ باشد مدل از برازش مناسبی برخوردار است. شاخص RMSEA کمتر از ۰/۰۵ مطلوب است. سایر شاخص‌ها نیز هر چقدر به یک نزدیکتر باشند مطلوبتر است.

در ادامه اشکال مرتبط با این تحلیلها و نیز نتایج تحلیل عاملی ارائه می‌شود. خاطر نشان می‌شود که ارتباط بین خطاها در اشکال، برازش مدل را بالاتر برده است. این ارتباطات بر اساس شاخص اصلاح^۱ ارائه شده در نرم‌افزار AMOS ایجاد شده است. به این ترتیب که هرچه برای یک ارتباط، شاخص اصلاح بالاتری باشد، افزوده شدن آن ارتباط در مدل موجب بهتر شدن برازش آن می‌شود.

¹ Modification Index



مدل اصلاحی پژوهش با ضریب استاندارد

در شکل بالا مدل برازش یافته با کمک آزمون کوواریانس بین خطاها به صورت استاندارد نشان داده شده است که این مدل به عنوان مدل نهایی پذیرفته شده و مورد اعتماد برای پژوهش در نظر گرفته می شود.

جدول شاخص های برازش مدل اصلاحی

مقدار قابل قبول	مقدار بدست آمده	نام شاخص
کمتر از ۳	۱/۵۲۱	کای دو بر درجه آزادی
کمتر از ۰/۱	۰/۰۲۶	RMSEA ریشه میانگین مربعات خطای برآورد)
بالاتر از ۰/۵	۰/۸۵۴	PNFI شاخص برازش مقتصد هنجار شده
بالاتر از ۰/۸	۰/۹۵۲	GFI نیکویی برازش
بالاتر از ۰/۸	۰/۸۵۴	AGFI نیکویی برازش تعدیل شده
بالاتر از ۰/۹	۰/۹۶۲	NFI برازندگی نرم شده
بالاتر از ۰/۹	۰/۹۵۱	RFI شاخص برازش نسبی
بالاتر از ۰/۹	۰/۹۲۱	CFI شاخص برازش تطبیقی
بالاتر از ۰/۹	۰/۹۰۲	IFI شاخص افزایشی

در جدول بالا همطور که مشاهده می شود مقادیر محاسبه شده با میزان قابل قبول شاخص های برازش آموس مطابقت دارند. بنابراین مدل نهایی از برازش مطلوبی برخوردار است و میتوان به نتایج آن اعتماد کرد و آن را تعمیم داد.

جدول جدول آزمون فرضیات

نتیجه	میزان اثر	سطح معناداری	فرضیات
H_0 رد	۰/۱۶	۰/۰۳۴	رهبری تحول گرا بر اعتماد در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.
H_0 رد	۰/۶۰	۰/۰۰۰	رهبری تحول گرا بر قدرت در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی

			بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.
H_0 رد	۰/۷۴	۰/۰۰۰	رهبری تحول گرا بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.
H_0 رد	۰/۹۹	۰/۰۰۰	رهبری تعامل گرا بر اعتماد در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.
H_0 رد	۰/۸۰	۰/۰۰۰	رهبری تعامل گرا بر قدرت در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.
H_0 رد	۰/۳۸	۰/۰۲۱	رهبری تعامل گرا بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.
H_0 رد	۰/۱۰	۰/۰۳۷	اعتماد بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.
H_0 رد	۰/۱۴	۰/۰۳۱	قدرت بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.

خلاصه یافته های پژوهش

فرضیه ۱: رهبری تحول گرا بر اعتماد در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.

با توجه به نتایج در جدول ۴-۱۷ سطح معناداری فرضیه برابر ۰/۰۳۴ و کمتر از ۰/۰۵ می باشد لذا فرضیه پژوهش تأیید می گردد بدین معنا که رهبری تحول گرا بر اعتماد در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد. میزان این اثر ۰/۱۶ می باشد با توجه به اینکه این ضریب مثبت است اثر آن به صورت مستقیم است به عبارتی با تغییر یک واحد (افزایش) رهبری تحول گرا به میزان ۰/۱۶ درصد باعث افزایش اعتماد در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون خواهد شد. نتیجه این فرضیه با نتیجه مطالعه دیوانی و دیگران (۲۰۱۶) سویتی و سویت (۲۰۱۳) آدامسون (۲۰۱۳) همسو می باشد.

فرضیه ۲: رهبری تحول گرا بر قدرت در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.

با توجه به نتایج در جدول ۴-۱۷ سطح معناداری فرضیه برابر ۰/۰۰۰ و کمتر از ۰/۰۵ می باشد لذا فرضیه صفر رد می گردد بدین معنا که رهبری تحول گرا بر قدرت در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و

معناداری دارد. میزان این اثر ۰/۶۰ می باشد. به عبارتی با تغییر یک واحد (افزایش) رهبری تحول گرا به میزان ۰/۶۰ درصد افزایش قدرت در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون خواهد شد. نتیجه این فرضیه با نتیجه مطالعه دیوانی و دیگران (۲۰۱۶) ندابیسی (۲۰۱۳) علیشیری (۱۳۹۱) همسو می باشد.

فرضیه ۳: رهبری تحول گرا بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.

با توجه به نتایج در جدول ۴-۱۷ سطح معناداری فرضیه برابر ۰/۰۰۰ و کمتر از ۰/۰۵ می باشد لذا فرضیه پژوهش تأیید می گردد بدین معنا که رهبری تحول گرا بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد. میزان این اثر ۰/۷۴ می باشد. به عبارتی با تغییر یک واحد (افزایش) رهبری تحول گرا به میزان ۰/۷۴ درصد باعث افزایش مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون خواهد شد. نتیجه این فرضیه با نتیجه مطالعه دیوانی و دیگران (۲۰۱۶) ندابیسی و واه (۲۰۱۳) ناظمی و دیگران (۱۳۹۲) همسو می باشد.

فرضیه ۴: رهبری تعامل گرا بر اعتماد در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.

با توجه به نتایج در جدول ۴-۱۷ سطح معناداری فرضیه برابر ۰/۰۰۰ و کمتر از ۰/۰۵ می باشد لذا فرضیه معنادار بودن فرضیه پژوهش تأیید می گردد بدین معنا که رهبری تعامل گرا بر اعتماد در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد. میزان این اثر ۰/۹۹ می باشد با توجه به اینکه این ضریب مثبت است اثر آن به صورت مستقیم است. به عبارتی با تغییر یک واحد (افزایش) رهبری تعامل گرا به میزان ۰/۹۹ درصد اعتماد در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون افزایش می یابد. نتیجه این فرضیه با نتیجه مطالعه دیوانی و دیگران (۲۰۱۶) اردم و سوییت (۲۰۱۴) همسو می باشد.

فرضیه ۵: رهبری تعامل گرا بر قدرت در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.

با توجه به نتایج در جدول ۴-۱۷ سطح معناداری فرضیه برابر ۰/۰۰۰ و کمتر از ۰/۰۵ می باشد لذا فرضیه معنادار بودن فرضیه پژوهش تأیید می گردد بدین معنا که رهبری تعامل گرا بر قدرت در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد. میزان این اثر ۰/۸۰ می باشد با توجه به اینکه این ضریب مثبت است اثر آن به صورت مستقیم است. به عبارتی با تغییر یک واحد رهبری تعامل گرا به میزان ۰/۸۰ درصد قدرت در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون افزایش می یابد. نتیجه این فرضیه با نتیجه مطالعه دیوانی و دیگران (۲۰۱۶) لاگی و دیگران (۲۰۱۴) جلالی و دیگران (۱۳۹۲) همسو می باشد.

فرضیه ۶: رهبری تعامل گرا بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.

با توجه به نتایج در جدول ۴-۱۷ سطح معناداری فرضیه برابر ۰/۰۰۰ و کمتر از ۰/۰۵ می باشد لذا فرضیه پژوهش تأیید می گردد بدین معنا که رهبری تعامل گرا بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد. میزان این اثر ۰/۳۸ می باشد با توجه به اینکه این ضریب مثبت است اثر آن به صورت مستقیم است. به عبارتی با تغییر یک واحد رهبری تعامل گرا به میزان ۰/۳۸ درصد مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون افزایش می یابد. نتیجه این فرضیه با نتیجه مطالعه دیوانی و دیگران (۲۰۱۶) شیدایی و دیگران (۱۳۹۳) همسو می باشد.

فرضیه ۷: اعتماد بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.

با توجه به نتایج در جدول ۴-۱۷ سطح معناداری فرضیه برابر ۰/۰۰۰ و کمتر از ۰/۰۵ می باشد لذا فرضیه پژوهش تأیید می گردد بدین معنا که اعتماد بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد. میزان این اثر ۰/۱۰ می باشد با توجه به اینکه این ضریب مثبت است اثر آن به صورت مستقیم است. به عبارتی با تغییر یک واحد اعتماد به میزان ۰/۱۰ درصد مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون افزایش می یابد. نتیجه این فرضیه با نتیجه مطالعه دیوانی و دیگران (۲۰۱۶) آدامسون (۲۰۱۳) همسو می باشد.

فرضیه ۷: قدرت بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد.

با توجه به نتایج در جدول ۴-۱۷ سطح معناداری فرضیه برابر ۰/۰۰۰ و کمتر از ۰/۰۵ می باشد لذا فرضیه پژوهش تأیید می گردد بدین معنا که قدرت بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون تأثیر مثبت و معناداری دارد. میزان این اثر ۰/۱۴ می باشد با توجه به اینکه این ضریب مثبت است اثر آن به صورت مستقیم است. به عبارتی با تغییر یک واحد قدرت به میزان ۰/۱۴ درصد مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون افزایش می یابد. نتیجه این فرضیه با نتیجه مطالعه دیوانی و دیگران (۲۰۱۶) آدامسون (۲۰۱۳) همسو می باشد.

پیشنهادات کاربردی:

پیشنهادات کاربردی فرضیه ۱) با توجه به نتیجه فرضیه اول مبنی بر تأثیر مثبت رهبری تحول گرا بر اعتماد در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون پیشنهادات زیر داده می شود:

- تاکید بر اهمیت مدیران کارآفرین جهت فراهم آوردن چشم انداز و ایده آل های لازم به منظور شناسایی فرصت ها و استفاده از آن در زنجیره تأمین.
- متوقف ساختن رویه های کاری قدیمی و به کارگیری روش های نوین جهت تولید محصولات و نیز بهبود سیستم ها و فرآیندهای زنجیره تأمین.

پیشنهادات کاربردی فرضیه ۲) با توجه به نتیجه فرضیه دوم مبنی بر تأثیر مثبت رهبری تحول گرا بر قدرت در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون پیشنهادات زیر داده می شود:

- حمایت مدیر ارشد به عنوان اصلی ترین عامل موفق زنجیره تأمین برای ایجاد زیرساختها و کاربرد فناوری اطلاعات جهت افزایش چابکی در فرآیند زنجیره تأمین برای ایجاد سرعت در تحصيل و لجستیک محصول جهت افزایش رضایتمندی مشتری.

پیشنهادات کاربردی فرضیه ۳) با توجه به نتیجه فرضیه سوم مبنی بر تأثیر مثبت رهبری تحول گرا بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون پیشنهادات زیر داده می شود:

- دسترسی اعضا زنجیره تأمین (تأمین کنندگان، تولید کنندگان، توزیع کنندگان و حتی مشتریان) به اطلاعات از طریق اینترنت

- امکان استفاده اعضا زنجیره تأمین از شبکه های اطلاعاتی داخلی (اینترنت)

- افزایش قابلیت داده کاوی، استفاده از تبادلات بدون کاغذ،

پیشنهادات کاربردی فرضیه ۴) با توجه به نتیجه فرضیه چهارم مبنی بر تأثیر مثبت رهبری تعامل گرا بر اعتماد در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون پیشنهادات زیر داده می شود:

- برای ارتقا و بهبود کیفیت محصولات پیشنهاد می شود که تامین کنندگان شرکت پتروشیمی کرمانشاه به ترتیب بر روی شاخص های ارتباط مناسب با تأمین کننده تامین به موقع مواد اولیه تاکید کنند.

پیشنهادات کاربردی فرضیه ۵) با توجه به نتیجه فرضیه ششم مبنی بر تأثیر مثبت رهبری تعامل گرا بر قدرت در زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون پیشنهادات زیر داده می شود:

- پیشنهاد می شود نحوه ارتباط با تامین کنندگان استراتژیک و مدل های ارزیابی عملکرد مرتبط با این حوزه و چگونگی تبادل اطلاعاتی میان طرفین مورد بررسی قرار گیرد چراکه رفته رفته سازمان بدنبال خرید بیشتر محصولات خود می باشند و از این نظر به تامین کنندگان خود وابسته می باشند لذا بدلیل اینکه نوع و نحوه عملکرد هر یک از تامین کنندگان تأثیری مستقیم بر عملکرد سازمان خواهد داشت سازمانها بدنبال ایجاد یک رابطه بلند مدت مشارکتی برای استفاده از توانایی های تامین کننده و کاهش ریسک های پیش رو خواهند بود.

پیشنهادات کاربردی فرضیه ۶) با توجه به نتیجه فرضیه هفتم مبنی بر تأثیر مثبت رهبری تعامل گرا بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون پیشنهادات زیر داده می شود:

- پیشنهاد می شود به کمک یک سامانه جامع آماری، ضمن یکپارچه نمودن نیازمندی تولید، موجودی انبار و ساماندهی اطلاعات تامین کنندگان، بگونه ای عمل نمود تا اقلام مورد نیاز در اسرع وقت (با کمترین زمان و هزینه ممکن) به شرکت رسیده و در اختیار خط تولید و یا مونتاژ برسد. در این صورت می توان امیدوار بود تا خروجی

محصولات (اعم از محصولات فیزیکی، قطعات و حتی خدمات) در زمان از پیش تعیین شده در اختیار مشتری قرار گیرد.

پیشنهادات کاربردی فرضیه ۷) با توجه به نتیجه فرضیه هفتم مبنی بر تأثیر مثبت اعتماد بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون پیشنهادات زیر داده می شود:

- به روز شدن به موقع اطلاعات مربوط به فروش و تولید
- استفاده از نرم افزارهای تحت وب و تبادل درون سازمانی اطلاعات از جمله شبکه اجتماعی درون سازمانی به صورت غیر رسمی.

- همچنین برای اینکه سازمانها در زنجیره تأمین به معنای واقعی نوآور شوند، لازم است که بودجه و منابع کافی را جهت نوآوری فراهم کنند، شامل افراد حرفه‌ای و متخصص مورد نیاز، حمایت از برنامه‌های آموزش فنی و نیز عرضه محصولات و خدمات جدید به بازار.

پیشنهادات کاربردی فرضیه ۸) با توجه به نتیجه فرضیه هفتم مبنی بر تأثیر مثبت قدرت بر مدیریت زنجیره تأمین معکوس شرکت پتروشیمی بیستون پیشنهادات زیر داده می شود:

- برگزاری سمینارها و همایش‌هایی برای مدیران ارشد، کارشناسان و کارکنان سازمان و تشویق آنها مبنی بر حمایت همه جانبه از پذیرش سیستم زنجیره تأمین الکترونیک جهت ارتقای سرعت عملکرد زنجیره تأمین و افزایش رضایتمندی و خدمت به مشتری.

منابع و مأخذ

- افزاره، عباس (۱۳۸۳)؛ "ارائه‌ی مدلی به منظور برقراری ارتباط ما بین مدیریت کیفیت و مدیریت کیفیت اطلاعات در زنجیره‌ی تأمین"، دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه امیرکبیر؛ ۱۳۸۳؛ اولین کنفرانس ملی لجستیک و زنجیره تأمین

- بایزیدی، ابراهیم؛ اولادی، بهنام؛ عباسی، نرگس (۱۳۸۹)؛ "تحلیل داده‌های پرسش‌نامه‌ای به کمک نرم افزار SPSS V.18؛ ۱۳۸۹؛ چاپ دوم؛ تهران؛ انتشارات عابد.

- براون، جیمی و هارن، جان و شیویان، جیمز (۱۳۸۱). "سیستم‌های مدیریت تولید (با نگرشی یکپارچه)"؛ ۱۳۸۱؛ ترجمه مهدی غضنفری و سروش صغیری؛ چاپ دوم؛ تهران؛ انتشارات دانشگاه علم و صنعت.

- بها، افسانه (۱۳۸۸)؛ "بررسی روابط بین‌عناصر تسهیم اطلاعات و استراتژی‌های رقابتی و عملکرد زنجیره تأمین در سازمان"؛ ۱۳۸۸؛ پایگاه مقالات علمی مدیریت؛ صنعت خودرو، ویژه‌نامه زنجیره تأمین، نسخه شماره ۱۶

- جعفر نژاد، احمد و شهائی، بهنام (۱۳۸۶) "مقدمه‌ای بر چابکی سازمانی و تولید چابک"؛ ۱۳۸۶؛ چاپ اول؛ تهران؛ انتشارات موسسه کتاب مهربان نشر.

- جعفر نژاد ، احمد ؛ اسماعیلیان،مجید ؛ ربیعه ، مسعود(۱۳۸۶) ؛ " ارزیابی و انتخاب تأمین کنندگان در زنجیره تأمین در حالت منبع یابی منفرد با رویکرد فازی " ؛ صص ۱۲۸-۱۵۳.
- خاکی؛ غلامرضا، (۱۳۸۷)، " روش تحقیق با رویکردی به پایان نامه نویسی"، تهران: مرکز تحقیقات علمی کشور، کانون فرهنگی انتشارات درایت، چاپ اول.
- خوش سیما ، غلامرضا (۱۳۹۰)" مقدمه ای بر چابکی سازمانی "؛ شماره ۱۳۴؛ مجله تدبیر
- ذکایی آشتیانی ، محسن(۱۳۸۹) ؛ " راهنمای گسترده دانش مدیریت پروژه " ؛ ۱۳۸۹ ؛ چاپ سوم ؛ تهران ؛ انتشارات آدینه
- رضایی ، مستانه ؛ نوبخت ، شهناز(۱۳۹۰)؛" انبارداری "؛ ۱۳۹۰؛ چاپ چهارم ؛ تهران ؛ انتشارات دیباگران تهران
- Bhattacharya, A., Sarkar, B., Mukherjee, S. K., (2005). " Integrating AHP with QFD for robot selection under requirement perspective. International Journal of Production Research " , 43(17), 1 September, pp: 3671-3685
- Gonzalez, M. E., Quesada, G., Monge, C. A. M. "Determining the importance of the supplier selection process in manufacturing": a case study. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 34 (6), 492-50 ; (2004).
- Bhattacharya, A., Geraghty, J., Young, P. " Supplier selection paradigm: An integrated hierarchical QFD methodology under multiple-criteria environment " . Applied Soft Computing. 10(4); pp: 1013-102; 2010
- Weber C.A., Current J.R., Benton W.E.; "Vendor selection criteria and methods"; European Journal of Operation Research, Vol.50, 1991.
- R. Keith Mobley, " an introduction to predictive maintenance " , 2nd edition, Elsevier Science, 2002
- tutorial on complex decision models (ANP); references Transportation decisions with the analytic hierarchy Simin Jalali R. Rabbani and Soheil Rahnemay Rabbani, 200 pp., 1996
- Yu-Hsin Lin , Kune-Muh Tsai , Wei-Jung Shiang , Tsai-Chi Kuo , Chih-Hung Tsai (2009) ; "Research on using ANP to establish a performance assessment model for business intelligence systems" Elsevier Science, 2009; pp: 4135-4146
- Erdal Çakir , Hakan Tozan, Ozalp Vayvay ;" a method for selecting third party logistic service provider using fuzzy AHP; Journal of Naval Science and Engineering; 2009, Vol. 5 , No.3, pp. 38-54
- Houshang Taghizadeh* Mehdi Ershadi sis ; Supplier's, Selection in Supply Chain with Combined QFD and ANP Approaches (Case study); Research Journal of Recent Sciences Vol. 2(6), 66-76, June (2013)

- Ali Shemshadi, Mehran Toreihi, Hossein Shirazi, M. J. Tarokh ; Supplier selection based on supplier risk: An ANP and fuzzy TOPSIS approach; The Journal of Mathematics and Computer Science Vol .2 No.1 (2011) 111-121
- Betül Özkan, Hüseyin Başlıgil, Nergis Şahin ; Supplier Selection Using Analytic Hierarchy Process: An Application From Turkey ; Proceedings of the World Congress on Engineering 2011 Vol II ; WCE 2011, July 6 - 8, 2011, London, U.K.
- Sanjay Jharkharīaa, Ravi Shankarb ; Selection of logistics service provider: An analytic network process (ANP) approach ; Omega 35 (2007) 274 – 289
- Yu-Hsin Lin , Kune-Muh Tsai, Wei-Jung Shiang , Tsai-Chi Kuo , Chih-Hung Tsai ; Research on using ANP to establish a performance assessment model for business intelligence systems; Expert Systems with Applications 36 (2009) 4135–4146